

**CONCURSO DE ACESSO E READMISSÃO AOS CURSOS DE MESTRADO DO IPCA**  
**2.ª fase**

Ano letivo 2022-23

ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO

**MESTRADO EM MARKETING TURÍSTICO**

**1. Resultados de seleção e seriação dos candidatos** (ao abrigo do número 1. do Edital de abertura do concurso)

Cód. Cand.	Nome	Opção de candidatura	Classificação	Resultado	Obs.
6154	Nuno David Oliveira Dias	2ª	13.5	Colocado(a)	(1)
5466	Ana Filipa Epifânio Pereira	1ª	13	Colocado(a)	
6430	Ivan Lucas Oliveira Gonçalves	1ª	13	Colocado(a)	
5151	Maria Conceição Cardoso Pereira	2ª	12.5	Colocado(a)	
3587	Ana Paula Silva	1ª	12	Colocado(a)	(1)
4890	Margarida Fernandes Meira	2ª	12	Colocado(a)	
5861	Sara Meireles Oliveira	2ª	12	Colocado(a)	
4299	Bárbara Veloso Fernandes	2ª	11.5	Colocado(a)	
4522	Ana Beatriz Lemos Cardoso	2ª	11.5	Colocado(a)	(1)
6489	Filipa Alexandra M. Barroso	1ª	11.5	Colocado(a)	
6110	Daniel Ângelo Santos Ferreira	2ª	10.5	Colocado(a)	
3379	José António S. Torres Brazão	2ª	10	Colocado(a)	(1)
5702	Cátia Francisca Lobo	2ª	---	Não colocado (a)	(3)
4094	Joana Catarina Oliveira Costa	2ª	---	Não colocado (a)	(3)

(1) Candidatos admitidos a concurso nos termos do número 1.3 do Edital do Concurso de Acesso e Ingresso nos Curso de Mestrado do IPCA;

(2) Candidatura indeferida nos termos da alínea b) do número 11 do Edital do Concurso de Acesso e Ingresso nos Curso de Mestrado do IPCA;

(3) Colocado noutra opção preferencial

Barcelos, 26 de setembro de 2022

**O Presidente da Comissão Diretiva**



**Prof. Doutor Bruno Miguel Barbosa de Sousa**