



Curriculum Vitae

Maria Alexandra Pereira da Silva Malheiro

julho 2025

RESUMO

Maria Alexandra Pereira da Silva Malheiro

é Doutorada em Marketing e Estratégia pela Universidade do Minho desde dezembro de 2012, Mestre em Gestão de Empresas (especialização em Marketing e Estratégia) desde 2004 e Licenciada em Gestão de Empresas, desde 1998, pela mesma Universidade.

É atualmente Professora Coordenadora da Escola Superior de Hotelaria e Turismo (ESHT) do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA), sendo coordenadora da área disciplinar de Marketing e Estratégia do Departamento de Turismo e Marketing, membro da comissão diretiva do Mestrado em Marketing e coordenadora da Pós-graduação em Marketing Digital. Lecionou unidades curriculares da área de Marketing e Estratégia aos cursos de licenciatura e mestrado do IPCA, tendo vindo a orientar vários relatórios de fim de curso, dissertações e projetos destes ciclos de estudos.

É membro integrado da Unidade de Investigação Aplicada à Gestão (UNIAG), e membro colaborador do Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR), tendo sido membro do Conselho Científico deste centro entre 2018 e 2024. Os seus interesses de investigação são nas áreas da ética e responsabilidade social do marketing, comportamento do consumidor, marketing turístico e marketing digital, sendo autora de várias publicações, nacionais e internacionais nestas áreas.

Exerce o cargo de Diretora da ESHT desde julho de 2017. Preside ao Conselho Técnico-Científico da ESHT e foi Presidente do Conselho Pedagógico da mesma Escola entre 2017 e 2020. É membro eleito do Conselho Geral do IPCA, desde dezembro de 2014. Foi membro do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão entre 2011 e julho de 2017 e coordenadora da avaliação e qualidade da Escola Superior de Gestão entre novembro de 2011 e julho de 2017, integrando neste período o Conselho para a Avaliação e Qualidade do IPCA. No âmbito da sua atividade académica tem participado em vários projetos de carácter institucional com financiamento externo, projetos de inovação pedagógica, ações de mobilidade internacional e, mais recentemente, projetos de internacionalização no âmbito da Regional University Network – European University (RUN-EU), integrando também redes de cooperação institucional, como a Rede de Instituições Públicas do Ensino Superior Politécnico com cursos de turismo (RIPTUR) e órgãos consultivos, como a Plataforma de Apoio à Implementação da Estratégia Turística de Guimarães 2019-2029, o Conselho Estratégico para o Desenvolvimento do Turismo de Braga, a Comissão Científica da Guimarães Capital Verde Europeia 2026 e a Plataforma Nacional de Turismo.

ÍNDICE

1. IDENTIFICAÇÃO	5
1.1. Dados Pessoais	5
1.2. Contactos	5
1.3. Redes de Registo Científico	5
2. HABILITAÇÕES ACADÉMICAS	6
3. ATIVIDADE PROFISSIONAL COMO DOCENTE DO ENSINO SUPERIOR	7
3.1. Situação Profissional Atual	7
3.2. Evolução na Carreira	7
4. ATIVIDADE CIÊNTIFICA	8
4.1. Publicação de Artigos e Livros Científicos	8
4.1.1. Publicação de Artigos em Revistas Científicas	8
4.1.2. Publicação de Livros ou Capítulos em Livros de Cariz Científico	10
4.2. Comunicações Apresentadas em Conferências, Congressos e Colóquios Científicos	10
4.2.1. Comunicações com Publicação de Artigos em Atas de Conferências Indexadas	10
4.2.2. Comunicações em Conferências Internacionais	12
4.3. Coordenação e Participação em Projetos de Investigação e Desenvolvimento Tecnológico	16
4.4. Participação em Centros de Investigação Científica, Comissões, Organizações ou Redes de Carácter Científico	17
4.4.1. Participação em Centros de Investigação	17
4.4.2. Membro de Outras Redes ou Organizações Científicas	17
4.5. Participação em Júris de Provas Académicas e Concursos de Pessoal Docente e Investigação	18
4.5.1. Júris de Provas Académicas para a Obtenção do Grau de Doutor	18
4.5.2. Júris de Provas Académicas para a Obtenção do Grau de Mestre	18
4.5.3. Júris de Provas Públicas para a Obtenção do Título de Especialista	21
4.5.4. Júris de Concursos das Carreiras Docente e de Investigação	21
5. ATIVIDADE PEDAGÓGICA	22
5.1. Tempo de Serviço em Instituições de Ensino Superior	22
5.2. Diversidade de Unidades Curriculares Lecionadas	22
5.3. Prémios e Distinções Académicas	26
5.4. Participação em Eventos e Formações Relevantes para Atualização Pedagógica ou Profissional	26
5.5. Coordenação e Participação em Projetos Pedagógicos	28
5.6. Acompanhamento e Orientação de Estudantes de Mestrado: Orientações Concluídas	28

ÍNDICE

5.7. Acompanhamento e Orientação de Estudantes de Licenciatura -----	30
5.7.1. Orientação de Relatórios de Cursos de Licenciatura -----	30
5.7.2. Júris de Avaliação de Estágio, Projetos e Simulação Empresarial -----	33
5.7.3. Presidente de Outros Júris de Avaliação de Estágio -----	34
6. ATIVIDADES DE GESTÃO E OUTRAS ATIVIDADES RELEVANTES -----	35
6.1. Participação em Órgãos Colegiais e de Gestão de Instituições de Ensino Superior e de Investigação -----	35
6.2. Participação em Comissões, Direções de Curso, Direções de Departamento e de Grupos Disciplinares, Coordenação de Projetos e Outros -----	35
6.3. Participação em Órgãos Académicos -----	36
6.4. Prestação de Serviços a Entidades Públicas e Privadas -----	37
6.4.1. Projetos de Prestação de Serviços à Comunidade -----	37
6.4.2. Participação como Oradora a Convite de Entidades Externas -----	37
6.5. Participação em Projetos e Concursos -----	38
6.5.1. Coordenação e Participação em Projetos Institucionais -----	38
6.5.2. Participação em Júris de Concursos de Pessoal -----	39
6.5.3. Coordenação e Organização de Congressos de Natureza Científica -----	39
7. OUTRAS INFORMAÇÕES -----	40
7.1. Prémios e Bolsas -----	40
7.2. Outras Informações -----	40

1.

IDENTIFICAÇÃO

1.1. Dados Pessoais

Nome Maria Alexandra Pereira da Silva Malheiro

Cartão do Cidadão 10560862

Data de Nascimento 20 de novembro de 1975

Naturalidade S. João do Souto, Braga

Nacionalidade Portuguesa

Número de Contribuinte 220786461

1.2. Contactos

Morada Rua da Cachada, nº15, 4705-297 Braga

Telemóvel 965 405 758

Endereço de Correio Eletrónico amalheiro@ipca.pt

1.3. Redes de Registo Científico

ORCID ID [orcid.org/ 0000-0001-7861-7930](https://orcid.org/0000-0001-7861-7930)

Ciência ID 5D10-C0B1-C435



2.

HABILITAÇÕES ACADÉMICAS

2012

Doutoramento em Marketing e Estratégia, pela Universidade do Minho, sob orientação científica da Professora Doutora Mírio Farhangmehr e da Professora Doutora Ana Maria Soares. Título da tese: “Um contributo para a compreensão do comportamento ético do consumidor: natureza, episódios críticos e racionalizações.”

Conclusão dezembro de 2012.

2004

Mestrado em Gestão de Empresas (especialização em Marketing), pela Universidade do Minho, sob orientação científica da Professora Doutora Mírio Farhangmehr e da Professora Doutora Ana Maria Soares. Título da dissertação: “A atitude de compra face às percepções e comportamentos éticos dos consumidores”.

Conclusão junho de 2004

1998

Licenciatura em Gestão de Empresas, pela Universidade do Minho.

Conclusão julho de 1998.

3.

ATIVIDADE PROFISSIONAL COMO DOCENTE DE ENSINO SUPERIOR

3.1. Situação Profissional Atual

Diretora da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Instituto Politécnico do Cávado e Ave, desde 27 de julho de 2017.

Professora Coordenadora, em regime de exclusividade, da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Instituto Politécnico do Cávado e Ave, desde 1 de março de 2022.

3.2. Evolução na Carreira

Professora Coordenadora, a tempo integral com exclusividade, na Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Instituto Politécnico do Cávado e Ave, em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado desde 1 de março de 2022.

Professora Adjunta, a tempo integral com exclusividade, na Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico do Cávado e Ave, em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado desde 1 de março de 2009.

Equiparada a Professora Adjunta, a tempo integral com exclusividade, na Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico do Cávado e Ave, entre 1 de novembro de 2004 e 28 de fevereiro de 2009.

Assistente 2º Triénio, a tempo integral com exclusividade, na Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico do Cávado e Ave, desde 1 de novembro de 2001 a 31 de outubro de 2004.

Assistente 1º Triénio, a tempo integral com exclusividade, da Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico do Cávado e Ave, de 15 de outubro de 1998 a 31 de outubro de 2001.

4.

ATIVIDADE CIENTÍFICA

4.1. Publicação de Artigos e Livros Científicos

4.1.1. Publicação de Artigos em Revistas Científicas

- Sofia Loureiro, I., Costa, V. & Malheiro, A. (2024). Sustainable Tourism: A Systematic Literature Review and Bibliometric Analysis. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 2024, Sciendo, vol. 14 no. 1, pp. 127-139. <https://doi.org/10.2478/ejthr-2024-0009>.
- Rodrigues, C. et al. (2024). Literary Tourism: Literature Developments and Research Lines from 2015 to 2020. In: Katsoni, V., Cassar, G. (eds) *Recent Advancements in Tourism Business, Technology and Social Sciences*. IACuDIT 2023. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-54338-8_50
- Barbosa, R., Sousa, B., Malheiro, A. (2023). Consumer Profile and Behavior in Specific Marketing Contexts: A Study on Luxury Brands. In: Reis, J.L., Peter, M.K., Varela González, J.A., Bogdanović, Z. (eds) *Marketing and Smart Technologies*. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 337. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-9099-1_25
- Barbosa, R., Sousa, B., Malheiro, A. (2023). Consumer Profile and Behavior in Specific Marketing Contexts: A Study on Luxury Brands. In: Reis, J.L., Peter, M.K., Varela González, J.A., Bogdanović, Z. (eds) *Marketing and Smart Technologies*. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 337. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-9099-1_25
- Reis, R; Sousa, B.; Catarino, A. & Malheiro, A. (2023). The role of brand attachment during the pandemic period: sports brands, *European Journal of Applied Business Management*, 9(3), 2023, pp. 74-86.
- Faria, D., Vareiro, L. & Malheiro, A. (2021). A satisfação e o retorno às festividades locais: o caso da Festa das Cruzes, Barcelos, *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*. (forthcoming).
- Faria, D., Vareiro, L. & Malheiro, A. (2021). Authenticity and motivations in traditional events: the case of the festival of crosses. *Journal of Tourism & Development*, 36(1), pp. 409-425, DOI: e-ISSN 2182-1453.
- Moura, M., Sousa, B., Malheiro, A. & Veloso, C. (2021). The Quality of Services in Tourism: A Study Applied to Transport Companies. *Quality – Access to Success, Journal of Management Systems*, 22(183), pp. 124-129.
- Malheiro, A., Sousa, B. & Ferreira, L. (2019). Compreender o papel das redes sociais no comportamento do consumidor: a perspetiva do setor hoteleiro na região Norte. *RISTI – Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, pp. 299-312.

