



## FAMASETE

### Empresa famalicense é líder na fabricação de soluções interativas

A Famasete é uma empresa tecnológica com mais de 20 anos de experiência, produtora de sistemas multitoque e líder no mercado português na fabricação de soluções interativas. A empresa de Famalicão iniciou o seu processo de internacionalização em 2012 e hoje a exportação representa já 20 por cento das vendas, uma quota que a Famasete prevê aumentar para 40 por cento em 2018.

A Famasete – Technology Group foi fundada em 1995 com um posicionamento centrado na comercialização de equipamentos informáticos, tendo, posteriormente, passado a dedicar-se à montagem de quadros interativos e prestação de assistência técnica direcionada para as instituições de ensino.

Mais tarde, já no século XXI, a Famasete apresentou a primeira mesa

interativa multitoque em Portugal, operando no mercado exclusivamente com marcas líderes, com parâmetros de fiabilidade e qualidade certificados, e atendendo às exigências dos diferentes clientes que foram surgindo. Paralelamente, a empresa apostou sempre na formação e qualificação dos seus recursos humanos, um fator-chave para o sucesso dos seus projetos.

Atualmente, a Famasete apresenta-se como uma empresa tecnológica com mais de 20 anos de existência e experiência, produtora de sistemas multitoque e líder no mercado português relativamente ao desenho e implementação de projetos tecnológicos. A marca Wingsys foi criada para designar a gama de produtos interativos próprios que identificam a Famasete como uma empresa produtora de mesas interati-

ID: 77017816

01-09-2018

vas, *mupis indoor e outdoor*, quiosques multimédia, sistemas de pagamento e soluções para gestão de lojas. Para além disso, também desenvolve *software* multitoque que potencia a utilização do hardware e executa projetos customizados nas mais diversas áreas.

Desde 2012, a Famasete começou a posicionar-se internacionalmente através da criação de uma rede de revendedores e distribuidores dentro e fora da Europa, e encontra-se inserida num grupo europeu de empresas vocacionadas para o fomento da produtividade empresarial e melhoria da aprendizagem no ensino e na formação.

Em 2017, 20 por cento das vendas da empresa destinaram-se ao mercado externo, nomeadamente para países da Ásia, América do Norte e África. Este ano, a empresa prevê aumentar essa quota para 40 por cento e pre-

Famasete: *“Existem certas bases fundamentais para uma exportação com resultados mais positivos: para além da análise de mercado externo e da identificação de fatores de diferenciação da empresa e de produto, é fundamental*

**“Em 2017, 20 por cento das vendas da empresa destinaram-se ao mercado externo, nomeadamente para países da Ásia, América do Norte e África.”**

*ter uma ambição saudável em prestar um bom atendimento ao cliente, a paixão por trabalhar com pessoas competentes e diligentes que em tudo auxiliam na construção da empresa e a vontade de produzir lucro”.*

deiras Smart Cities. Assim a empresa, várias vezes premiada nacional e internacionalmente pela sua qualidade, apresenta um vasto portefólio de projetos, muitos deles desenvolvidos em parceria com empresas como a Galp Energia, Grupo Auchan, Vodafone Portugal, RTP-Rádio e Televisão de Portugal, Tivoli Hotels & Resorts, câmaras municipais, instituições governamentais e escolas por todo o país.

Segundo José Barbosa, o reconhecimento que a empresa detém é resultado do esforço contínuo de desenvolvimento de produtos inovadores, muitos deles em parceria com instituições de I&D, nomeadamente com o Instituto Politécnico do Cávado (IPCA) e do Ave, Universidade do Minho e INESC TEC - Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores, Tecnologia e Ciência. Foi precisamente da relação estreita e profícua entre a Famasete e uma universidade portuguesa que nasceu um novo projeto de SI I&DT em 2018.

A empresa prepara-se para lançar também, no início do próximo ano, uma nova gama de produtos interativos e tecnológicos que *“irá revolucionar a área empresarial e educacional, com preços e qualidade arrebatadores”*, adianta o responsável. Com a evolução do mercado das soluções multitoque, o lançamento desta nova gama de produtos permitirá cimentar a presença da marca Wingsys neste mercado, ajustando os progressos e funcionalidades desta ferramenta às atuais preferências dos clientes.

Ainda de acordo com o CEO da Famasete, a empresa segue o trilho da inovação há vários anos e é nesse sentido que pretende continuar a deixar *“pegadas”* e a crescer internacionalmente. *“Vi que estávamos no caminho do sucesso quando reconhecí onde estava a nossa eficiência e foco”*, realça José Barbosa. ●



tende reforçar o seu foco de vendas em novos mercados, como os EUA. A nível nacional, a Famasete destaca a *jp.di* como empresa distribuidora oficial das soluções Wingsys.

Em relação à estratégia de internacionalização, explica José Barbosa, CEO da

Com produtos que correspondem às expectativas de clientes de diferentes setores, como a educação, hotelaria, turismo, saúde, administração pública e local, e empresas, entre outros, a missão da Famasete passa por transformar a sociedade e a tecnologia e fazer parte da conceção das verda-

[www.famasete.pt](http://www.famasete.pt)

[www.wingsys.pt](http://www.wingsys.pt)

Nº112 | setembro 2018  
www.portugalglobal.pt



aicep Portugal Global

# Portugalglobal

## AERONÁUTICA

### UM CLUSTER EM ASCENSÃO

ENTREVISTA // **GENERAL JOSÉ CORDEIRO**  
PRESIDENTE DA AED



MERCADOS // **CANADÁ**

EMPRESAS // **FAMASETE, GRUPO LUSIAVES E OCUBO**