



REPRESENTANTES DA GOOGE, E-GOI E BOOKING PARTICIPAM NO EVENTO

DIGICOM leva a Barcelos os melhores do Design Digital

A segunda edição da DIGICOM, Conferência Internacional de Design e Comunicação Digital, decorre nos dias 9 e 10 de novembro, no Teatro Gil Vicente em Barcelos.

A conferência é organizada pela Escola Superior de Design (ESD),

do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA), e pretende ser palco de debate sobre o papel do design e da comunicação nos diferentes meios e plataformas digitais interativas.

A DIGICOM nasce do âmbito de uma estratégia de inovação na

área do Design Digital pela ESD, que começou no IPCA com a abertura do Mestrado em Design Digital, e da necessidade de se debater sobre esta área do Design e da Comunicação. Nuno Martins, organizador da conferência, nota um sólido crescimento da primei-



ra edição para esta segunda, sendo que foram submetidas o triplo das submissões. “A primeira edição foi uma novidade, para os participantes e para nós também, enquanto organização. Tivemos as naturais dificuldades de organizar pela primeira vez uma conferência internacional. Mas o evento correu muito bem, reflexo disso é o sucesso que a segunda edição está a ter com a forte expansão das submissões”, refere o organizador.

Este ano a DIGICOM tem como convidados Mauricio Wolff, designer do site Booking (o maior site mundial de alojamentos), Ernesto Ferreira, chefe de vendas na E-Goi (uma das principais empresas nacionais de marketing digital), Nuno Coelho Santos, designer da DeepMind (empresa da Google), e Donato Ricci, designer e investigador sobre os métodos de design em Ciências Humanas e Sociais.

Para a organização, é importante manter a filosofia da conferência, num ambiente de comunicação digital não só com designers, mas também com pessoas de outras áreas. “O design é relevante quando não é ego-cêntrico. Temos de ter a humildade de nos abirmos a outras áreas do conhecimento e é isso que procuramos fazer na Digicom — nunca temos somente designers como oradores”, acrescenta Nuno Martins.

Continuar a crescer

Pretende-se que a DIGICOM continue a crescer e seja cada vez mais uma conferência de referência, tendo ainda como objetivo a afirmação da região de Barcelos “No Mestrado em Design Digital temos tido alunos de todo o país, nomeadamente dois alunos de Lisboa que estão no IPCA a fazer este Mestrado, eles vêm a Barcelos para as aulas no IPCA e voltam para Lisboa. Isto é um fator de muito orgulho para nós e é este o caminho que queremos seguir, sermos reconhecidos também fora da região Minho. Hoje em dia, já vemos vários eventos de referência em Lisboa ou no Porto... porque não em Barcelos termos a Digicom como uma conferência de referência?”.