- Sousa, B; Casais, B.; Malheiro, A. & Simões, C. (2017). A experiência e o marketing turístico em contextos religiosos e de peregrinação: o caso ilustrativo dos Caminhos de Santiago. *Revista Turismo & Desenvolvimento*; nº 27/28, pp.789-800 - e-ISSN 2182-1453.
- Malheiro, A., Jalali, M. e Farhangmehr, M. (2010) “Do consumers care about ethics? A cross-cultural study” *Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios – E&N*, 2(2).
- Reis, R; Catarino, A.; Sousa, B. & Malheiro, A. (2023). The role of brand attachment during the pandemic period: sports brands, *European Journal of Applied Business Management*, 9(3), 2023, pp. 74-86.
- Malheiro, A.; Sousa, B. & Dieguez, T. (2020). O Papel da liderança em contextos específicos de marketing socialmente responsável. *Latin American Journal of Business Management*, 11(1), 55-67.
- Malheiro, M.A., Costa, M.A. & Sousa, B.B. (2020). Web 2.0 Technologies and Banking Management: the Portuguese context, *Journal of Internet Social Networking & Virtual Communities*, Vol. 2020 Article ID 594852, DOI: 10.5171/2020.594852.
- Sousa, B.; Malheiro, A., Veloso, C.M. (2019). O Marketing Territorial como Contributo para a Segmentação Turística: Modelo conceptual no turismo de shopping. *International Journal of Marketing, Communication and New Media SE* (5): 93-116.
- Malheiro, A. Sousa, B. & Rola, M. (2019). The role of events in the management of visitors expectations’: Preliminary research. *Tourism and Hospitality International Journal*, 12(1), 32-49.
- Rola, M., Malheiro, A. & Sousa, B. (2018). O papel da imagem dos eventos culturais na construção da marca de um destino turístico: O caso do evento “Braga Romana”. *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 33, 1-21. doi: 10.18089/DAMeJ.2018.33.1 ISBN 2182-5580.
- Mesquita, R.; Malheiro, A. (2017). A qualidade dos serviços bancários segundo o modelo SERVQUAL – estudo de caso. *European Journal of Applied Business and Management*, ISSN 2183-5594.
- Farhangmehr, M, Malheiro, A. (2007). As percepções dos consumidores influenciam a sua atitude de compra? Uma investigação empírica. *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*, 5(1), pp. 20-31.
- Farhangmehr, M, Malheiro, A. (2007). A atitude de compra face ao comportamento ético das empresas: um contributo teórico. *Revista Portuguesa de Marketing*, 11(20), pp. 35-47.
- Farhangmehr, M, Malheiro, A. (2005). Principais Perspectivas Teóricas sobre a Ética em Contexto de Marketing. *Tékhné – Revista de Estudos Politécnicos*, 2(3), pp. 77-99.

4.1. Publicação de Artigos e Livros Científicos

4.1.2. Publicação de Livros ou Capítulos em Livros de Cariz Científico

- Sousa, B. B., Liberato, P., Rodrigues, C., Pereira, C., Malheiro, M. A., Liberato, D., Esteves, E. T., Carvalho, P. M., & Costa, A. (2025). Literary Tourism in Northern Portugal and Its Contribution to Regenerative Tourism: Preliminary Insights. In B. Sousa, L. Arantes, & S. Bhartiya (Eds.), *Regenerative Tourism for Social Development* (pp. 49-64). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0235-5.ch003>
- Loureiro, I. S., Costa, V., & Malheiro, A. (2024). Using Artificial Intelligence in Tourism Sustainability Research. In R. Correia, M. Martins, & R. Fontes (Eds.), *AI Innovations for Travel and Tourism* (pp. 21-39). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-2137-9.ch002>
- Rodrigues, C.; Liberato, D.; Esteves, E.; Sousa, B.; Liberato, P.; Costa, A.; Pereira, C.; Malheiro, A. & Carvalho, P. (2024). *Literary Tourism: Literature Developments and Research Lines from 2015 to 2020. Advancements in Tourism Business, Technology and Social Sciences*, https://doi.org/10.1007/978-3-031-54338-8_50
- Reis, R., Catarino, A. P., Sousa, B. B., Malheiro, A., & Santos, V. (2023). Brand Attachment and Agile Marketing: Responses to the (Post-)Pandemic Context in the Sports Fashion Context. In J. Santos, & B. Sousa (Ed.), *Promoting Organizational Performance Through 5G and Agile Marketing* (pp. 42-54). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5523-4.ch003>
- Malheiro, A., Sousa, B. (2020). Marketing Turístico e Marcas de Barcelos. In *Turismo em Barcelos: uma perspetiva cultural, patrimonial e económica*. Costa, Gonçalves, Costa, Pinho e Sousa (coord.), Câmara Municipal de Barcelos, ISBN: 978-989-8987-05-1., pp. 139-152.
- Pereira, T., Costa, V., Malheiro, A. (2023). Influence of Social Networks on the Choice and Promotions of a Tourist Destination. In: Marques, J., Marques, R.P. (eds) *Digital Transformation of the Hotel Industry. Tourism, Hospitality & Event Management*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-31682-1_10 [Indexed: SCOPUS].
- Farhangmehr, M. & Malheiro, A. (2012). Breve reflexão sobre a ética no Marketing: perspetiva normativa. In *Marketing em Contexto de Mudança*. Rodrigues, P. (coord.), Coleção Manuais, Universidade Lusíada Editora.

4.2. Comunicações Apresentadas em Conferências, Congressos e Colóquios Científicos

4.2.1. Comunicações com Publicação de Artigos em Atas de Conferências Indexadas

- Setas, L., Sousa, B. & Malheiro, A. (2025). Socially Responsible Marketing and Competitive Management in the construction sector: preliminary insights, *Proceedings of the 9th International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing & Consumer Behaviour*, July 4-5, 2025, <https://doi.org/10.34624/iciemc.v0i6.39914>.

- Rodrigues, R., Malheiro, A., Sousa, B. e Santos, V. (2025). Exploring the relationship between consumers and brands: preliminary insights in brand attachment, Proceedings of the International Conference in Information, Technology and Education, 10-12 ju, Natal, Brasil.
- Barbosa, R., Sousa, B., Malheiro, A. (2023). Consumer Profile and Behavior in Specific Marketing Contexts: A Study on Luxury Brands. In: Reis, J.L., Peter, M.K., Varela González, J.A., Bogdanović, Z. (eds) Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 337. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-9099-1_25.
- Reis, R., Catarino, A. P., Sousa, B. B., Malheiro, A., & Santos, V. (2023). Brand Attachment and Agile Marketing: Responses to the (Post-)Pandemic Context in the Sports Fashion Context. In J. Santos, & B. Sousa (Ed.), Promoting Organizational Performance Through 5G and Agile Marketing (pp. 42-54). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5523-4.ch003>.
- Sousa B., Silva A., Malheiro A. (2020) Differentiation and Market Loyalty: An Approach to Cultural Tourism in Northern Portugal. In: Rocha Á., Abreu A., de Carvalho J., Liberato D., González E., Liberato P. (eds) Advances in Tourism, Technology and Smart Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 171. pp. 681-690, Springer, Singapore https://doi.org/10.1007/978-981-15-2024-2_58.
- Costa, C., Malheiro, A. & Sousa, B. (2020). The Implementation of The Marketing Concept In Industrial Contexts: An Exploratory Study In The North of Portugal. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2020: Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, pp. 13869 - 13881. ISBN: 978-0-9998551-4-1.
- Liberato, P., Liberato, D., Sousa, B. & Malheiro, A. (2020). Global and Recent Trends in Halal Tourism. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2020: Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, pp. 13737- 13748. ISBN: 978-0-9998551-4-1.
- Malheiro, A., Sousa, B., Liberato, D. & Liberato, P. (2020). Sustainability In Tourism And Hospitality: Trends And Challenges. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2020: Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, pp. 15545- 15555. ISBN: 978-0-9998551-4-1.
- Sousa, B., Malheiro, A., Liberato, P. & Liberato, D. (2020). Managing Market Segments with Environmental Concerns: Geotourism And Geodiversity. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2020: Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, pp. 9682-9690. ISBN: 978-0-9998551-4-1.

- Liberato, P., Liberato, D., Sousa, B. & Malheiro, A. (2020). Terrorism Trends In Tourism Research. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2020: Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges. ISBN: 978-0-9998551-4-0.
- Liberato, P., Liberato, D., Sousa, B. & Malheiro, A. (2020). Sports Tourism and Sports Events as a niche market in Oporto as touristic destination. Proceedings of the International Conference on Tourism, Technology and Systems (ICCOTS'2020).
- Sousa, B. & Malheiro, A., Liberato, D., Liberato, P., (2020). Movie tourism and attracting new tourists in the post-pandemic period: a niche marketing perspective. Proceedings of the International Conference on Tourism, Technology and Systems (ICCOTS'2020).
- Malheiro, A., Costa, A. & Sousa, B. (2019). "Maturity in the Use of Web 2.0 Technologies in Banking industry in Portugal", Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) Conference on 13-14 November 2019 Madrid, Spain. Conference proceedings. ISBN: 978-0-9998551-3-3.
- Malheiro, A., Marcos, A. & Sousa, B. (2019). "Marketing and Social Solidarity: Case Study in Barcelos", Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) Conference on 13-14 November 2019 Madrid, Spain. Conference Proceedings. ISBN: 978-0-9998551-3-3.
- Rola, M.; Malheiro, A. & Sousa, B. (2018). A imagem dos eventos culturais na construção da marca de um destino turístico: O caso do evento Braga Romana. Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2018), Book of abstracts. ISBN: 978-989-54164.

4.2.2. Comunicações em Conferências Internacionais

- Malheiro, A. (2025). Tourism Research Group. ICARUS – 4th International Conference on Applied Research with Business and Society and innovation meets regions event, 21-23 may, Braga, Portugal.
- Machado, L., Malheiro, A. e Monteiro, S. (2025). "Perceções dos profissionais de saúde sobre a integração da inteligência artificial nos procedimentos de cancro da mama: avaliação do sistema inteligente Onconavigator", IX International Forum Management, IPCA, 27-29 march, Barcelos, Portugal.
- Liberato, P. et al. (2024). "Exploring the research agenda in literary tourism" ERPBSS 2024, 13-15 may 2024, Dubai, coautoria de comunicação oral.
- Liberato, P. et al. (2024). "Literary tourism in Northern Portugal: proposals based on literary routes" ERPBSS 2024, 13-15 may 2024, Dubai, coautoria de comunicação oral.
- Sousa, B. et. al (2024). "A preliminary perspective on motivations in literary tourism: an exploratory study in Northern Portugal". ICOTTS 2024 – International Conference on Tourism Technology and Systems, 30-31, Madeira, Portugal.
- Sousa, B. et al. (2023). Literary tourism in northern Portugal: an exploratory perspective, International Tourism Conference 2023.
- Sousa, B. et. al. (2023). "Literary Tourism: Literature Developments And Research Lines From 2015-2020", 10th IACuDiT Conference 2023, August 29th – 31st, 2023, Crete Island, Greece.

