

IPCA "Hotelaria 360º: Talento, Crescimento e Oportunidades"

Capital humano diferencia hotelaria

Edite Miranda
Texto e foto

Os alunos finalistas da Licenciatura em Gestão Hoteleira do IPCA organizaram na Terça-feira o evento académico "Hotelaria 360º: Talento, Crescimento e Oportunidades", aberto ao público em geral. O evento inseriu-se num projecto multidisciplinar e teve como objectivo fomentar uma discussão abrangente sobre os desafios e oportunidades do capital humano e carreiras no sector hoteleiro. Alexandra Malheiro, directora da Escola Superior de Hotelaria e Turismo, fez a abertura do evento elogiando a iniciativa e motivando os futuros profissionais da área hoteleira a brilharem no mundo de trabalho. Para dar seguimento à temática, foram convidados três oradores que partilharam as mais vari-



adas experiências sobre "Hotelaria 360º: Talento, Crescimento e Oportunidades". Natália Maia, directora de operações da

Pousada Mosteiro de Guimarães, abordou questões como desafios, funções e principais responsabilidades de um gestor

de recursos humanos na hotelaria. A profissional partilhou ainda a sua vasta experiência em gestão hoteleira e de alo-

jamento, realçando que são os valores dos recursos humanos que fazem a diferença num empreendimento turístico. Se-

guiu-se o convidado Filipe Costa, assistente de Direcção no hotel barcelense Bagoeira, que deu a conhecer a sua experiência na área de Hotelaria, que passou pela Torre de Gomariz Wine & Spa Hotel e, mais tarde, por Londres onde trabalhou como rececionista e gestor noturno no grupo Radisson Edawrdian Mercer Street. Para ampliar os conhecimentos do público, Pedro Brás, actualmente director de operações do hotel Castelo Santa Catarina, Porto, e ainda formador no Instituto Politécnico do Porto, também alinou na área de hotelaria e partilhou histórias vividas. Contou o seu trajecto em várias cadeias hoteleiras, entre as quais o Grupo Pestana e o hotel Sana, onde desempenhou as funções de agente de recepção, front office manager e guest relations. Os espectadores saíram daquela sala mais ricos em conhecimentos sobre hotelaria.