

## CURSOS BREVES PRR

# Introdução ao Marketing Digital

2ª Edição

## 1. Enquadramento dos Cursos Breves PRR

Os cursos breves PRR do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA) são uma oferta formativa enquadrada no âmbito do projeto Skills Boost 2025@IPCA e financiado pelo Programa Impulso Adultos do Programa de Recuperação e Resiliência (PRR) e visa reforçar e diversificar a formação pós-secundária, garantindo a reconversão e atualização de competências através do desenvolvimento de soluções de qualificação flexíveis. Os cursos breves PRR do IPCA são orientados para a formação de curta duração com uma forte ligação ao mercado empresarial.

## 2. Enquadramento do Curso

O curso breve de Introdução ao Marketing Digital tem como objetivos centrais o/a:

- Compreensão dos Fundamentos do Marketing Digital;
- Desenvolvimento de competência em Estratégias de Redes Sociais;
- A Proficiência em Otimização de Motores de Busca (SEO);
- Conhecimento em Publicidade Online;
- Desenvolvimento de habilidades em Análise de Dados e Métricas;
- Desenvolvimento de Estratégias de Marketing Digital.

## 3. Conteúdos Programáticos

### Fundamentos do Marketing Digital

- Introdução ao Marketing Digital
- Estratégias de Marketing de Conteúdo
- SEO (Otimização de Motores de Busca)

## **Estratégias de Redes Sociais**

- Estratégias de Conteúdo para Redes Sociais
- Definição de objetivos
- Publicidade Online (Google Ads e Facebook Ads)
- Estratégias de Influenciadores e Parcerias

## **Planeamento e Estratégia**

- Análise de Dados e Métricas de Redes Sociais
- Desenvolvimento de Estratégias de Marketing Digital

## **4. Edições**

Este curso tem uma 2ª edição. Caso o número de inscrições assim o justifique será possível promover novas edições.

## **5. Regras sobre Admissão**

Podem candidatar-se ao acesso ao curso breve PRR:

- a) Os titulares de um curso de ensino secundário ou de habilitação legalmente equivalente;
- b) Os titulares de um curso de ensino superior, diploma de técnico superior profissional, licenciatura ou de outro grau de ensino superior, que pretendam a sua requalificação profissional.

Não podem apresentar candidatura ao curso:

- a) Quem não cumprir com o disposto na alínea a) no que se refere ao nível habilitacional do ponto 5.

## **6. Destinatários**

O curso está aberto a todos os destinatários que cumpram as regras de admissão, sem limitações de âmbito profissional.

## **7. Modalidade do curso**

O curso funcionará na modalidade de ensino à distância, através da plataforma ZOOM.

## **8. Calendário e Horário de Funcionamento**

O curso tem a duração de 25 horas de contacto e funcionará em horário pós-laboral, de acordo com o cronograma disponibilizado no site do curso.

## **9. Formadores**

Formadora Regina Peixoto

## **10. Diplomas**

O curso é enquadrado como um curso breve com 1 ECTS e conferente de certificado para os formandos que obtenham aprovação e tenham frequentado pelo menos 50% das sessões.

## **11. Vagas**

A 2ª edição do curso poderá ter no mínimo de 60 vagas e no máximo de 100 vagas.

## **12. Propina**

A frequência do curso não implica o pagamento de qualquer propina.

## **13. Processo de Candidatura**

O processo de candidatura é efetuado exclusivamente online através do formulário Microsoft Forms, disponibilizado no site do IPCA.



## 14. Prazos de Candidatura

Calendário de candidaturas: 02/10/2023 a 14/10/2023

Afixação da lista ordenada dos candidatos: 31/10/2023

Período de reclamações: 02 e 03/11/2023

Início da formação: 09/11/2023

## 15. Critérios de Seriação e Seleção

A seleção dos candidatos seguirá os seguintes critérios:

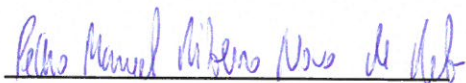
- 1º fator – período (data e hora) de candidatura;
- 2º fator – ordem de preferência do curso.

## 16. Processo de Inscrição

O processo de inscrição é efetuado exclusivamente online em ipca.pt, nos prazos definidos neste edital, sendo instruído com os seguintes documentos:

- Formulário de candidatura assinado;
- Certificado de habilitações escolares.

Barcelos, 31 de outubro de 2023



Coordenador do Projeto Skills Boost 2025@IPCA