- Esteves, E. et al. (2024). “Motivations of literary tourism in Northern Portugal”, International Tourism Congress 2024, Atlantic Technical University, Mindelo, Cabo Verde, 27-29 november.
- Costa, A. et al. (2023). “Literary tourism in northern Portugal: an exploratory perspective”. International Tourism Congress 2023, held at the School of Public Management, Communication and Tourism, Polytechnic Institute of Bragança, Mirandela, Portugal, 23-25 november, coautoria de comunicação oral.
- Silva, C. et al. (2022). “Smart web platform for monitoring sustainable tourism”, International Tourism Conference 2022.
- Menezes, D., Sousa, B e Malheiro, A. (2022). “Digitalização e inovação no turismo: um estudo sobre gerações e influenciadores digitais em Portugal”, Congresso Internacional Casa Nobre (6ª edição), Arcos de Valdevez, 10-12 novembro de 2022.
- Barbosa, R., Sousa, B. e Malheiro, A. (2022). “Consumer profile and behavior in specific marketing contexts: a study on luxury brands” ICMarkTech 2022, Santiago de Compostela, Espanha), 1-3 de dezembro.
- Perna, F. et. al. (2022) co-autoria de comunicação: “Monitoring sustainable tourism at the regional level: Inputs from the northern region of Portugal”, International Tourism Congress ITC2022 Tourism Going Back/Forward to Sustainability”, Lodz, 17-19 november.
- Costa, V. & Malheiro, A. (2021). Sustainability in hospitality and tourism; rethinking and reinventing the future of the sector. In Book of Abstracts ITC’21 - XIII International Tourism Congress: Reinventing Tourism for Upcoming Challenges, Centre for Tourism Research, Development and Innovation (CiTUR), Estoril, Portugal, 27 - 29 October 2021, p. 50. ISBN 978-989-9066-04-5.
- Faria, D., Vareiro, L. & Malheiro, A. (2021). Autenticidade e Motivações em Eventos Tradicionais: O caso da Festa das Cruzes, Conferência INVTUR 2020, 5-7 maio, Aveiro, Portugal.
- Durães, M., Vareiro, L. & Malheiro, A. (2020). O impacto das infraestruturas culturais e desportivas no desenvolvimento local: o caso do Altice Forum Braga, in Proceedings Book – XII International Tourism Congress, Online Conference, 27-28 outubro 2020.
- Faria, D., Vareiro, L., & Malheiro, A. (2020). Loyalty to popular festivities: does their authenticity matter? ICHTOUR – International Conference of Hospitality and Tourism - IPCA, Centro Cultural Vila Flor, 19-20 fevereiro 2020, Guimarães, Portugal.
- Malheiro, A. (2020). Understanding consumer evaluation of hospitality services: do critical incidents make a difference? ICHTOUR – International Conference of Hospitality and Tourism - IPCA, Centro Cultural Vila Flor, 19-20 fevereiro 2020, Guimarães, Portugal.
- Tavares, P. & Malheiro, A. (2019). The time is now: rethinking courses with regional players. Eurashe, may 2019, Budapeste, Hungria.
- Rola, M.; Malheiro, A. & Sousa, B. (2019). Os eventos culturais como contributo para a gestão do território: uma abordagem turística, Livro de Atas – Congresso Ciência, Cultura e Turismo Sustentável, maio, Lisboa, Portugal, p. 122; ISBN: 978-989-8928-14-6.
- Sousa, B. & Malheiro, A. (2019). Uma abordagem do marketing de relacionamentos em contextos de ensino, Livro de Atas – Congresso Ciência, Cultura e Turismo Sustentável, maio, Lisboa, Portugal, p. 120; ISBN: 978-989-8928-14-6.

- Rola, M., Malheiro, A. & Sousa, B. (2018). O papel da imagem dos eventos culturais na construção da marca de um destino turístico: o caso do evento Braga Romana, II Congresso Iberoamericano de Turismo Y Responsabilidad Social, 22-23 outubro, Coruña, Espanha.
- Malheiro, A.; Portela, I. (2018). New Wine into old wineskins: creative rural tourism/ law constraints, 2nd international conference CREATOUR, 7-9 junho, Universidade do Minho, Braga, Portugal.
- Malheiro, A; Rola, M. & Sousa, B. (2018). Os eventos culturais como contributo para a gestão do território: uma abordagem turística, Congresso Ciência, Cultura e Turismo Sustentável, 26 e 27 de novembro, Lisboa, Portugal.
- Cardoso, M., Sousa, B., Malheiro, A; (2018). Uma abordagem do marketing de relacionamentos em contextos de ensino superior de hotelaria, Congresso Ciência, Cultura e Turismo Sustentável, 26 e 27 de novembro, Lisboa, Portugal.
- Sousa, B., Casais, B., Malheiro, A. & Simões, C. (2017). A experiência e o marketing turístico em contextos religiosos e de peregrinação: o caso ilustrativo dos caminhos de Santiago, Conferência INVTUR 2017, maio, Aveiro, Portugal.
- Sousa, B., Casais, B., Malheiro, A. & Simões, C. (2016). A afetividade e o processo de tomada de decisão no turismo de peregrinos: caminhos de Santiago, in “Technology and Human Capital: New Business and Competitiveness Models”, Proceedings of the 3rd International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing & Consumer Behaviour (ICIEMC) – 2016, pp. 117-137; e-ISBN: 978-989-20-6718-6.
- Sousa, B.; Casais, B. and Malheiro, A (2016), An Approach on attachment and behavioural Intentions in Camino de Santiago, Proceedings of the Academy of Marketing Conference, 5 -7 julho, Newcastle, United Kingdom: 152. ISBN 9781906596293.
- Malheiro, A., Farhangmehr, M. e Soares, A. (2011). Ethical Consumer Behaviour: can critical episodes make a difference? Proceedings of the 40th EMAC Annual Conference, 24-27 maio, Ljubjana, Slovenia.
- Malheiro, A., Farhangmehr, M. e Soares, A. (2011). Ethical Consumer Behaviour: can critical episodes make a difference? Proceedings of the 10th International Congress of International Association on Public and Nonprofit Marketing, 15-17 junho, Porto, Portugal.
- Malheiro, A., Farhangmehr, M. e Soares, A. (2010). A ética no Marketing é também um desafio? Atas das XX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, 4-5 fevereiro, Setúbal, Portugal.
- Malheiro, A., Farhangmehr, M. e Soares, A. (2010). Ethical Consumerism: to believe or to behave? A view from Portugal. Proceedings of 16th International Symposium on Ethics, Business and Society, IESE Business School, Universidade de Navarra, 13-15 maio, Barcelona, Espanha.
- Malheiro, A., Farhangmehr, M. e Soares, A. (2010). Towards a Better Understanding of Ethical Consumption, Proceedings of 9th International Congress of IAPNM, 10 – 11 junho, Bucareste, Roménia.
- Malheiro, A., Farhangmehr, M. e Soares, A. (2010). Consumers’ ethical behaviour: from what they think to what they do, Proceedings of 1st GIRA Conference, ISCTE Business School, 9-10 setembro, Lisboa, Portugal.

- Malheiro, A., Farhangmehr, M. e Soares, A. (2010). Contributing to a Better Understanding of Ethical Consumer Behaviour: an Exploratory Study, Proceedings of the 1st EMAC Regional Conference, 23-25 de setembro, Budapeste, Hungria.
- Malheiro, A., Farhangmehr, M. e Soares, A. (2009). The Influence of Culture in consumers' ethical and socially responsible behavior, Proceedings of the 8th International Marketing Trends Congress, 16-17 janeiro, Paris, França.
- Malheiro, A., Farhangmehr, M. e Jalali, M. (2008). Do consumers care about ethics? A cross-cultural study, Atas do II Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia, 20-22 de setembro, Lisboa, Portugal.
- Malheiro, A. Jalali, M. e Farhangmehr, M. (2005). Do consumers care about ethics? A cross-cultural study. Proceedings of the 2005 Royal Bank International Research Seminar, 23-24 de setembro, Montreal, Canadá.
- Malheiro, A., Jalali, M. e Farhangmehr, M. (2005). Comparing Consumers' ethical awareness and their influence on purchase behaviour: Portugal vs Cape Verde. Proceedings of the 34th EMAC (European Marketing Academy) Conference, 24-27 de maio, Milão, Itália.
- Malheiro, A., Farhangmehr, M. (2005). Poderão as percepções éticas dos consumidores influenciar a sua atitude de compra? in Atas das XV Jornadas Hispano-Lusas de Gestão, 2-4 de fevereiro, Sevilha, Espanha.
- Farhangmehr, M., Malheiro, A. e Soares, A. (2003). "Understanding Consumers' Ethical Perceptions and its Influence on Purchase Intention: an exploratory study" in Proceedings of the Academy of Marketing Science Conference, 28-31 de maio, Washington, Estados Unidos da América.
- Malheiro, A., Farhangmehr, M. & Soares, A. (2003). Understanding Consumers' Ethical Perceptions and its Influence on Purchase Intention: a qualitative analysis", apresentado em poster session na 32nd EMAC (European Marketing Academy) Conference, Strathclyde University, 28 a 31 de maio, Glasgow, Escócia.
- Malheiro, A. Farhangmehr, M. e Soares, A. (2002). Understanding Consumers' Ethical Perceptions and its Influence on Purchase Intention. Proceedings of the 31st EMAC (European Marketing Academy) Conference, 28-31 maio, Universidade do Minho, Braga, Portugal.
- Malheiro, A., Farhangmehr, M. e Soares, A. (2001). Consumers' ethical perceptions – an exploratory study. Proceedings of the IV International Forum on the Sciences, Techniques and Art Applied to Marketing, Madrid, Espanha, de 27-29 de novembro.

4.3. Coordenação e Participação em Projetos de Investigação e Desenvolvimento Tecnológico

- **Membro da equipa de investigação do Projeto “Nlitério”**, no âmbito do concurso de projetos competitivos promovidos pelo CITUR e financiado pela FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., projeto com referência nº UID/BP/04470/2020.

- **Membro da equipa do projeto E.A.T. – Eat Ably Training: Development of a fully automated program of food literacy**, operação COMPETE2030-FEDER-00767700.

- **Membro da equipa do projeto de investigação “Smarthealth – inteligência artificial para cuidados de saúde personalizados ao longo da vida”** em colaboração com o Centro de Investigação 2Ai. Projeto NORTE-01-0145-FEDER-000045 financiado pelo NORTE2020/CCDRN, por fundos Europeus Estruturais e de Investimento (FEEI), Programa Operacional Regional do Norte, na componente FEDER (Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional), e pela Fundação para a Ciência e Tecnologia, I.P. Duração: 2020 a 2023.

- **Membro da equipa do projeto da RUN-EU Horizonte 2020 (H2020-IBA-SwafS-Support-2-2020) – Support for the Research and Innovation Dimension of European Universities**, aprovado pela Comissão Europeia, liderado pelo Limerick Institute of Technology. Duração: 2021-2023.

- **Membro da equipa do projeto PA10: Inovação, Qualificação e empreendedorismo – Atividade A2: incorporação de inovação na oferta turística do Minho, NORTE-28-20-06**, no âmbito do consórcio Minho Inovação. Duração: julho de 2020 a dezembro de 2021.

- **Bolsa de investigação no projeto “A influência da cultura no comportamento ético e socialmente responsável dos consumidores”**, bolsa atribuída pela FCT para atribuição do grau de doutor, com referência SFRH/BD /28589 /2006, pelo período de 3 anos.

Projetos em Avaliação:

- **Membro da equipa do projeto: “MOST NORTH: Monitoring sustainability of tourism, supporting decision-making on a regional scale: the case of North of Portugal”**. Ref.^a: 2020-1-NL01-KA203-06479.

- **Membro da equipa do projeto: “COVE – project application to centre of vocational excellence for tourism and poverty alleviation”**.

4.4. Participação em Centros de Investigação Científica, Comissões, Organizações ou Redes de Carácter Científico

4.4.1. Participação em Centros de Investigação

- **Membro integrado da UNIAG - Unidade de Investigação Aplicada em Gestão**, avaliada pela FCT com a classificação de Bom, desde janeiro de 2025.
- **Membro colaborador do CITUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo**, avaliado pela FCT com a classificação de Bom, desde janeiro de 2025.
- **Membro do Conselho Técnico-Científico do CITUR**, entre março de 2018 e janeiro de 2025.
- **Membro colaborador da UNIAG - Unidade de Investigação Aplicada em Gestão**, desde fevereiro de 2018.
- **Membro integrado do CITUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo**, desde janeiro de 2018.
- **Membro do Conselho Técnico-Científico da UNIAG** de outubro de 2013 a janeiro de 2018.
- **Membro integrado da UNIAG**, de outubro de 2013 a janeiro de 2018.
- **Membro visitante do Núcleo de Investigação em Marketing e Estratégia (iMarke) da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho**, enquanto estudante do Doutoramento em Marketing e Estratégia, de 2008 a 2012.

4.4.2. Membro de Outras Redes ou Organizações Científicas

- **Membro da Comissão Científica da “Guimarães Capital Verde Europeia”** desde maio de 2025.
- **Membro da Comissão Científica do International Tourism Congress (CITUR)**, edições de 2020 e 2021.
- **Membro da Rede de Instituições Públicas do Ensino Superior Politécnico**, com cursos de turismo (RIPTUR), desde 2017.
- **Membro da Comissão Científica do International Congress on Hospitality and Tourism (ICHTOUR)**, IPCA, edições de 2015, 2020.
- **Membro da Comissão Científica da I Conferência Internacional -O Porto como Destino Turístico**, do Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade da Universidade do Porto (CEPESE), 2013.

4.5. Participação em Júris de Provas Académicas e Concursos de Pessoal Docente e Investigação

4.5.1. Júris de Provas Académicas para a Obtenção do Grau de Doutor

Francisco Joaquim Barbosa Gonçalves. (2018). “A interpretação do património como fator de desenvolvimento de turismo cultural e criativo. O caso do galo de Barcelos.”

