

REALIZAÇÃO COMEÇA HOJE E PROLONGA-SE ATÉ SÁBADO

IPCA acolhe conferência sobre design e comunicação

Os atuais desafios do mundo do Design e da Comunicação Digital vão estar em discussão, desde hoje, dia 4 até ao dia 6 de novembro, na quinta edição da DIGICOM – Conferência Internacional de Design e Comunicação Digital, que arranca hoje, dia 4 de novembro e se prolonga até ao próximo sábado, dia 6.

Organizada pela Escola Superior de Design do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA) em parceria com o ID+, Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura, a edição de 2021 da DIGICOM conta com três oradores convidados e um total de 15 sessões em que serão apresentadas mais de 70 comunicações nas áreas do Design Digital e de Interação, da Comunicação Audiovisual, e da relação entre Sociedade, Comunicação e Design.

Entre os oradores convidados, destaque para Rachel Cooper, professora na Universidade de Lancaster (Reino Unido) e uma referência mundial, sendo presidente Academia Europeia de Design e



Sede do IPCA recebe hoje evento internacional sobre design e comunicação digital

fundadora do The Design Journal. É, ainda, presidente da Design Research Society e uma das principais investigadoras do PETRAS, um centro de investigação na área da Internet das Coisas e Inteligência Artificial.

Ana Correia Barros, investigadora na Fraunhofer Portugal AICOS e líder da equipa de Human Centred Design, será também uma das principais oradoras da DIGICOM, trazendo toda a sua experiência e conhecimento na área do design industrial, designa-

damente de produtos de assistência (doenças crónicas e deficiência), usabilidade e design inclusivo.

O terceiro orador convidado é Francisco Paiva, professor e investigador na Universidade da Beira Interior, onde dirige o programa doutoral em Media Arts. É, também, coordenador científico da conferência internacional DESIGNA e diretor-executivo da candidatura da Covilhã à Rede de Cidades Criativas da UNESCO, na área do Design.

Nuno Martins, presi-

dente da DIGICOM e professor da Escola Superior de Design do IPCA, destaca, na edição deste ano, “a continuação da tendência de crescimento do número de artigos submetidos”. Por outro lado, sublinha o facto de os trabalhos apresentados na DIGICOM serem publicados num Livro de Atas da série de Design e Inovação da Springer, indexados no Web of Science desde a primeira edição, estando em avaliação os da edição de 2020 e 2021, editados pela Springer.