

CURSOS BREVES PRR 2024

INTRODUÇÃO AO DESIGN THINKING

1ª Edição

EDITAL

1. Enquadramento dos Cursos Breves PRR

Os Cursos Breves PRR do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA) são uma oferta formativa enquadrada no âmbito do projeto Skills Boost 2025@IPCA e financiado pelo Programa Impulso Adultos do Programa de Recuperação e Resiliência (PRR), e que visa reforçar e diversificar a formação pós-secundária, garantindo a reconversão e atualização de competências através do desenvolvimento de soluções de qualificação flexíveis. Os Cursos Breves PRR do IPCA são orientados para a formação de curta duração com uma forte ligação ao mercado empresarial.

2. Enquadramento do Curso

Este curso destina-se a estudantes de graduação, pós-graduação e comunidade em geral interessada em entender como o processo do Design pode ser aplicado para desenvolver ideias inovadoras centradas no utilizador e aplicadas em diferentes áreas. Não existe nenhum pré-requisito para realizar este curso e os profissionais de todas as áreas podem se inscrever nas aulas.

Este curso oferece uma visão geral sobre o Design Thinking e aborda desde os conceitos teóricos básicos até o desenvolvimento prático de um projeto (de qualquer área) de ponta a ponta por meio do processo de Design Thinking. Ao longo das aulas, os alunos aprendem todas as etapas de um projeto orientado pelo Design Thinking, além de conhecerem e aplicarem na prática dezenas de ferramentas à medida que o curso avança. Para que o conteúdo fique mais claro e com carácter prático, as aulas ilustram casos reais de empresas que utilizam os princípios do Design Thinking para inovar. Dentre elas estão: Ideo, Ikea, Nike, Boticário, Levis, Airbnb, Proctor e Gamble, entre outras.

Os objetivos deste curso são:

- Compreender todas as etapas do Design Thinking;
- Compreender como utilizar o Design Thinking para a inovar;

- Conseguir solucionar problemas complexos e ter ideias fora da caixa por meio do processo do Design Thinking;
- Saber realizar um projeto prático de ponta a ponta através dos conceitos do Design Thinking;
- Aprender como dezenas de empresas resolveram problemas e criaram soluções inovadoras através dos princípios do Design Thinking;
- Ser capaz de planejar o desenvolvimento de projetos centrados no utilizador;
- Usar dezenas de ferramentas que estimulam e orientam o processo de geração de ideias;
- Prototipar e testar ideias de formas simples e rápidas;
- Usar todos os templates oferecidos pelo curso em seus próprios projetos pessoais e/ou profissionais;
- Aplicar na prática os conhecimentos adquiridos à medida que o curso vai avançando.

3. Conteúdos Programáticos

1. Fundamentos do Design Thinking

O que é o Design Thinking?

Breve histórico do Design Thinking

Quais as etapas do Design Thinking?

Quais os pilares básicos do Design Thinking?

Apresentação do case: “carrinho de supermercado” da IDEO 2.

2. Etapa de compreensão

O que é a etapa de compreensão e o porquê ela é importante?

Quais as técnicas e ferramentas para compreender o mercado e os utilizadores?

Apresentação dos cases: Ikea, Levis Strauss, Kaiser Hospital

3. Etapa de análise e síntese de dados

O que é a etapa de análise e síntese de dados e o porquê ela é importante?

Quais as técnicas e ferramentas para analisar os dados do

mercado e dos utilizadores?

Apresentação dos case: Tesco, McDonalds

4. Etapa de ideação

O que é a etapa de ideação e o porquê ela é importante?

Quais as técnicas e ferramentas para ter ideias fora da caixa e orientadas pelas necessidades dos utilizadores)

Apresentação dos case: Ikea, Bill and Melinda Gates

5. Etapa de prototipação

O que é a etapa de prototipação e o porquê ela é importante?

Quais as técnicas e ferramentas existentes para prototipar ideias?

Protótipos de baixa e média fidelidade Apresentação dos case:

Programa Mundo SA.

