

	Abril							Maio							Junho															
	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM	SEG	QUI	SEX	SÁB	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM	SEG											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
9h30 - 10h30																														
10h30 - 11h30																														
11h30 - 12h30																														
12h30 - 13h30																														
13h30 - 14h30																														
14h30 - 15h30																														
15h30 - 16h30																														
16h30 - 17h30																														
17h30 - 18h30																														
18h30 - 19h30																														
19h30 - 20h30																														
20h30 - 21h30																														
21h30 - 22h30																														
22h30 - 23h30																														

Módulo	Conteúdo Programático	Local	Horas	Formador	Linkedin	
1	Contexto estratégico da transição digital	IPCA Online	4h	João Pedro Silva	linkedin.com/in/joapedrosilva	
2	Cultura organizacional e o processo de mudança	Online	6h	Hélder Almeida	linkedin.com/in/helder-almeida-2996b5267	
3	Liderança para a transformação digital	Online	5h	Hélder Almeida	linkedin.com/in/helder-almeida-2996b5267	
4	Data driven organisation	Online	6h	João Pedro Silva	linkedin.com/in/joapedrosilva	
5	Marketing e comunicação digital	Online	10h	Vera Maia	linkedin.com/in/brunosilva	
6	Confiança e segurança	Online	4h	Patricia Alves	linkedin.com/in/patriciamedoalves	
7	Soluções tecnológicas de transição digital	Online	15h	Jackson Barreto	linkedin.com/in/jacksonbarreto	