

Ficha de Projeto

Designação do Projeto:	Minho Inovação (PA.10 – Inovação, Qualificação, Empreendedorismo)
Código do Projeto:	NORTE-06-3928-FEDER-000022
Região de Intervenção:	NUTS III Alto Minho, Ave e Cávado Comunidade Intermunicipal do Alto Minho (CIM Alto Minho), Comunidade Intermunicipal do Cávado (CIM Cávado), Comunidade Intermunicipal do Ave (CIM Ave), Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Universidade de Minho, Universidade Católica (Centro Regional de Braga), TecMinho - Associação Universidade-Empresa para o Desenvolvimento, Associação para o Centro de Incubação de Base Tecnológica.
Beneficiários:	
Data de Aprovação:	02-01-2019
Data de Início:	20-03-2019
Data de Conclusão:	30-11-2023
APOIO FINANCEIRO GLOBAL	
- Apoio Financeiro da União Europeia (FEDER):	882.231,75 €
APOIO FINANCEIRO IPCA	
- Apoio Financeiro da União Europeia (FEDER):	59.794,74 €
- Apoio financeiro público nacional:	14.119,17 €
Objetivos, atividades e resultados esperados:	O Minho Inovação é uma Estratégia de Eficiência Coletiva, isto é, uma ação conjunta assente numa parceria que partilha um objetivo em concreto transformar os recursos únicos, inimitáveis e diferenciadores do Minho de baixa densidade em valor e em emprego.

Esta operação, nos seus objetivos e propósitos, dá uma resposta cabal à Missão assinalada à EEC Minho Inovação 2016-2020 que

consiste em estruturar e operacionalizar um ecossistema de suporte ao desenvolvimento do destino Minho e aos negócios turísticos construídos a partir dos recursos endógenos do território. Efetivamente, com características de transversalidade e de suporte aos projetos temáticos, o projeto terá incidência na operacionalização do eixo IV da EEC Minho Inovação 2016 - 2020, referente ao Apoio ao Empreendedorismo e ao Investimento. Inovar significa criar e implementar novas soluções, que se traduzem em novas ofertas (produtos, serviços, experiências, ...).

As condições para desenvolver inovação exigem atualmente a mobilização de uma quadruple helix de agentes (administração; universidades; negócios; e utilizadores), já que esta garante maiores condições de sucesso e de sustentabilidade. Nesta medida, revela-se muito importante alinhar estes agentes, à escala Minho, em torno das questões relevantes para inovar, ou seja:

- domínios prioritários;
- conhecimento e investigação mobilizável;
- capacidade de absorção empresarial;
- e focagem e feedback de mercado.

Sendo um projeto de carácter colaborativo visa dinamizar a ação coletiva na cocriação de soluções em áreas específicas que se revelam essenciais para o sucesso das empresas e desenvolvimento da sua atividade, tendo como foco os produtos chave da estratégia EEC MINHO INOVAÇÃO, como sejam o Turismo de Natureza / Náutico, a Enogastronomia e as produções agroalimentares, o Touring, as Artes e os Produtos Tradicionais, bem como áreas de suporte ao turismo como a promoção, a manutenção e gestão de estruturas turísticas, o alojamento, acessibilidade e a mobilidade, a segurança dos turistas, as TIC, etc.

Paralelamente, será apoiada a experimentação e inovação e a prototipagem de produtos turísticos, explorando áreas de desenvolvimento no setor que hoje ainda não se encontram estruturadas mas que detenham potencial de crescimento, como sejam o turismo industrial (com empresas ativas), o turismo científico, o turismo da saudade, o turismo criativo e a relação entre criatividade e turismo, entre outros, bem como a exploração oportunidades de cruzamento entre produtos, processos e setores, promovendo desta forma a variedade relacionada.