Tese de doutoramento em Turismo, Universidade de Aveiro, 12 de janeiro de 2018.

4.5.2. Júris de Provas Académicas para a Obtenção do Grau de Mestre

Como Arguente:

- **Cruz, Susana (2021).**

Plano de negócios para a modernização Industrial da empresa Carmo Cruz – Carpintaria e Móveis, Lda. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão das Organizações**, da APNOR, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, 21 de junho de 2021.

- **Oliveira, Cláudia (2021).**

Turismo académico no Porto: o caso dos estudantes de mobilidade internacional. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão do Turismo**, do Instituto Politécnico do Porto, 21 de janeiro de 2021.

- **Nogueira, Tiago (2020).**

Catalisadores e inibidores do e-commerce como forma de internacionalização das PME's. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão**

de Serviços, da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 3 de dezembro de 2020.

- **Borges, Bernardo (2019).**

Uma avaliação do impacto de uma estratégia de marketing digital de uma DMO: o caso do centro de Portugal. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão e Planeamento do Turismo**, da Universidade de Aveiro, 12 de dezembro de 2019.

- **Ribeiro, Maria Raquel (2019).**

Impacto da cultura nacional na reação a falhas de serviço. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão de Serviços**, da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 25 de julho de 2019.

- **Bernardo, Verónica. (2018).**

Visitantes internacionais dos Passadiços do Paiva: motivação, experiência, satisfação e canais de distribuição. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão do Turismo**, do Instituto Politécnico do Porto, 9 de novembro de 2018.

- **Cícero, Walter. (2017).**

Inovação em micro e pequenas empresas: um estudo de caso múltiplo no Piauí, Brasil. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão das Organizações**, da APNOR, Instituto Politécnico de Bragança, 4 de maio de 2017.

- **Sousa, Isabel. (2017).**

Inovação na restauração em Portugal pela perspetiva da oferta e da procura. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão de Serviços**, da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 17 de novembro de 2017.

- **Vasiukov, Denis (2017).**

Corporate Social Responsibility in Customer-Based BrandEquity: General customers perception of “Activia” brand. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão das Organizações**, do Instituto Politécnico de Bragança, 10 de julho de 2017.

- **Panarad, Pavel (2017).**

Strategic Marketing Approach in B2B: an exemple of Belarus and Portugal. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão das Organizações**, do Instituto Politécnico de Bragança, 10 de julho de 2017.

- **Ferrini, Lorenzo (2017).**

So close and so far away. The case of Portuguese and Italian distance. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão**, da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 10 de novembro de 2017.

- **Kreutzer, Fabian (2017).**

How can international business negotiations be successful between companies with distinct cultures? A case study in a worldwide operating organization. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão**, da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 10 de novembro de 2017.

- **Silva, Micael (2017).**

Desafios da internacionalização das redes de franchising portuguesas. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão das Organizações**, da APNOR, Instituto Politécnico de Bragança, 4 de maio de 2017.

- **Monteiro, Raquel (2017).**

Desenvolvimento de um modelo conceptual da relação entre franqueado e franqueador em Portugal. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão das Organizações**, da APNOR, ISCAP, Instituto Politécnico do Porto, 20 de março de 2017.

- **Dias, André (2016).**

Influência da transferência de conhecimento através de redes de cooperação na capacidade de inovação das empresas. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Economia e Gestão da Inovação**, da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 29 de novembro de 2016.

- **Anacleto, Tiago (2016).**

Heterogeneidade da equipa de gestão de topo e capacidade inovadora da empresa. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Economia e Gestão da Inovação**, da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 29 de novembro de 2016.

- **Mota, Camila (2016).**

O valor da marca Banco BPI – um estudo de caso. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Contabilidade e Finanças**, do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, 2016.

- **Neto, Mariana (2015).**

As expectativas dos clientes no mercado hoteleiro de luxo – factores influenciadores. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão de Serviços**, da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 6 de novembro de 2015.

- **Chouhum, Valeryia (2015).**

Customers` Reaction on Unethical Companies` Behaviour – Comparing West and East Europe. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão**, da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 14 de julho de 2015.

- **Oliveira, Tony (2015).**

A influência do marketing digital no setor da distribuição de produtos alimentares em Portugal. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão das Organizações**, da APNOR, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, 16 de abril de 2015.

- **Amador, Vasco (2015).**

Planeamento Estratégico para a abertura e implementação de um ginásio desportivo. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão das Organizações**, da APNOR, Instituto Politécnico do Porto, 2015.

- **Oliveira, Fabiana (2015).**

The impact of the national culture on expectations of services: the case of Sightseeing in Porto. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Economia e Gestão Internacional**, da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 6 de novembro de 2015.

- **Guerreiro, Rita (2013).**

Estratégias de Marketing ecológico: impacto ao nível do setor vitícola da Arménia. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão das Organizações**, da APNOR, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, 21 de março de 2013.

- **Nêveda, Tiago (2013).**

Estudo da influência do capital intelectual na inovação do produto: estudo de caso na “Ameadella Pastelarias”. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Gestão das Organizações**, da APNOR, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, 21 de março de 2013.

Como Arguente:

- **Costa, Ricardo (2013).**

Reação dos consumidores ao comportamento ético das empresas. Dissertação defendida para obtenção do **grau de mestre em Marketing**, da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 25 de novembro de 2013.

Como Presidente de Júri:

- Ana Rita Falcão da Silva,

Mestrado em Marketing,
22 de abril de 2025;

- Filipa Alexandra Morais Barroso,

Mestrado em Marketing Turístico,
6 de março de 2025;

- Sara Meireles Oliveira,

Mestrado em Marketing Turístico,
6 de março de 2025;

- Paulo Sérgio Ferreira Machado,

Mestrado em Marketing,
6 de março de 2025;

- Raquel Machado Pacheco,

Mestrado em Marketing,
25 de fevereiro de 2025;

- Jéssica Mascarenhas Almeida,

Mestrado em Marketing Turístico,
20 de dezembro de 2024;

- Ricardo Jorge Pacheco Coutinho,

Mestrado em Gestão do Turismo,
11 de julho de 2024;

- Cláudia Magalhães Santos,
Mestrado em Gestão do Turismo,
5 de março de 2024;

- Jorge Baptista Rocha,
Mestrado em Marketing,
2 de fevereiro de 2024;

- Clara Morgana Caldas de Vasconcelos,
Mestrado em Marketing Turístico,
6 de fevereiro de 2024;

- Sara de Faria Cabanelas,
Mestrado em Marketing,
13 de dezembro de 2023;

- Sofia Alexandra Pereira
Martins da Costa Praça,
Mestrado em Marketing,
30 de março de 2023;

- Beatriz da Veiga Soares Sampaio,
Mestrado em Marketing,
30 de março de 2023;

- André Filipe Marques Teixeira,
Mestrado em Marketing,
9 de março de 2023;

- Paulo Ricardo Ribeiro Lopes,
Mestrado em Gestão do Turismo,
18 de abril de 2023;

- Aguiinaldo Cesar Barros
Amante de Rosa,
Mestrado em Gestão do Turismo,
8 de setembro de 2022;

- Annaelise Fritz Machado,
Mestrado em Gestão do Turismo,
22 de fevereiro de 2022;

4.5.3. Júris de Provas Públicas para a Obtenção do Título de Especialista

- **Vargas, Alexandre (2025).**

Presidente do Júri para Atribuição do Título de Especialista, na área de Hotelaria e Restauração – **especialidade de Gastronomia e Artes Culinárias**, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, 3 de abril de 2025.

- **Ferreira, Nuno (2025).**

Presidente do Júri para Atribuição do Título de Especialista, na área de Hotelaria e Restauração – **especialidade de Gestão Hoteleira**, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, 3 de fevereiro de 2025.

- **Vilaça, Abílio Cunha (2013).**

Membro do Júri para Atribuição do Título de Especialista, na **área de Estratégia e Empreendedorismo**, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, 8 de julho de 2013.

- **Barbosa, José Paulo (2025).**

Presidente do Júri para Atribuição do Título de Especialista, na área de Hotelaria e Restauração – **especialidade de Restauração e Bebidas**, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, 29 de julho de 2025.

4.5.4. Júris de Concursos de Carreiras Docente e de Investigação

- **Presidente do Júri do concurso interno de promoção para recrutamento de um professor coordenador**, na área disciplinar de Design Industrial do Departamento de Design Industrial e de Produto, da Escola Superior de Design, do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, na modalidade de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, nos termos do Edital n.º 1175/2024.

- **Presidente do Júri do concurso documental internacional para recrutamento de um Professor Adjunto** na área disciplinar de Hotelaria e Turismo, do departamento de Turismo e Marketing, da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do IPCA, nos termos do Edital n.º 1301/2023.

- **Membro do Júri do concurso documental para recrutamento de um Professor Coordenador** no grupo disciplinar de Organização, Logística e Marketing, na área disciplinar de Marketing e Comunicação da do departamento de Turismo e Marketing, da Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, nos termos do despacho IPVC-P-45/2023, dezembro de 2023.

- **Membro designado pelo Conselho Técnico-Científico do Instituto Politécnico de Viana do Castelo** para avaliação da atividade desenvolvida pelo docente Pedro Carvalho, durante o período experimental, em 2021.

- **Presidente do Júri das provas de Avaliação da Competência Pedagógica e Técnico-Científica**, na área de Ética, Comunicação, Línguas e Humanidades para a Gestão, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, 18 de julho de 2018.

5.

ATIVIDADE PEDAGÓGICA

5.1. Tempo de Serviço em Instituições de Ensino Superior

O tempo total de serviço contínuo em Instituição de Ensino Superior é de **26 anos e 9 meses** conforme se descreve de seguida:

- **Professora Coordenadora**, desde 1 de março de 2022, após realização de concurso documental,
- **Professora Adjunta**, a tempo integral com exclusividade, em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, desde 1 de março de 2009.
- **Equiparada a Professora Adjunta**, a tempo integral com exclusividade, na ESG do IPCA, desde 1 de novembro de 2004 a 28 de fevereiro de 2009.
- **Assistente 2º Triénio**, a tempo integral com exclusividade, na ESG do IPCA, desde 1 de novembro de 2001 a 31 de outubro de 2004.
- **Assistente 1º Triénio**, a tempo integral com exclusividade, na ESG do IPCA, de 15 de outubro de 1998 a 31 de outubro de 2001.

5.2. Diversidade de Unidades Curriculares Lecionadas

O seu percurso passa por lecionar diversas unidades curriculares do Departamento de Gestão, enquanto docente da Escola Superior de Gestão, até 2017, e do Departamento de Turismo e Marketing, desde 2017, integrada na Escola Superior de Hotelaria e Turismo do IPCA, sendo esta a única instituição de ensino superior com que colaborou ao longo do seu percurso. Estas unidades curriculares são maioritariamente da área disciplinar de Marketing e Estratégia, lecionadas em diferentes cursos de licenciatura e mestrado do IPCA. A tabela seguinte identifica as unidades curriculares lecionadas na instituição, o ano letivo e o respetivo ciclo de estudos.

