

**Parecer**

Concordo.  
À consideração superior.  
A Diretora de Serviços de Suporte à Rede do  
Ensino Superior  
Inês Vasques Branco

**Despacho**

Concordo.  
O Diretor-Geral do Ensino Superior,  
Prof. Doutor Joaquim Mourato

**Registo de alterações de elementos caracterizadores de um ciclo de estudos**

(artigos 75.º a 80.º do Regime jurídico dos graus e diplomas do ensino superior - RJGDES)

Foi recebido a 22/03/2024, ao abrigo da alínea b) do artigo 76.º-B do RJGDES, o seguinte requerimento de registo da alteração (ID-3197):

- Registo na DGES: R/A-Cr 36/2016, de 22/03/2016
- M892: Mestrado - 2º ciclo em Design Digital
- 3033: Instituto Politécnico do Cávado e do Ave - Escola Superior de Design

Com a seguinte situação de acreditação:

- ACEF/2021/1500172, publicada em 04/05/2023, válida por 6 anos

**Análise técnica e proposta de decisão**

A alteração enquadra-se no âmbito na alínea b) do n.º 1 do artigo 76.º-B do RJGDES, tendo obtido a concordância da A3ES.

Ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 80.º do RJGDES, propõe-se o registo da alteração, com os seguintes dados:

- Número do registo da alteração: R/A-Cr 36/2016/AL02
- Data da decisão: Data do despacho.
- Elementos caracterizadores que se juntam em anexo.

A instituição de ensino superior deve proceder à publicação da alteração na 2.ª série do Diário da República, mencionando expressamente:

- a) As referências da publicação em Diário da República da caracterização do ciclo de estudos anterior à alteração agora registada;
- b) O número e data do registo de alteração acima indicada.

Lisboa, 01/04/2024

Bernardo Narciso

## ANEXO

1. Instituição de ensino: Instituto Politécnico do Cávado e do Ave - Escola Superior de Design (3033)
2. Tipo de curso: Mestrado - 2º ciclo
3. Denominação: Design Digital
4. Grau ou diploma: Mestre
5. Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
6. Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
7. Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Design de Comunicação	DC	101,0	
Audiovisuais	AV	9,0	
Desenho	DES	6,0	
Marketing e Estratégia / Design Industrial / Gestão Empresarial	ME / DI / GE	0,0	4,0
Subtotal		116,0	4,0
Total		120	

8. Observações:

9. Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Web Design	DC	1.º	1.º Semestre	216,0		30,0	30,0							60,0	8	
Design de Interfaces	DC	1.º	1.º Semestre	135,0		30,0								30,0	5	
Tipografia Digital	DC	1.º	1.º Semestre	162,0		30,0								30,0	6	
Grafismos 2D e 3D	AV / DES	1.º	1.º Semestre	162,0		30,0								30,0	6	AV-3 + DES-3
Design de Identidade	DC	1.º	1.º Semestre	135,0		30,0								30,0	5	
Projeto em Design Digital I	DC	1.º	2.º Semestre	110,0		30,0								30,0	4	
Projeto em Design Digital II	DC	1.º	2.º Semestre	110,0		30,0								30,0	4	
Design para Dispositivos Móveis	DC	1.º	2.º Semestre	135,0		30,0								30,0	5	
Grafismos Editoriais	DC / DES	1.º	2.º Semestre	162,0		30,0								30,0	6	DC-3 + DES-3
Vídeo e Motion Graphics	AV	1.º	2.º Semestre	162,0		30,0								30,0	6	
Metodologias de Investigação em Design Digital	DC	1.º	2.º Semestre	135,0		30,0								30,0	5	
Teoria dos Media	DC	2.º	1.º Semestre	162,0		30,0								30,0	6	
Opção	ME / DI / GE	2.º	1.º Semestre	110,0		30,0								30,0	4	
Dissertação em Design Digital / Projeto em Design Digital / Estágio em Design Digital	DC	2.º	Anual	1350,0		45,0	30,0							75,0	50	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção	Marketing Digital	ME	2.º	1.º semestre	110,0		30,0							30,0	4,0		
	Design Thinking	DI	2.º	1.º semestre	110,0		30,0							30,0	4,0		
	Empreendedorismo e Inovação	GE	2.º	1.º semestre	110,0		30,0							30,0	4,0		