

*Atualizado
di. por sucesso
22-11-22*

**CONCURSO DE ACESSO E READMISSÃO AOS CURSOS DE MESTRADO DO IPCA
3.ª fase**

Ano letivo 2022-23

ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO

MESTRADO EM MARKETING TURÍSTICO

1. Resultados de seleção e seriação dos candidatos (ao abrigo do número 1. do Edital de abertura do concurso)

Cód. Cand.	Nome	Opção de candidatura	Classificação	Resultado	Obs.
7107	Flávia Maria Lima Sá	2ª	---	Não colocado (a)	(3)

(1) Candidatos admitidos a concurso nos termos do número 1.3 do Edital do Concurso de Acesso e Ingresso nos Curso de Mestrado do IPCA;

(2) Candidatura indeferida nos termos da alínea b) do número 11 do Edital do Concurso de Acesso e Ingresso nos Curso de Mestrado do IPCA;

(3) Colocado noutra opção preferencial

Barcelos, 19 de outubro de 2022

O Presidente da Comissão Diretiva



Prof. Doutor Bruno Miguel Barbosa de Sousa