

**CONCURSO ESPECIAL DE ACESSO E INGRESSO PARA ESTUDANTES INTERNACIONAIS –  
CURSOS DE MESTRADO DO IPCA  
2.ª fase**

Ano letivo 2022-23

ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO / ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO

**MESTRADO EM MARKETING**

**1. Resultados finais de seleção e seriação dos candidatos** (ao abrigo do número 1. do Edital de abertura do concurso)

Cód. Cand.	Nome	Opção candidatura a)	Classificação b)	Resultado c)	Obs. d)
2889	Thiago Ferreira da Mata	1	5,687	<b>Colocado/a</b>	
3851	Anilda de Jesus Nunes Lopes	2	5,333	<b>Colocado/a</b>	
6417	Luciana Pina Fernandes	1	3,792	<b>Suplente</b>	
6541	Sifeddine Rebbah	1	---	<b>Indeferido/a</b>	<b>11</b>

- a) 1.ª op., 2.ª op., 3.ª op. (op. = opção);  
b) Classificação resultante da seriação, na escala de 0 a 20 valores, com duas casas decimais;  
c) Colocado(a), Não colocado(a), Excluído(a) (carecem de fundamentação as candidaturas excluídas);  
d) Identificar os candidatos colocados ao abrigo da alínea c) do ponto 1.1 e do ponto 1.3 do edital de abertura do concurso;

Barcelos, 04 de Outubro de 2022

**O Presidente da Comissão Diretiva**

**Prof. Doutor Sérgio Dominique**