1998/1999

Unidade Curricular | Curso

- **Gestão de Stocks**
Licenc. em Contabilidade Empresarial
- **Contabilidade de Custos I ***
Licenc. em Contabilidade e Finanças Públicas
- **Contabilidade de Custos Aplicada ***
Licenc. em Contabilidade e Finanças Públicas
- **Contabilidade de Custos**
Licenc. em Contabilidade Empresarial

1999/2000**Unidade Curricular | Curso**

- **Marketing**
Licenc. em Contabilidade Empresarial
- **Marketing**
Licenc. em Contabilidade e Finanças Públicas
- **Organização de Empresas**
Licenc. em Contabilidade Empresarial
- **Organização de Empresas**
Licenc. em Contabilidade Noturno
- **Organização e Gestão**
Licenc. em Sistemas de Informação para a Gestão
- **Contabilidade de Custos Aplicada***
Licenc. em Contabilidade e Finanças Públicas

2000/2001**Unidade Curricular | Curso**

- **Marketing**
Licenc. em Contabilidade Empresarial
Licenc. em Contabilidade e Finanças Públicas
Licenc. em Fiscalidade
- **Gestão Estratégica**
Licenc. em Contabilidade Empresarial
- **Organização de Empresas**
Licenc. em Fiscalidade

2001/2002**Unidade Curricular | Curso**

- **Marketing**
Licenc. em Contabilidade Empresarial
Licenc. em Contabilidade e Finanças Públicas
Licenc. em Fiscalidade
Licenc. em Sistemas de Informação para a Gestão
Licenc. em Contabilidade Noturno
- **Gestão Estratégica**
Licenc. em Contabilidade Empresarial

2002/2001**Unidade Curricular | Curso**

- **Marketing**
Licenc. em Contabilidade Empresarial
Licenc. em Contabilidade e Finanças Públicas
Licenc. em Fiscalidade
Licenc. em Sistemas de Informação para a Gestão
Licenc. em Contabilidade Noturno
- **Gestão Estratégica**
Licenc. em Contabilidade Empresarial

2003/2004**Unidade Curricular | Curso**

- **Marketing**
Licenc. em Contabilidade Noturno
Licenc. em Contabilidade Empresarial
- **Marketing Público**
Licenc. em Contabilidade e Finanças Públicas

2004/2005**Unidade Curricular | Curso**

- **Marketing**
Licenc. em Contabilidade Empresarial
Licenc. em Contabilidade Noturno
Licenc. em Sistemas de Informação para a Gestão
- **Marketing Público**
Licenc. em Contabilidade e Finanças Públicas

2005/2006**Unidade Curricular | Curso**

- **Marketing**
Licenc. em Contabilidade Empresarial
Licenc. em Contabilidade Noturno
Licenc. em Sistemas de Informação para a Gestão
- **Marketing Público**
Licenc. em Contabilidade e Finanças Públicas
- **Organização e Gestão**
Licenc. em Informática Industrial

2006/2007

Unidade Curricular | Curso

- **Marketing**

Licenc. em Contabilidade Empresarial

Licenc. em Contabilidade Noturno

Licenc. em Sistemas de Informação para a Gestão

- **Marketing Público**

Licenc. em Contabilidade e Finanças Públicas

- **Organização de Empresas**

Licenc. em Contabilidade Empresarial

2007/2008

Unidade Curricular | Curso

- **Marketing**

Licenc. em Design Industrial

- **Marketing Público**

Licenc. em Contabilidade e Finanças Públicas

2010/2011

Unidade Curricular | Curso

- **Marketing Turístico e Hoteleiro**

Licenc. em Gestão de Atividades Turísticas

- **Gestão Estratégica**

Licenc. em Contabilidade

Licenc. em Fiscalidade

Licenc. em Finanças

2011/2012

Unidade Curricular | Curso

- **Marketing Turístico e Hoteleiro**

Licenc. em Gestão de Atividades Turísticas

- **Gestão Estratégica**

Licenc. em Contabilidade

Licenc. em Fiscalidade

Licenc. em Finanças

- **Gestão Estratégica e Marketing**

Mestrado em Gestão das Organizações

2012/2013

Unidade Curricular | Curso

- **Marketing Turístico e Hoteleiro**

Licenc. em Gestão de Atividades Turísticas

- **Gestão Estratégica**

Licenc. em Contabilidade

Licenc. em Fiscalidade

Licenc. em Finanças

- **Gestão do Produto, Marca, Imagem e Comportamento do Consumidor**

Licenc. em Gestão de Atividades Turísticas

- **Marketing dos Serviços Financeiros**

Mestrado em Banca e Seguros

- **Gestão Estratégica e Marketing**

Mestrado em Gestão das Organizações

2013/2014

Unidade Curricular | Curso

- **Gestão Estratégica e Marketing**

Mestrado em Gestão das Organizações

- **Marketing Turístico e Hoteleiro**

Licenc. em Gestão de Atividades Turísticas

- **Gestão Estratégica**

Licenc. em Contabilidade

Licenc. em Fiscalidade

Licenc. em Finanças

2014/2015

Unidade Curricular | Curso

- **Gestão Estratégica e Marketing**

Mestrado em Gestão das Organizações

- **Marketing Turístico e Hoteleiro**

Licenc. em Gestão de Atividades Turísticas

- **Gestão Estratégica**

Licenc. em Contabilidade

Licenc. em Fiscalidade

Licenc. em Finanças

- **Gestão do Produto, Marca, Imagem e Comportamento do Consumidor**

Licenc. em Gestão de Atividades Turísticas

2015/2016**Unidade Curricular | Curso**

- **Comportamento do Consumidor**
Licenc. em Gestão de Atividades Turísticas
- **Gestão Estratégica**
Licenc. em Finanças
- **Marketing Turístico**
Licenc. em Gestão de Atividades Turísticas
- **Gestão Estratégica e Marketing**
Mestrado em Gestão das Organizações
- **Marketing e Estratégia em Turismo**
Mestrado em Gestão do Turismo

2016/2017**Unidade Curricular | Curso**

- **Comportamento do Consumidor**
Licenc. em Gestão de Atividades Turísticas
- **Gestão Estratégica**
Licenc. em Finanças
- **Marketing Turístico**
Licenc. em Gestão de Atividades Turísticas
- **Gestão Estratégica e Marketing**
Mestrado em Gestão das Organizações
- **Marketing e Estratégia em Turismo**
Mestrado em Gestão do Turismo

2017/2018**Unidade Curricular | Curso**

- **Comportamento do Consumidor**
Licenc. em Gestão de Atividades Turísticas
- **Marketing e Estratégia em Turismo**
Mestrado em Gestão do Turismo
- **Marketing e Comunicação do Produto**
Licenc. em Design Industrial
- **Marketing**
Licenc. em Contabilidade

2018/2019**Unidade Curricular | Curso**

- **Comportamento do Consumidor**
Licenc. em Gestão de Atividades Turísticas
- **Marketing e Estratégia em Turismo**
Mestrado em Gestão do Turismo
- **Marketing e Comunicação do Produto**
Licenc. em Design Industrial
- **Marketing**
Licenc. em Contabilidade

2019/2020**Unidade Curricular | Curso**

- **Marketing e Estratégia em Turismo**
Mestrado em Gestão do Turismo

2020/2021**Unidade Curricular | Curso**

- **Marketing Estratégico**
Mestrado em Marketing

Legenda

Licenc. | Licenciatura

* Unidades Curriculares Lecionadas em Colaboração com a Prof. Doutora Maria José Fernandes

5.3. Prémios e Distinções Académicas

Em dezembro de 2013 recebeu o **Prémio de Docente da Escola Superior de Gestão com melhor avaliação pedagógica no triénio 2010-2013**, atribuído pelo Instituto Politécnico do Cávado e do Ave.

5.4. Participação em Eventos e Formações Relevantes para Atualização Pedagógica ou Profissional

- **Formação pedagógica sobre “Gamificação, motivação e envolvimento dos estudantes”**, dinamizada por Carlos Santos e Luís Pedro da Universidade de Aveiro, inserida nas Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, no dia 10 de fevereiro de 2021.

- **Formação pedagógica sobre “Recursos Educativos Digitais à medida: potenciando a vertente produtora de professores e alunos”**, dinamizada por Elisabete Cunha do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, inserida nas Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, no dia 3 de fevereiro de 2021.

- **Participação no Webinar sobre “Advanced Skills: o contributo dos mestrados”**, tendo como orador José Lucas, consultor, formador, palestrante e docente universitário na área comportamental, organizado pelo Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, em 3 de junho de 2020.

- **Participação na International Conference in Co Creation Processes in Higher Education – IN2COP 2020**, organizada pelo Instituto Politécnico de Bragança, de 29 a 31 de janeiro de 2020.

- **Participação na FICIS’19 – Fórum Internacional das Comunidades Inteligentes e Sustentáveis**, que decorreu no Museu D. Diogo de Sousa, em Braga, de 2 a 4 de abril de 2019.

- **Participação na 29thEURASHEAnnual Conference subordinada ao tema: “Future Students. Future Universities. Future Jobs. Professional Higher Education in the changing world’**, que decorreu em Budapeste, Hungria, de 16 a 17 de maio de 2019.

- **Participação no Ciência 2019 - Encontro de Ciência e Tecnologia em Portugal**, Centro de Congressos de Lisboa, em 8 e 9 de julho de 2019.

- **Participação na Sessão de apresentação do Ciência ID e do Ciência Vitae**, Lisboa, em 26 de setembro de 2018.

- **Participação no 2.º Encontro Nacional de Responsabilidade Social e Ensino Superior** que decorreu em Lisboa, em março de 2018.

- **Participação no II Congresso Internacional “Desafios da Qualidade em Instituições de Ensino”** que se realizou na Escola Superior de Enfermagem de Coimbra (ESEnfC), em 19 e 20 de outubro de 2017.

- **Seminário: “Ser estudante no ensino superior”**, realizado na Universidade do Minho, em 7 de setembro de 2015.

- **Conferência: “Os mercados tradicionais e o desenvolvimento rural na euroregião”**, organizado pela Câmara Municipal de Barcelos, em 15 de setembro de 2015.

- **Seminário “A Ruralidade como argumento turístico”**, organizado pela Câmara Municipal de Barcelos, em 3 de junho de 2015.

- **Participação no Seminário sobre a “Qualidade no Ensino Superior”**, ministrado pelo Prof. Sérgio Machado dos Santos, na Escola Superior de Gestão do IPCA, em 20 de março de 2014.

- **Seminário: “Marketing Digital”**, com Pedro Caraméz, na Escola Superior de Gestão, em 27 de abril de 2013.

- **Formação “Fundamentos de Moodle”, IPCA**, dias 8 e 10 de setembro 2013, num total de 8 horas.
- **Participação na conferência: “Recent Trends in Quality Assurance Announcement”**, organizada pela A3ES e pelo CIPES, relativa à Avaliação e Qualidade no Ensino Superior, realizada na Faculdade de Ciências da Universidade do Porto, 11-13 de outubro de 2012.
- **Curso de “Análise de Dados Qualitativos com o Nvivo8”**, Universidade do Minho, setembro e outubro de 2010, com a duração de 16 horas.
- **Curso de “Consumption Theory”**, realizado na Universidade de Bilkent, Ankara, Turquia, de 21 a 27 de junho de 2009.
- **Workshop: “Consumo e Responsabilidade Social - Consumo responsável: da cultura do consumo à ética no consumo”**, organizado pela Associação Portuguesa de Ética Empresarial, 5 de junho de 2008, num total de 8 horas.
- **Curso de “Escrita Científica em inglês”**, realizado no Instituto de Letras e Ciências Humanas da Universidade do Minho, de 10 a 17 de setembro de 2008, com a duração de 20h.
- **Workshop: “Consumo e Responsabilidade Social - Consumo responsável: da cultura do consumo à ética no consumo”**, organizado pela Associação Portuguesa de Ética Empresarial, 5 de junho de 2008, 8 horas.
- **Ação de formação: “E-learning: edição de conteúdos educativos para a web”**, organizada pelo Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, no âmbito da Formação para a qualificação do ensino, ao abrigo da medida 6.2 do Programa POS Conhecimento, nos dias 26 e 27 de novembro de 2007, num total de 8 horas.
- **Curso: “e-Learning – edição de conteúdos educativos para a Web”**, na Escola Superior de Tecnologia, do IPCA, nos dias 26 e 27 de novembro de 2007, com a duração de 8 horas.
- **Fórum: “Empreendedorismo e Inovação na Região do Minho”**, da Oficina da Inovação, S.A., na Associação Industrial do Minho, em 15 de dezembro de 2006.
- **6.ª Conferência do Fórum de Economia 2006 intitulada “Código de Ética para o Comércio e Serviços”**, na Associação Comercial de Braga, em 29 de novembro de 2006.
- **V Jornadas da Escola Superior de Gestão subordinadas ao tema “Boas Práticas de Governação”**, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, 11 e 12 de novembro de 2005.
- **IV Jornadas da Escola Superior de Gestão do IPCA, subordinadas ao tema ao tema “Público e privado: nova(s) (re)formas”**, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, 21 e 22 de maio de 2004.
- **Curso Intensivo de Métodos Quantitativos**, realizado na Universidade Católica Portuguesa, Centro Regional de Braga, Faculdade de Filosofia, entre 21 de janeiro e 20 de fevereiro de 2003, com a duração de 20h.
- **III Jornadas da Escola Superior de Gestão, subordinadas ao tema “Público e Privado - Tempos de Mudança”**, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Barcelos, 17 e 18 de abril de 2002.
- **Curso Básico de SPSS (Statistical Package for Social Sciences)** realizado na Bússola – Pesquisa de Mercado e Comunicação Lda., entre 8 junho e 27 de julho de 2002, com a duração de 35h.
- **II Jornadas da Escola Superior de Gestão, subordinadas ao tema “Público e Privado – Estratégias e Reformas”**, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Barcelos, 3 e 4 de abril de 2001.
- **Participação na Ação de Formação da ADISPOR/APESP - Conselhos de Avaliação, relativa à Avaliação de Cursos**, realizada no Instituto Politécnico de Viana do Castelo, em 17 de setembro de 2001.
- **I Jornadas da Escola Superior de Gestão, subordinadas ao tema “Público e Privado – Desafios de Gestão”** – Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Barcelos, 30 e 31 de maio de 2000.

