

Parecer

Concordo.
À consideração superior.
A Diretora de Serviços de Suporte à Rede do
Ensino Superior
Inês Vasques Branco

Despacho

Concordo.
O Diretor-Geral do Ensino Superior,
Prof. Doutor Joaquim Mourato

Registo de alterações de elementos caracterizadores de um ciclo de estudos

(artigos 75.º a 80.º do Regime jurídico dos graus e diplomas do ensino superior - RJGDES)

Foi recebido a 22/03/2024, ao abrigo da alínea b) do artigo 76.º-B do RJGDES, o seguinte requerimento de registo da alteração (ID-3199):

- Registo na DGES: R/A-Cr 48/2010, de 14/07/2010
- M388: Mestrado - 2º ciclo em Ilustração e Animação
- 3033: Instituto Politécnico do Cávado e do Ave - Escola Superior de Design

Com a seguinte situação de acreditação:

- ACEF/2021/0901942, publicada em 01/02/2024, válida por 2 anos

Análise técnica e proposta de decisão

A alteração enquadra-se no âmbito na alínea b) do n.º 1 do artigo 76.º-B do RJGDES, tendo obtido a concordância da A3ES.

Ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 80.º do RJGDES, propõe-se o registo da alteração, com os seguintes dados:

- Número do registo da alteração: R/A-Cr 48/2010/AL02
- Data da decisão: Data do despacho.
- Elementos caracterizadores que se juntam em anexo.

A instituição de ensino superior deve proceder à publicação da alteração na 2.ª série do Diário da República, mencionando expressamente:

- a) As referências da publicação em Diário da República da caracterização do ciclo de estudos anterior à alteração agora registada;
- b) O número e data do registo de alteração acima indicada.

Lisboa, 01/04/2024

Bernardo Narciso

ANEXO

1. Instituição de ensino: Instituto Politécnico do Cávado e do Ave - Escola Superior de Design (3033)
2. Tipo de curso: Mestrado - 2º ciclo
3. Denominação: Ilustração e Animação
4. Grau ou diploma: Mestre
5. Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
6. Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
7. Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Desenho	DES	60,0	0,0
Audiovisuais	AV	56,0	0,0
Marketing e Estratégia / Design Industrial / Gestão Empresarial	ME / DI / GE		4,0
Subtotal		116,0	4,0
Total		120	

8. Observações:

9. Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)										Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Métodos e Técnicas de Representação	DES	1.º	1.º Semestre	130		30							30,0	5,0	
Ilustração I	DES	1.º	1.º Semestre	130		30							30,0	5,0	
Narrativas Visuais	AV	1.º	1.º Semestre	110		30							30,0	4,0	
Estudo e Desenvolvimento de Personagens	DES	1.º	1.º Semestre	130		30							30,0	5,0	
Animação 2D	DES / AV	1.º	1.º Semestre	190		50							50,0	7,0	DES-3 + AV-4
História da Ilustração e Animação	DES / AV	1.º	1.º Semestre	110		20							20,0	4,0	DES-2 + AV-2
Ilustração II	DES	1.º	2.º Semestre	155		30							30,0	6,0	
Modelação e Animação 3D	AV	1.º	2.º Semestre	210		50							50,0	8,0	
Laboratório de Som e Imagem	AV	1.º	2.º Semestre	105		20							20,0	4,0	
Teorias da Imagem	DES / AV	1.º	2.º Semestre	120		20							20,0	4,0	DES-2 + AV-2
Escrita Criativa	DES / AV	1.º	2.º Semestre	105		20							20,0	4,0	DES-2 + AV-2
Seminários em Ilustração e Animação	DES / AV	1.º	2.º Semestre	105		20							20,0	4,0	DES-2 + AV-2
Metodologias de Investigação em Imagem	DES / AV	2.º	1.º Semestre	155		30							30,0	6,0	DES-3 + AV-3
Opção	ME / DI / GE	2.º	1.º Semestre	110		30							30,0	4,0	
Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio	DES / AV	2.º	1.º Semestre	530			30,0						30,0	20,0	DES(10) +AV(10)
Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio	DES / AV	2.º	2.º Semestre	800			45,0						45,0	30,0	DES(15)+ AV(15)

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção	Marketing Digital	ME	2.º	1.º semestre	110,0		30,0							30,0	4,0		
	Design Thinking	DI	2.º	1.º semestre	110,0		30,0							30,0	4,0		
	Empreendedorismo e Inovação	GE	2.º	1.º semestre	110,0		30,0							30,0	4,0		