

## Ficha de Projeto

<b>Designação do Projeto:</b>	<b>AM2R - Agenda Mobilizadora para a Inovação Empresarial do Setor das Duas Rodas</b>
<b>Código do Projeto:</b>	Projeto nº15
<b>Região de Intervenção:</b>	Norte, Centro e Alentejo
<b>Beneficiário:</b>	Polisport Plásticos (Líder Do Consórcio), <b>Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)</b> , Universidade de Aveiro, Universidade de Coimbra, AJ Maias, ABIMOTA - Associação Nacional das Indústrias de Duas Rodas, Ferragens, Mobiliário e Afins, AGUESPORT, APTACORRENTE, BICIWAY, BIKINNOV, Carbon Team, Castros Sa, CENTI, Ciclo-Fapril, CITEVE, Código Exacto, Durit, Edmtech, Europa Coatings, FAB, Famel, FIG, Hydro, IBÉRICA,IBH, In Cycles, INEGI, INEGI Alentejo, Inter Bike, Lightmobie, Manufacturas Santos, MHSI, MIKRALTEK, Miranda, Msg, PIEP - Pólo De Inovação Em Engenharia De Polímeros, Polinter, Polipromotion, Polisport Molds, Rangel Distribuição, Rangel Invest, RODI, SANGAL, Santiago & Tavares, Sistrade, Srampport, Tmg-Tecidos, Toyota Caetano, Triangle'S, Wavecom.
<b>Data de Aprovação:</b>	22-07-2022
<b>Data de Início:</b>	01-10-2021
<b>Data de Conclusão:</b>	31-12-2025
<b>APOIO FINANCEIRO</b>	
- Investimento Elegível Agenda:	213.739.775,68 €
- Investimento Elegível IPCA:	609.866,10 €

**Objetivos, atividades e resultados esperados:** Descrição da Agenda | A Agenda Mobilizadora para a inovação empresarial do setor das Duas Rodas visa operacionalizar a intervenção em áreas prioritárias na cadeia de valor que permitirão transformar o perfil produtivo nacional e desenvolver um novo alinhamento de especialização no setor que permita alavancar o seu posicionamento competitivo no mercado internacional, com enfoque na independência

face ao mercado asiático, através do desenvolvimento e endogeneização de conhecimento avançado em torno de novos produtos, processos e serviços, aumentando e diferenciando a produtividade nacional e potenciando a difusão de conhecimento tecnológico assente na sustentabilidade e digitalização.

Assim, é objetivo principal da Agenda consolidar e expandir a ligação entre o tecido empresarial e o sistema científico tecnológico com o intuito de aumentar a competitividade e resiliência do setor com base em investigação e desenvolvimento tecnológico, inovação e diversificação da estrutura produtiva de produtos e serviços.

Objetivos, Atividades e Resultados esperados/atingidos | A Agenda pretende introduzir inovações de produto/processo na indústria das duas rodas, prevendo obter as novas soluções através do investimento em I&D e imediatamente promover a sua valorização económica por via da industrialização. Assim, ao passo que os projetos de I&D visam fomentar a transferência de conhecimento entre ENESII e empresas, criando ambientes criativos e reunindo massa crítica adequada ao desenvolvimento de soluções disruptivas, os projetos de investimento produtivo vêm capacitar os tomadores de tecnologia para a sua produção/implementação.

Os projetos de I&D da Agenda partem, assim, de um TRL elevado, compreendendo atividades de investigação industrial e, desenvolvimento experimental, vocacionadas para elevar a maturidade tecnológica das várias soluções. Os novos produtos, processos e serviços a alcançar apresentam um elevado perfil transacionável, contribuindo para aumentar significativamente as exportações do setor e para reduzir as importações, em particular do mercado asiático.

A Agenda está, também, suportada num plano de valorização e promoção de resultados que engloba, além da introdução no mercado de 55 produtos, processos e serviços, 116 publicações técnico-científicas e 193 ações de disseminação tecnológica/promoção técnico-científica. Já os PPS reúnem perspetivas de valorização económica elevadas, em virtude do forte potencial de exportação e do assinalável grau de escalabilidade, tanto no setor das duas rodas como a outras indústrias.

Ainda de salientar o potencial de internacionalização, que proporcionará a obtenção de um retorno e um efeito multiplicador do investimento realizado, prevendo uma taxa de exportações média das empresas do consórcio de 73% em 2027 (sem considerar o efeito de exportações indiretas).

Os consorciados esperam alcançar em 2027 um volume de negócios de Euro 336 milhões em função, exclusivamente, dos produtos da agenda, o que evidencia um importante efeito multiplicador face ao montante a investir (Euro257 milhões). Em 2027 as soluções da Agenda estarão ainda em fase de ramp-up, esperando-se um crescimento significativo deste volume de negócios nos anos subsequentes.

- Estimular as práticas inovadoras de ensino e aprendizagem, apostando na diversificação das metodologias pedagógicas e instrumentos inovadores tecnológicos;
- Alargar e aprofundar formas de aprender e ensinar baseadas em projeto, intensificando a estreita ligação às empresas, a internacionalização, o reforço do seu posicionamento ao nível da investigação e da transferência de conhecimento;
- Promover a disseminação e difusão do conhecimento entre o IPCA e o setor empresarial;
- Gerar condições favoráveis à criação de projetos em cocriação e/ou challenged-based;
- Promover a empregabilidade e empreendedorismo dos discentes.

Para a prossecução dos objetivos operacionais são desenvolvidas sete ações. As ações são compostas por várias atividades direcionadas para cada uma das ações. As ações que compõem o projeto são:

Ação 1 – Estimular a utilização de práticas inovadoras de ensino e aprendizagem no IPCA;

Ação 2 - Desenvolver projetos centrados na transferência de conhecimento e empregabilidade;

Ação 3 - Fomentar iniciativas que promovam a flexibilidade curricular e certificação de competências;

Ação 4 - Criar uma cultura empreendedora ao estimular atitudes, mentalidades e competências empreendedoras;

Ação 5 - Potenciar o ingresso e participação de novos públicos na oferta formativa do IPCA;

Ação 6 - Promover iniciativas de cocriação e investigação aplicada com o reforço de projetos em parceria com tecido empresarial;

Ação 7 – Promover o projeto junto dos stakeholders e monitorizar a sua aplicação.

Com a execução das ações espera-se atingir o objetivo principal do projeto que é o desenvolvimento de melhores condições para a promoção e transferência do conhecimento científico e empregabilidade, através do estímulo de práticas inovadoras de ensino e aprendizagem, de formas de aprender e ensinar baseadas em projeto, e na melhoria da qualidade pedagógica e das aprendizagens.