- **Seminário “Organização e Ordenamento do Ensino Superior”**, no Instituto Politécnico de Leiria, em 3 de novembro de 2000.

5.5. Coordenação e Participação em Projetos Pedagógicos

- **Responsável pelo desenho do projeto pedagógico subjacente à criação da Escola-Hotel do IPCA em Guimarães**, projeto de inovação pedagógica que visa a criação de um hotel aplicado ao ensino da hotelaria e do turismo dos cursos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do IPCA. Projeto iniciado em 2016 e com implementação prevista para 2025.
- **No âmbito do projeto Escola-Hotel participou em ações de benchmarking, num roteiro internacional por algumas escolas de referência no ensino da hotelaria e turismo em modelo de escola-hotel**, com vista à identificação e levantamento das melhores práticas, nomeadamente, a EHL - Ecole Hôtelière de Lausanne, na Suíça, a SHTM – School of Hotel and Tourism Management (Hong-Kong Polytechnic University), em Hong Kong, o IFTM – Macau Institute for Tourism Studies, em Macau e o CSHG – Centro Superior de Hostalaria de Galiza, em Santiago de Compostela, Espanha, entre 2016 e 2018.
- **Membro da equipa de desenvolvimento de uma unidade de ensino em Esposende**, desde 2018.
- **Membro do grupo de trabalho do IPCA na Rede Crusoe**, que integra várias instituições europeias de ensino superior, com vista à criação de uma formação conjunta de segundo ciclo na área do Património Cultural Digital, desde 2020.

- **Responsável pela criação da Pós-graduação em Marketing Digital da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do IPCA**, tendo assumido a sua coordenação desde a 1ª edição que teve início em novembro de 2018 (a funcionar atualmente a 7ª edição).

- **Coordenação da equipa de trabalho responsável pela criação do curso de Licenciatura em Gestão Hoteleira da Escola Superior de Hotelaria e Turismo**, aprovado pela A3ES em 2021.

- **Membro da comissão responsável pela criação de um curso de Mestrado em Marketing**, aprovado pela A3ES em 2020 (a funcionar atualmente a 1.ª edição).

- **Membro da comissão para a criação do Curso técnico superior profissional em Exportação e Logística, na Escola Superior de Gestão do IPCA** (posteriormente a funcionar na Escola Técnica Superior Profissional) aprovado em abril de 2015.

- **Membro da comissão para a criação do curso de mestrado em Gestão do Turismo e Direção Hoteleira na Escola Superior de Gestão do IPCA**, (atualmente designado de Mestrado em Gestão do Turismo e afeto à Escola Superior de Hotelaria e Turismo), em 2014.

5.6. Acompanhamento e Orientação de Estudantes de Mestrado: Orientações Concluídas

- **Mestre: Ana Isabel Teixeira Fernandes**
Título: “O Papel e o impacto do design numa estratégia de marketing: case study Apple”. Mestrado em Marketing Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. **Provas públicas de dissertação apresentadas em 24 de março de 2025.**

- **Mestre: Juliana Filipa Soares Caridade**
 Título: “Inteligência artificial nas interações entre assistentes de bordo e passageiros: perceção do impacto no serviço a bordo, experiência do passageiro e marketing relacional das companhias aéreas”. Mestrado em Marketing, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. **Provas públicas de dissertação apresentadas em 3 de abril de 2025.**
- **Mestre: Maria Emília Sousa Luís**
 Título: “Marketing de relacionamento e o turismo termal: estudo de caso aplicado ao turismo termal no Parque Nacional da Peneda-Gerês”. Mestrado em Gestão do Turismo, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. **Provas públicas de dissertação apresentadas em 5 de março de 2023.**
- **Mestre: Rafael Mascarenhas Rodrigues**
 Título: “O brand attachment e o mercado automóvel: uma abordagem ao consumidor final em Portugal”. Mestrado em Gestão das Organizações, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. **Provas públicas de dissertação apresentadas em maio de 2022.**
- **Mestre: Isabel Sofia Silva Loureiro**
 Título: “Turismo Sustentável: modelo de avaliação de sustentabilidade em empresas do turismo”. Mestrado em Gestão do Turismo, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. **Provas públicas de dissertação apresentadas em 1 de fevereiro de 2024.**
- **Mestre: Lígia Pereira Machado**
 Título: “Proposta de um plano estratégico de marketing para um sistema inteligente de apoio ao diagnóstico do cancro da mama: o caso do projeto Onconavigator”. Mestrado em Marketing, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. **Provas públicas de dissertação apresentadas em 15 de março de 2024.**
- **Mestre: Paulo Ricardo Ribeiro Lopes**
 Título: “Análise do impacto da pandemia Covid-19 na estratégia de comunicação de marketing nas empresas turísticas”. Mestrado em Gestão do Turismo, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. **Provas públicas de dissertação apresentadas em 18 de abril de 2023.**
- **Mestre: Nuno Jorge Gomes da Costa**
 Título: “A atitude do consumidor relativamente ao comportamento socialmente responsável das empresas turísticas”. Mestrado em Gestão do Turismo, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. **Provas públicas de dissertação apresentadas em 11 de março de 2022.**
- **Mestre: Deolinda Costa**
 Título: “A introdução do Marketing Digital enquanto ferramenta fundamental na gestão do turismo rural”. Mestrado em Gestão das Organizações, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. **Provas públicas de dissertação apresentadas em 18 de fevereiro de 2021.**
- **Mestre: Rosa Cristina Arantes Barbosa**
 Título: “O perfil e o comportamento do consumidor em contextos específicos de marketing: um estudo sobre marcas de luxo”, Mestrado em Gestão das Organizações, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (em co-orientação com o Prof. Bruno Sousa). **Provas públicas de dissertação apresentadas em 18 de fevereiro de 2021.**
- **Mestre: Maria Alice Costa**
 Título: “Maturidade na utilização de tecnologias web 2.0 no setor bancário em Portugal”. Mestrado em Gestão das Organizações, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. **Provas públicas de dissertação apresentadas em 21 de fevereiro de 2021.**
- **Mestre: César Costa**
 Título: “A implementação do conceito de marketing como determinante na vantagem competitiva: uma abordagem em contextos industriais”. Mestrado em Gestão das Organizações, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (em co-orientação com o Prof. Bruno Sousa). **Provas públicas de dissertação apresentadas em 18 de junho de 2020.**
- **Mestre: Marco Moura**
 Título: “Plano de marketing de turismo: um caso aplicado à FafeNorte viagens”. Mestrado em Gestão do Turismo, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (em co-orientação com o Prof. Bruno Sousa). **Provas públicas de dissertação apresentadas em 28 de fevereiro de 2020.**

- **Mestre: Mário Jorge Gonçalves Rola**
Título: “O papel da imagem dos eventos culturais na construção da marca de um destino turístico: o caso do evento Braga Romana”. Mestrado em Gestão do Turismo, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (em co-orientação com o Prof. Bruno Sousa). **Provas públicas de dissertação apresentadas em 16 de abril de 2018.**
- **Mestre: Hugo Fernandes**
Título: “De Casa de Panque a Terras do Neiva: proposta de um plano estratégico”. Mestrado em Gestão das Organizações, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (em co-orientação com o Mestre Abílio Vilaça). **Provas públicas de dissertação apresentadas em 18 de julho de 2016.**
- **Mestre: Vânia Isabel Lima Cardoso**
Título: “A relação do consumidor com as marcas de distribuidor: um estudo exploratório”. Mestrado em Gestão das Organizações, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. **Provas públicas de dissertação apresentadas em 18 de julho de 2016.**
- **Mestre: Rui Granja Mesquita**
Título: “Aplicação do Modelo ServQual para a Avaliação da Qualidade e Satisfação dos Clientes: Caso Caixa de Crédito Agrícola Mútuo”. Mestrado em Gestão das Organizações, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. **Provas públicas de dissertação apresentadas em 15 de fevereiro de 2016.**
- **Mestre: Ana Cristina Fonseca Marcos**
Título: “O Marketing nas Instituições Particulares de Solidariedade Social: um estudo de caso no concelho de Barcelos”. Mestrado em Gestão das Organizações, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. **Provas públicas de dissertação apresentadas em 15 de fevereiro de 2016.**
- **Mestre: Simão Pedro Ferreira Monteiro**
Título: “O papel do homebanking na criação de valor para o cliente”. Mestrado em Banca e Seguros (em co-orientação com o Mestre Marco Escadas). Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. **Provas públicas de dissertação apresentadas em outubro de 2014.**
- **Mestre: Helena Maria Martins de Freitas**
Título: “Orientação para o cliente, comunicação e cultura organizacional – modelo de desenvolvimento estratégico para a área de clientes da empresa Águas do Noroeste, S.A.”. Mestrado em Gestão das Organizações, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (em co-orientação com o Prof. Pedro Nunes). **Provas públicas de dissertação apresentadas em 5 de fevereiro de 2013.**

5.7. Acompanhamento e Orientação de Estudantes de Licenciatura

5.7.1. Orientação de Relatórios de Cursos de Licenciatura

- Relatório de estágio da estudante Elisabete Fonseca, realizado no “Gabinete Domingos Martins, Unipessoal, Lda.”, Licenciatura bietápica em Contabilidade (noturno), Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio do estudante José Luís Rodrigues Matos, realizado na empresa “Jorge Ventura - JOPAC Contabilidade & Gestão, Lda.”, Licenciatura bietápica em Contabilidade (noturno), Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Marisa Cristiana Araújo de Oliveira, realizado na empresa “Folkers Confecções, Lda.”, Licenciatura bietápica em Contabilidade Empresarial, Escola Superior de Gestão, IPCA.

- Relatório de estágio da estudante Sofia Augusta de Sousa Cunha, realizado na empresa “Fábrica de Fiação e Tecelagem de Barcelos”, Licenciatura bietápica em Contabilidade Empresarial, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Diana Ribeiro Gonçalves, realizado no Gabinete “Audit 93 – Informática & Gestão, Lda.”, Licenciatura bietápica em Contabilidade Empresarial, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Marta Inês Correia da Silva, realizado no Gabinete “Multirazão – Gestão, Fiscalidade, Contabilidade e Serviços Diversos, Lda.”, Licenciatura bietápica em Contabilidade Empresarial, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio do estudante Jaime Gomes da Costa, realizado na empresa “Triati – representações têxteis, Lda.”, Licenciatura bietápica em Contabilidade (noturno), Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Paula Cristina Costa e Silva, realizado no Gabinete “Conceição Araújo & Rui Veiga, Lda.”, Licenciatura bietápica em Contabilidade Empresarial, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Maria Celeste Cerqueira Vilaça Ramoa, realizado na empresa “Braval – valorização e tratamento de resíduos sólidos, S.A.”, Licenciatura bietápica em Contabilidade (noturno), Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Maria Celeste Reis da Costa Senra, realizado no Gabinete de Contabilidade “Ribeiro Lima, Unipessoal, Lda.”, Licenciatura bietápica em Contabilidade (noturno), Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Teresa Maria Gonçalves da Cunha, realizado no Centro de Saúde de Barcelos, Licenciatura bietápica em Contabilidade e Finanças Públicas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Maria Alexandra da Costa Araújo, realizado na Sub-Região de Saúde de Braga, Licenciatura bietápica em Contabilidade e Finanças Públicas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Paula Sofia Carvalho Braga, realizado na GTI, Licenciatura bietápica em Contabilidade Empresarial, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio do estudante Sérgio Afonso Brito, realizado no Centro de Saúde de Barcelos, inserido no 1.º ciclo da Licenciatura bietápica em Contabilidade e Finanças Públicas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Alexandra Maria Vieira Soares, realizado no Centro de Saúde de Braga II, Licenciatura bietápica em Contabilidade e Finanças Públicas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Elsa Manuela Ramires e Sá, realizado no Hospital de S. Pedro Pescador, Licenciatura bietápica em Contabilidade e Finanças Públicas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Rosa Araújo da Silva, realizado no Centro de Saúde de Barcelinhos, Licenciatura bietápica em Contabilidade e Finanças Públicas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Rosa Macedo, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Sara Costa, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio do estudante Fábio Daniel Rodrigues, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio do estudante Pedro Pereira, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio do estudante Stéphane Castro da Silva, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio do estudante Diogo Capa, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.