6. Etapa de testes

O que é a etapa de testes e o porquê ela é importante?

Quais as melhores práticas para testar ideias?

Apresentação dos case: Airbnb, Farmácias Panvel.

7. Edições

Este curso tem uma 1ª edição. Caso o número de inscrições assim o justifique será possível promover novas edições.

8. Regras sobre Admissão

Podem candidatar-se ao acesso ao Curso Breve PRR:

- a) Os titulares de um curso de ensino secundário ou de habilitação legalmente equivalente;
- b) Os titulares de um curso de ensino superior, diploma de técnico superior profissional, licenciatura ou de outro grau de ensino superior, que pretendam a sua requalificação profissional;

Não podem apresentar candidatura ao curso:

- a) Quem não cumprir com o disposto na alínea a) no que se refere ao nível habilitacional do ponto 5.

9. Destinatários

O curso está aberto a todos os destinatários que cumpram as regras de admissão, sem limitações de âmbito profissional.

10. Modalidade do curso

O curso funcionará na modalidade de ensino online, através da plataforma ZOOM.

11. Calendário e Horário de Funcionamento

O curso tem a duração de 20 horas de contacto e 30 horas de trabalho autónomo do formando e funcionará em horário pós-laboral, de acordo com o cronograma disponibilizado na página da internet do IPCA: [Cursos Breves PRR 2024 – IPCA](#) .

12. Formadores

Bruna Ruschel Moreira.

13. Diplomas

O curso é enquadrado como um Curso Breve com 2 ECTS, sendo conferente de certificado para os formandos que obtenham aprovação através da avaliação final definida para cada curso e tenham frequentado pelo menos 50% das sessões.

14. Vagas

A 1ª edição do curso tem 80 vagas disponíveis para o contingente geral e Alumni.

- a) 90% das vagas são destinadas ao contingente geral.
- b) 10% das vagas são destinadas aos Alumni do IPCA.
- c) Caso as vagas previstas na linha anterior não sejam preenchidas serão disponíveis pelo contingente geral.

15. Propina

A frequência do curso não implica o pagamento de qualquer propina.

16. Processo de Candidatura

O processo de candidatura é efetuado exclusivamente online através de formulário de inscrição disponibilizado na página da internet do IPCA: [Cursos Breves PRR 2024 – IPCA](#), nos prazos definidos neste edital, sendo instruído com os seguintes documentos:

- Formulário de candidatura;
- Certificado de habilitações escolares.

17. Prazos de Candidatura

Calendário de candidaturas: De 06/05/2024 a 18/05/2024

Publicação da lista ordenada dos candidatos: 22/04/2024

Período de reclamações: 23/05/2024

Início da formação: 28/05/2024

18. Critérios de Seriação e Seleção

Contingente geral (90% das vagas)

A seleção dos candidatos seguirá os seguintes critérios:

- 1.º - Ordem de inscrição (dia e hora);
- 2.º - Instrução correta e completa dos documentos de candidatura.

Caso o candidato esteja inscrito em mais do que um curso será tido em conta a 1ª inscrição efetuada.

Contingente Alumni (10% das vagas)

A seleção dos candidatos seguirá os seguintes critérios:

- 1.º - Ordem de inscrição (dia e hora);
- 2.º - Instrução correta e completa dos documentos de candidatura.

As vagas não preenchidas por Alumni do IPCA serão destinadas ao contingente geral. Se o número de inscrições de Alumni for superior ao número de vagas do contingente Alumni, os não colocados serão incluídos no contingente geral.

Caso o candidato esteja inscrito em mais do que um curso será tido em conta a 1ª Inscrição efetuada.

19. Processo de Inscrição

A inscrição fica automaticamente efetiva, caso a informação da candidatura esteja correta.

Barcelos, 18 de abril de 2024

Assinado por: PEDRO MANUEL RIBEIRO NOVO DE MELO
Num. de Identificação: 12091480

Coordenador do Projeto Skills Boost 2025@IPCA