



INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E DO AVE

Despacho n.º 9575/2020

Sumário: Estrutura curricular e plano de estudos do curso de mestrado em Marketing.

O Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, ao abrigo do disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, 230/2009, de 14 de setembro, 115/2013, de 7 de agosto, 63/2016, de 13 de setembro, e pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, sob proposta da Escola Superior de Gestão e Escola Superior de Hotelaria e Turismo com a aprovação dos respetivos Conselhos Técnico-Científicos, nas reuniões de 9 e 10 de outubro de 2019 respetivamente, aprova o plano do ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Marketing.

Este ciclo de estudos foi acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 30 de abril de 2020, e registado pela Direção-Geral do Ensino Superior, em 31 de julho de 2020, com o n.º R/A-Cr 30/2020.

A Presidente do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave determina a publicação do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Marketing, em anexo ao presente despacho.

9 de setembro de 2020. — A Presidente do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, *Prof.ª Doutora Maria José Fernandes*.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos do Mestrado em Marketing

1 — Instituição de ensino superior: Instituto Politécnico do Cávado e do Ave — Escola Superior de Hotelaria e Turismo (3034); Escola Superior de Gestão (3031).

2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.

3 — Denominação: Marketing (9314).

4 — Grau ou diploma: Mestre.

5 — Área científica predominante: 342 — Marketing e publicidade.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 120 ECTS.

7 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.

8 — Estrutura curricular:

8.1 — Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau /Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

Área científica/Scientific area	Sigla/ Acronym	ECTS Obrigatórios/ Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos/ Minimum optional ECTS	Observações/ Observations
Marketing e Estratégia	ME	78	0	
Gestão Empresarial	GE	42	0	
		120	0	

9 — Plano de estudos:

9.1 — Ano/semestre/trimestre curricular: 1.º ano/1.º semestre:

Unidade curricular/ Curricular unit	Área científica/ Scientific area (1)	Duração/Duration (2)	Horas trabalho/ Working hours (3)	Horas contacto/ Contact hours (4)	ECTS (5)	Observações/ Observations (6)
Marketing Estratégico.	ME	Semestral.	168	TP:30	6	
Metodologia de Investigação em Marketing.	ME	Semestral.	168	TP:30	6	



Unidade curricular/ Curricular unit	Área científica/ Scientific area (1)	Duração/Duration (2)	Horas trabalho/ Working hours (3)	Horas contacto/ Contact hours (4)	ECTS (5)	Observações/ Observations (6)
Marketing de Serviços	ME	Semestral	168	TP:30	6	
Gestão de Equipas Comerciais e Negociação	GE	Semestral	168	TP:30	6	
Marketing Relacional e Web CRM	ME	Semestral	168	TP:30	6	

9.2 — Ano/semestre/trimestre curricular: 1.º ano/2.º semestre

Unidade curricular/Curricular unit	Área científica/ Scientific area (1)	Duração/Duration (2)	Horas trabalho/ Working hours (3)	Horas contacto/ Contact hours (4)	ECTS (5)	Observações/ Observations (6)
Pesquisa de Marketing	ME	Semestral	168	TP:30	6	
Comunicação Integrada de Mar- keting	ME	Semestral	168	TP:30	6	
Gestão de Marca e Produto	ME	Semestral	168	TP:30	6	
Marketing Digital	ME	Semestral	168	TP:30	6	
Empreendedorismo e Inovação	GE	Semestral	168	TP:30	6	

9.3 — Ano/semestre/trimestre curricular: 2.º ano/1.º semestre

Unidade curricular/Curricular unit	Área científica/ Scientific area (1)	Duração/Duration (2)	Horas trabalho/ Working hours (3)	Horas contacto/ Contact hours (4)	ECTS (5)	Observações/ Observations (6)
Dissertação/Projeto/Trabalho de natureza profissional.	ME/GE	Semestral	840	OT:30;E:420	30	

9.4 — Ano/semestre/trimestre curricular: 2.º ano/2.º semestre

Unidade curricular/Curricular unit	Área científica/ Scientific area (1)	Duração/Duration (2)	Horas trabalho/ Working hours (3)	Horas contacto/ Contact hours (4)	ECTS (5)	Observações/ Observations (6)
Dissertação/Projeto/Trabalho de natureza profissional.	ME/GE	Semestral	840	OT:30;E:420	30	

313552631