- Relatório de estágio da estudante Adriana Faria, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Ana Rodrigues Vilaça, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio do estudante Luís Rodrigues Vilaça, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Ana Margarida Santos, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Diana Batista, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Ana Margarida Meireles, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Marta Filipa Coelho Silva, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Pedro Pereira dos Santos Costa, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Sónia Raquel Franqueira Lopes, Licenciatura em Gestão Bancária e Seguros, com o tema: “O marketing relacional no setor bancário”, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Patrícia Manuela Araújo Dias, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Eduarda Duarte, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Mariana Santos, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Rita Pedrosa, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Ângela Daniela Arantes da Silva, realizado no Posto de Turismo de Barcelos, com o tema: “A Importância das Feiras como Ferramenta de Comunicação”, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Cátia Manuela Freitas Rocha, realizado no Hotel da Falperra, Braga, com o tema: “A Marca Golden Tulip”, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Cristina Rosa Lima Antunes, realizado no Hotel Axis Ofir, com o tema: Turismo de Negócios, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio do estudante Luís Miguel Lobarinhas de Miranda Novais, realizado no Hotel Meliã Braga, com o tema: “Marketing Digital no Setor Hoteleiro – Caso de Estudo: Meliã Braga Hotel & SPA, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Vânia Alexandra Fonseca Leite, realizado na Pousada de Santa Maria do Bouro, com o tema: “A Qualidade do Serviço e a Satisfação do Cliente: Caso da Pousada Santa Maria do Bouro”, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de projeto da estudante Elisabete Maria Araújo da Silva, subordinado ao tema: Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Patrícia Manuela Araújo Dias, realizado no Hotel Fénix, com o tema: “Importância do Marketing Relacional na Gestão Hoteleira – Caso ‘os Hotéis Fénix’”, Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, Escola Superior de Gestão, IPCA.
- Relatório de estágio da estudante Maria Isaura Fernandes Carreira, com o tema: “A importância do marketing no mercado segurador”,

Licenciatura em Gestão Bancária e Seguros,
Escola Superior de Gestão, IPCA.

5.7.2. Júris de Avaliação de Estágio, Projetos e Simulação Empresarial

Enquanto **diretora de Curso de Contabilidade Empresarial** foi Presidente do Júri de Estágio dos seguintes alunos:

- Alexandra Maria da Silva Peixoto
- Alexandra Patrícia Fernandes Barbosa
- Alexandra Sofia Gomes da Silva Cardoso
- Ana Alexandra Carvalho Martins
- Ana Cristina Mateus Fonseca
- Ana Esperança Gonçalves Maciel
- Ana Isabel de Almeida Dantas
- Ana Luísa Araújo Braga
- Ana Luísa Bastos Lobo Palmeira
- Ana Margarida Azevedo Cerqueira
- Ana Rita Arantes Peixoto
- Ana Teresa da Silva Braga
- António Manuel Pereira Fernandes
- António Sérgio Soares Machado
- Carla Alexandra Ferreira da Silva
- Carla Fernanda Dinis Silva
- Carla Maria Gonçalves de Carvalho
- Carla Sofia da Costa Santos
- Carla Sofia da Silva Tavares
- Carla Sofia Jesus Faria
- Carolina Isabel Malheiro Guimarães
- Catarina Rosa da Silva Azevedo
- Cátia Andreia Pinho Gomes da Silva
- Celeste Maria Carvalho Pereira
- Clarinda Magalhães Santos
- Cláudia Sofia Ribeiro Morim
- Cláudio Jaime Silva Couto
- Cristiana Maria da Costa Ferreira
- Daniela Marisa da Costa Macedo
- Elisabete da Graça Costa
- Elisabete Santos Araújo
- Elsa Maria Braga Gonçalves
- Frederico de Jesus Malhão
- Frederico Emanuel Costa Fernandes
- Ivone Marisa Marques Sampaio
- José Alberto Barbosa da Rocha
- José Joaquim Rebelo Gonçalves
- Juliana de Freitas Reis Pereira
- Lídia Manuela Ribeiro Leal
- Líliliana Carina Ferreira Vilaça
- Líliliana Cristina Moreira Gonçalves
- Luciana Fernandes Vidal
- Luís Miguel Amorim Fernandes
- Luís Miguel da Cunha Fernandes
- Magda Manuela Azevedo Rodrigues Veloso
- Márcia Daniela Soares Marques Rodrigues
- Márcia Salomé Quintas Lopes
- Marco Paulo Pereira Alves
- Maria Amélia Carvalho Macedo
- Maria Amélia Leopoldina Couto Lopes
- Maria Antónia Alves da Silva
- Maria de Fátima Almeida Maia
- Maria de Fátima Mendes Pinto
- Maria do Sameiro Ferreira de Castro
- Maria Fernanda Macedo Nogueira Martins
- Maria Francisca de Antas de Barros Caldeira Barroso
- Mariana Isabel Cruz Santos
- Marlene de Fátima Martins Lopes
- Marta Alexandra Araújo Ferreira
- Mónica Bruna Gomes da Costa
- Natália de Jesus Bonjardim de Oliveira
- Natália leite Teixeira
- Natércia Maria Laranjeira Lopes Oliveira
- Naty Andrea Bessa da Silva
- Nuno Filipe Gomes Oliveira
- Paula Alexandra Gonçalves da Silva
- Paula Alexandra Oliveira Campos
- Paula Cristina Ribeiro Peixoto
- Paula Teresa Sequeira Marques
- Paulo Duarte pereira Barbosa
- Pedro Miguel Barrocas Balsas
- Pedro Miguel Carvalho Moreira
- Raquel Susana Roriz Correia
- Rosa Susana Esteves de Azevedo
- Ruben José Fernandes Guilherme
- Sandra da Silva Barbosa
- Sandra Isabel Silva Ferreira de Carvalho
- Sandra Silva Pinto de Araújo
- Sandrina Clara Nunes de Faria

- Sandrina de Freitas Machado
- Sara Manuela Mendes da Silva
- Sérgio Alexandre Ferreira da Costa
- Sílvia Aurora Fernandes Braga
- Sílvia Gomes Araújo
- Sílvia Maria Oliveira Ferreira
- Simone de Fátima Pinto de Oliveira
- Sónia Ângela da Silva Rosário
- Sónia Daniela da Silva Ferreira
- Sónia Rosalina Gonçalves de Oliveira
- Susete Daniela Martins Faria
- Suzete Maria Furtado Barreira
- Teresa de Jesus Paços de Carvalho

5.7.3. Presidente de Outros Júris de Avaliação de Estágio:

- Margarida Barros Machado Salazar, Licenciatura de Gestão de Atividades Turísticas.
- Juliana Margarida Sousa Santos, Licenciatura de Gestão Bancária e Seguros.
- Mafalda Dias Cardoso, Licenciatura de Gestão de Atividades Turísticas.
- Sara Sanches, Licenciatura de Gestão de Atividades Turísticas.
- Hélder Abel Palma, Licenciatura de Gestão de Atividades Turísticas.
- Juliana Margarida Sousa Santos, Licenciatura de Gestão Bancária e Seguros.

Enquanto **coordenadora do Grupo Disciplinar de Economia, Gestão e Administração Pública** foi Membro do Júri de Avaliação dos seguintes Projetos de Simulação Empresarial:

- “Comunique – comércio de equipamentos de telecomunicações, Lda.”, projeto elaborado pelas estudantes Carla Susana Neiva da Silva e Ana Maria Leitão Gonçalves, do curso de licenciatura bietápica em Contabilidade (noturno).

- “Isaucar – Transportes de passageiros e mercadorias”, projeto elaborado pelos estudantes Carlos Manuel Costa Sousa e Maria Isaura Ribeiro e Sousa Cruz, do curso de licenciatura bietápica em Contabilidade (noturno).
- “Hotel Pérola do Minho, Lda.”, projeto elaborado pelas estudantes Susana Alexandra Dias Duarte e Assília Maria Barros Dias do curso de licenciatura bietápica em Contabilidade (noturno).
- “Somatório de escolhas – Centro de Estudos e Formação Profissional, Lda.”, projeto elaborado pelas estudantes Maria Elisa Correia Pinto e Sílvia Maria Soares Pereira, do curso de licenciatura bietápica em Contabilidade (noturno).
- “Tipotub – Tipografia, serviços de publicidade e comunicação, Lda.”, projeto elaborado pelas alunas Alda Maria Cunha Gonçalves e Júlia Adelaide Correia da Silva, do curso de licenciatura bietápica em Contabilidade (noturno).
- “Jacil – Construção Civil, Lda.”, projeto elaborado pelas estudantes Maria Jacinta Fonseca Pinheiro e Sílvia Lucinda Faria Igreja Sá do curso de licenciatura bietápica em Contabilidade (noturno).
- “Paulustruck – Veículos pesados, Lda.”, projecto elaborado pelos estudantes Paulo Meireles Rebelo e Paulo Jorge Fernandes Vieira do curso de licenciatura bietápica em Contabilidade (noturno).

6.

ATIVIDADES DE GESTÃO E OUTRAS ATIVIDADES RELEVANTES

6.1. Participação em Órgãos Colegiais e de Gestão de Instituições de Ensino Superior e de Investigação

- **Diretora da Escola Superior de Hotelaria e Turismo** desde 27 de julho de 2017.
- **Professora Adjunta**, a tempo integral com exclusividade, em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, desde 1 de março de 2009.
- **Membro do Conselho técnico-científico do CITUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo**, desde março de 2018.
- **Membro do Conselho técnico-científico da UNIAG - Unidade de Investigação Aplicada em Gestão**, de outubro de 2013 a janeiro de 2018.

6.2. Participação em Comissões, Direções de Curso, Direções de Departamento e de Grupos Disciplinares, Coordenação de Projetos e Outros

- **Membro da comissão responsável pela elaboração do Plano Estratégico do IPCA 2021**, de julho a outubro de 2018.
- **Coordenação da equipa de trabalho responsável pela criação do curso de Licenciatura em Gestão Hoteleira da Escola Superior de Hotelaria e Turismo**, aprovado pela A3ES, em 2021.
- **Membro da comissão responsável pela criação de um curso de Mestrado em Marketing**, aprovado pela A3ES em 2020.
- **Responsável pela criação da Pós-graduação em Marketing Digital a Escola Superior de Hotelaria e Turismo do IPCA**, tendo assumido a sua coordenação desde a 1ª edição, que teve início em novembro de 2018.
- **Membro da comissão diretiva do Mestrado em Marketing** desde outubro de 2020.

