



## INSTITUTO POLITÉCNICO DO CÁVADO E DO AVE

## Aviso n.º 13918/2019

*Sumário:* Alteração ao plano de estudos do Mestrado em Design Digital.

## Curso de Mestrado em Design Digital

O Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, ao abrigo do disposto nos artigos 75 e 76 do DL n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, 230/2009, de 14 de setembro, 115/2013, de 7 de agosto, 63/2016, de 13 de setembro, e pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, torna público que o plano de estudos do 2.º ciclo conducente ao grau de Mestre em Design Digital lecionado na Escola Superior de Design, publicado pelo Despacho n.º 4825/2016, no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 69, de 8 de abril, foi alterado, sem que tenha havido modificação dos objetivos deste ciclo de estudos.

A alteração do plano de estudos do Curso de Mestrado em Design Digital foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 36/2016/AL01, de 27 de julho de 2018.

Neste seguimento, vem a Presidente do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, nos termos do disposto no artigo 80 do Decreto-Lei n.º 65/2018 de 16 de agosto, que procede à quinta alteração do DL n.º 74/2006, de 24 de março, promover à publicação na 2.ª série do *Diário da República*, da primeira alteração à estrutura curricular e plano de estudos do curso de Mestrado em Design Digital, constante do anexo ao presente aviso, a produzir efeitos ao ano letivo 2018/2019.

11 de julho de 2019. — A Presidente do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, *Maria José da Silva Fernandes*.

## ANEXO 1

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico do Cávado e do Ave.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Design.
- 3 — Grau ou diploma: Mestre.
- 4 — Ciclo de estudos: Design Digital.
- 5 — Área científica predominante: Audiovisuais e produção dos media
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120.
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 4 semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não se aplica
- 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

## QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Design de Comunicação .....	DC	84	—
Audiovisuais .....	AV	27	—
Desenho .....	DES	6	—
Marketing e Estratégia .....	ME	3	—
<i>Total</i> .....		120	0



11 — Plano de estudos:

## Instituto Politécnico do Cávado e do Ave — Escola Superior de Design

## Ciclo de estudos em Design Digital

## Grau de Mestre

## 1.º ano

QUADRO N.º 2

Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Tipo	Horas de trabalho totais	Horas de contacto (6)							Horas totais de contacto	Créditos	Observações	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT				O
Web Design . . . . .	AV	1.º	1.º semestre	216,0		30,0	30,0						60,0	8,0	AV-3 + DES-3
Design de Interfaces. . . . .	AV	1.º	1.º semestre	135,0		30,0							30,0	5,0	
Tipografia Digital. . . . .	DC	1.º	1.º semestre	162,0		30,0							30,0	6,0	
Grafismos 2D e 3D . . . . .	AV/DES	1.º	1.º semestre	162,0		30,0							30,0	6,0	
Design de Identidade . . . . .	DC	1.º	1.º semestre	135,0		30,0							30,0	5,0	
Projeto em Design Digital. . . . .	DC	1.º	2.º semestre	216,0		30,0	30,0						60,0	8,0	
Design para Dispositivos Móveis. . . . .	AV	1.º	2.º semestre	135,0		30,0							30,0	5,0	DC-3 + DES-3
Grafismos Editoriais . . . . .	DC/DES	1.º	2.º semestre	162,0		30,0							30,0	6,0	
Vídeo e Motion Graphics . . . . .	AV	1.º	2.º semestre	162,0		30,0							30,0	6,0	
Metodologias de Investigação em Design Digital. . . . .	DC	1.º	2.º semestre	135,0		30,0							30,0	5,0	

## 2.º ano

QUADRO N.º 3

Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Tipo	Horas de trabalho totais	Horas de contacto (6)							Horas totais de contacto	Créditos	Observações	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT				O
Teoria dos Media . . . . .	DC	1.º	1.º semestre	135,0		30,0							30,0	5,0	ME-3 + DC-2
Marketing Digital . . . . .	ME/DC	2.º	1.º semestre	135,0		30,0							30,0	5,0	
Dissertação em Design Digital/ Projeto em Design Digital/ Estágio em Design Digital	DC	2.º	Anual	1350,0		45,0	30,0						75,0	50,0	

312442461