- **Membro do grupo de trabalho responsável pela preparação e submissão da candidatura do CITUR à Fundação para a Ciência e a Tecnologia, no processo de avaliação de unidades de I&D de 2017/2018.**
- **Presidente do júri da Comissão de Provas de Maiores de 23 anos da Escola Superior de Gestão do IPCA para o ano letivo 2017/2018.**
- **Coordenadora da área disciplinar de Marketing e Estratégia desde junho de 2016.**
- **Coordenadora da Avaliação e Qualidade da Escola Superior de Gestão entre novembro de 2011 e julho de 2017.**
- **Membro da comissão de elaboração do Manual da Qualidade do IPCA, em representação da Escola Superior de Gestão.**
- **Diretora do Departamento de Turismo e Marketing, na Escola Superior de Gestão entre 2016 e 2017 e na Escola Superior de Hotelaria e Turismo, desde julho de 2017 a julho de 2020.**
- **Membro da comissão para a elaboração do Regimento do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão do IPCA em 2012.**
- **Membro da comissão para a criação do curso de mestrado em Gestão do Turismo e Direção Hoteleira na Escola Superior de Gestão do IPCA, (atualmente designado de Mestrado em Gestão do Turismo e afeto à Escola Superior de Hotelaria e Turismo), em 2014.**
- **Membro da comissão para a criação do Curso técnico superior profissional em Exportação e Logística, na Escola Superior de Gestão do IPCA (posteriormente a funcionar na Escola Técnica Superior Profissional) aprovado em abril de 2015.**
- **Coordenadora do Grupo Disciplinar de Economia, Gestão e Administração Pública da Escola Superior de Gestão do IPCA desde novembro de 2005 até maio de 2007.**
- **Diretora do Departamento de Gestão entre novembro de 2015 e abril de 2016.**
- **Membro da Comissão de Adequação dos cursos da Escola Superior de Gestão ao processo de Bolonha, em 2006.**
- **Membro da Comissão de Equivalências, nomeada pelo Conselho Científico da Escola Superior de Gestão, em 2006.**
- **Coordenadora do Grupo Disciplinar de Economia, Gestão e Administração Pública da Escola Superior de Gestão do IPCA desde novembro de 2005 até maio de 2007.**
- **Diretora do curso de Contabilidade Empresarial da Escola Superior de Gestão de outubro de 2000 a novembro de 2004.**
- **Sub-diretora do curso de Contabilidade (noturno) da Escola Superior de Gestão do IPCA de outubro de 1999 a outubro de 2000.**

6.3. Participação em Órgãos Académicos

- **Presidente do Conselho Técnico-Científico da ESHT nos termos dos Estatutos, desde julho de 2017 até ao presente.**
- **Membro do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Desporto, Bem-Estar e Sistemas Biomédicos desde setembro de 2024.**
- **Presidente do Conselho Pedagógico da ESHT nos termos dos Estatutos, de julho de 2017 a dezembro de 2020.**
- **Membro eleito do Conselho Geral do IPCA, em representação do**

Departamento de Turismo e Marketing, desde dezembro de 2018.

- **Secretária do Conselho Geral do IPCA** entre dezembro de 2014 e dezembro de 2018.

- **Membro eleito do Conselho Geral do IPCA, em representação do Departamento de Gestão**, entre dezembro de 2014 e dezembro de 2018.

- **Membro do Conselho técnico-científico da Escola Superior de Gestão** desde 2012 e até julho de 2017.

- **Membro do Conselho Académico do IPCA** desde 2017.

- **Membro do Conselho para a Avaliação e Qualidade do IPCA** entre novembro de 2011 e julho de 2017.

- **Membro do Conselho Coordenador de Avaliação do IPCA** desde julho de 2016.

- **Secretária do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão** entre 2012 e 2014.

- **Membro do Conselho Pedagógico da Escola Superior de Gestão do IPCA** de novembro de 2004 até janeiro de 2009.

6.4. Projetos de Prestação de Serviços a Entidades Públicas e Privadas

6.4.1. Projetos de Prestação de Serviços à Comunidade

- **Membro da equipa responsável pela aquisição de serviços para a elaboração do: “Estudo de viabilidade económico-financeira do projeto de Reabilitação, Refuncionalização e Ampliação do edifício da Quinta do Costeado” para a construção da Escola-Hotel do IPCA**, entre abril e junho de 2021.

- **Membro da equipa responsável pelo estudo: “Estudo sócio-económico sobre os mercados tradicionais de Barcelos”**, requerido pela Câmara municipal de Barcelos e realizado em 2013.

- **Membro da Equipa de Elaboração do Pedido de Financiamento no âmbito do PRODEP II/Ação 2.3 – Promoção do Sucesso Educativo e da Qualidade/ Empregabilidade no Ensino Superior**, julho de 2000.

6.4.2. Participação como Oradora a Convite de Entidades Externas

- Oradora convidada na Sessão de Informação: “Norte Digital – qualificar as PME para o digital”, organizada pela Norte Digital e realizada na Câmara Municipal de Barcelos, 21 de novembro de 2018.

- Oradora do Seminário “Doçaria Conventual e Local”, organizado pela Associação dos Hotéis Rurais de Portugal, em março de 2018.

- Oradora convidada no: “Fórum Gerês 2017 – Turismo, natureza e sustentabilidade”, organizado pela Gerês Turismo – associação de defesa e promoção do Gerês, realizada no Hotel de S. Bento, Gerês, em 27 de outubro de 2017.

- Moderadora do Seminário: “Marketing Social”, organizado pela Rede Social de Barcelos e realizado na Câmara Municipal de Barcelos, em 3 de março de 2017.

- Oradora convidada na conferência: “Higiene e Segurança no trabalho – entidades de turismo”, organizado pela Vilawork, Barcelos Business Center, em 19 de abril de 2017.

- Oradora do Workshop sobre Marketing pessoal com a comunicação: “Marketing Pessoal: quando a marca és tu!”, no âmbito do IPCA JOshop, em 2017.

- Oradora do Workshop sobre Marketing pessoal com a comunicação: “Marketing Pessoal: quando a marca és tu!”, no âmbito do IPCA JOshop, em 2016.

- Oradora na Mesa-redonda: “Caminhos de Santiago”, Vila Work Barcelos, novembro de 2016.
- Oradora do Workshop sobre Marketing pessoal com a comunicação: “Marketing Pessoal: quando a marca és tu!”, no âmbito do IPCA JOBshop, em 2015.
- Oradora no seminário: “A contribution to the understanding of ethical consumer behaviour: nature, critical episodes and rationalizations”, do Programa Doutoral em Marketing e Estratégia, a convite do Prof. Doutor Moritz von Schwedler, em 15 de maio de 2015.
- Oradora no seminário: “A contribution to the understanding of ethical consumer behaviour: nature, critical episodes and rationalizations”, do Programa Doutoral em Marketing e Estratégia, da Universidade do Minho, a convite da Professora Doutora Minoo Farhangmehr, em 2 de março de 2014.
- Oradora no seminário: “A contribution to the understanding of ethical consumer behaviour: nature, critical episodes and rationalizations”, do Programa Doutoral em Marketing e Estratégia, da Universidade do Minho, a convite da Professora Doutora Minoo Farhangmehr, em 2 de março de 2013.
- Oradora do Seminário da Associação Comercial de Braga, subordinado ao tema: A Ética em Gestão e no Marketing, no âmbito do projeto “Noites do Conhecimento” e como membro do iMarke, em 24 de fevereiro de 2011.
- Oradora do Seminário aos alunos do Programa Doutoral em Marketing e Estratégia da Universidade do Minho, subordinado ao tema: “Contributo para a compreensão do comportamento ético e socialmente responsável do consumidor”, em 2 de abril de 2011.
- Oradora do Seminário aos alunos do Programa Doutoral em Marketing e Estratégia da Universidade do Minho, com o tema: “A Contribute to the Understanding of Ethical Consumer Behaviour” em 22 de maio de 2010.

- Seminário lecionado na Universidade do Minho ao Mestrado em Gestão de Empresas inserido na disciplina de Complementos de Marketing e subordinada ao tema: “A Ética no Marketing”, em 17 de novembro de 2006.
- Aula lecionada na Universidade do Minho ao curso de Licenciatura em Gestão, inserido na disciplina de Marketing e subordinada ao tema: “A Ética no Marketing”, em 26 de novembro de 2004.

6.5. Participação em Projetos e Concursos

6.5.1. Coordenação e Participação em Projetos Institucionais

- **Coordenadora institucional do projeto de construção da Escola-Hotel na Quinta do Costeado em Guimarães**, em articulação com o Município de Guimarães. Duração: 2016 a 2022.
- **Coordenadora da equipa de desenvolvimento do projeto de criação de uma unidade de ensino do IPCA em Esposende**, entre 2018 e 2019.
- **Membro da equipa do IPCA no projeto institucional da Universidade Europeia RUN-EU**, inserida no grupo de trabalho do working package 2. Duração: 2020-2023.
- **Membro da equipa do IPCA no Programa Friport Start Program: practice based research and professional education cooperation of Portuguese and Frisian Universities of Applied Sciences aimed at regional innovation**, 2017.

- **Membro do Conselho Geral e Estratégico da ATURMINHO – Associação de Turismo do Minho**, em representação institucional do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave.
- **Membro da Plataforma de Apoio à Implementação da Estratégia Turística de Guimarães 2019-2029**, Município de Guimarães, em representação institucional do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave.
- **Membro do Conselho Consultivo de Desenvolvimento Turístico de Braga**, Município de Braga, em representação institucional do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave.

6.5.2. Participação em Júris de Concursos de Pessoal

Presidente do Júri do Procedimento Concursal Comum para constituição de relação jurídica de emprego público por tempo indeterminado, tendo em vista o preenchimento de um posto de trabalho, da carreira e categoria de Técnico Superior, do mapa de pessoal do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, para o exercício de funções no Gabinete de Comunicação e Imagem (ref.a SC/TS/02/2016).

6.5.3. Coordenação e Organização de Congressos de Natureza Científica

- **Chair do IX IFM – International Forum on Management**, que decorreu entre os dias 27 e 29 de março, no IPCA, em Barcelos, numa organização conjunta da ESG e da ESHT.
- **Coordenadora do V ICHTOUR – International Congress on Hospitality and Tourism**, que decorreu de 19 a 20 de fevereiro de 2020, no Centro Cultural Vila Flor, em Guimarães.
- **Membro da comissão de organização do IV Congresso Internacional de Turismo da Escola Superior de Gestão do IPCA**, dezembro 2015.

- **Membro da comissão organizadora do III Congresso Internacional do Turismo da Escola Superior de Gestão do IPCA**, outubro 2013.
- **Membro da comissão organizadora do II Congresso Internacional do Turismo da Escola Superior de Gestão do IPCA**, setembro 2011.
- **Membro da comissão organizadora das III Jornadas da Escola Superior de Gestão, subordinadas ao tema “Público e Privado - Tempos de Mudança”** do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Barcelos, 17 e 18 de abril de 2002.
- **Membro da comissão organizadora das II Jornadas da Escola Superior de Gestão, subordinadas ao tema “Público e Privado – II Jornadas da Escola Superior de Gestão, subordinadas ao tema “Público e Privado – Estratégias e Reformas”**, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Barcelos, 3 e 4 de abril de 2001.
- **Membro da comissão organizadora das I Jornadas da Escola Superior de Gestão, subordinadas ao tema “Público e Privado – Desafios de Gestão”** – Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Barcelos, 30 e 31 de maio de 2000.

7.

OUTRAS INFORMAÇÕES

7.1. Prémios e Bolsas

- **Prémio de “Docente com melhor avaliação pedagógica da Escola Superior de Gestão nos anos 2010-2103”**, atribuído pelo Instituto Politécnico do Cávado e do Ave em dezembro de 2013.
- **Bolsa Individual para Doutoramento** – concedida pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT), referência: SFRH/BD /28589 /2006.

7.2. Outras Informações

- **Membro fundador da ADMES** (Associação dos Docentes de Marketing do Ensino Superior).
- **Membro da APPM** (Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing).

- **Membro do Conselho Geral e Estratégico da ATURMINHO – Associação de Turismo do Minho**, em representação institucional do Politécnico do Cávado e do Ave.
- **Membro da Plataforma de Apoio à Implementação da Estratégia Turística de Guimarães 2019-2029, Município de Guimarães**, em representação institucional do Politécnico do Cávado e do Ave.
- **Membro do Conselho Consultivo de Desenvolvimento Turístico de Braga, Município de Braga**, em representação institucional do Politécnico do Cávado e do Ave.
- **Membro da Comissão Científica de Guimarães Capital Verde Europeia 2026**, em representação institucional do Politécnico do Cávado e do Ave.

Barcelos, julho de 2025

(Maria Alexandra Pereira da Silva Malheiro)

