

NCE/14/02071 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

Apresentação do pedido

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Instituto Politécnico Do Cávado E Ave

A1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

Instituto Politécnico Do Porto

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Gestão

Instituto Superior De Contabilidade E Administração Do Porto

A3. Designação do ciclo de estudos:

Gestão do Turismo

A3. Study programme name:

Tourism Management

A4. Grau:

Mestre

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Gestão

A5. Main scientific area of the study programme:

Management

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

345

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

812

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

100

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

três semestres

A8. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

three semesters

A9. Número de vagas proposto:

50

A10. Condições específicas de ingresso:

- a) licenciaturas, ou habilitações equivalentes em Gestão, Turismo, Gestão Hoteleira, Economia, ou áreas afins;*
b) de um grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos em Gestão Hoteleira, Turismo, Gestão, Economia, ou áreas afins, organizado de acordo com os princípios do processo de Bolonha por um Estado aderente a este processo;
c) de um grau académico superior no estrangeiro que seja reconhecido pelos Conselhos Técnico-Científico das Escolas Superiores como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado em cursos de Gestão Hoteleira, Turismo, Gestão, Economia, ou áreas afins;
d) de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido pelo Conselho Técnico Científico da Escola de Superior de Gestão como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos.
Os candidatos à inscrição no curso serão selecionados pela Comissão Científica do Mestrado, tendo em conta os critérios constantes nas Normas Regulamentares.

A10. Specific entry requirements:

- a) undergraduate, or equivalent qualification in Management, Tourism and Hotel Management, or related field; b) a higher academic degree awarded abroad following a first cycle of studies in Hotel Management, Tourism, Management, Economics, or related areas, organized in accordance with the principles of the Bologna process for an acceding State in this process;*
c) a higher academic degree abroad that is recognized by the Scientific and Technical Council of Schools associated as meeting the objectives of the Bachelor's degree in courses of Hotel Management, Tourism, Management, Economics, or related field;
d) a school curriculum, scientific or professional who is recognized by the Scientific and Technical Council of School of Management as testifying to the completion of this course of study.
The candidates for enrollment in the course will be selected by the Scientific Committee of the Master, taking into account the criteria referred to in the Regulatory Rules.

Pergunta A11

Pergunta A11

A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, specialization areas of the master or specialities of the PhD (if applicable)

Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento:	Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD:
--	---

<sem resposta>

A12. Estrutura curricular

Mapa I -

A12.1. Ciclo de Estudos:

Gestão do Turismo

A12.1. Study Programme:

Tourism Management

A12.2. Grau:*Mestre***A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Gestão	G	62	0
Turismo	TUR	38	0
(2 Items)		100	0

Perguntas A13 e A16**A13. Regime de funcionamento:***Pós Laboral***A13.1. Se outro, especifique:**

<sem resposta>

A13.1. If other, specify:

<no answer>

A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:*Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave
Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto do Instituto Politécnico do Porto***A14. Premises where the study programme will be lectured:***Management School of Polytechnic Institute of Cávado and Ave
Institute of Accounting and Administration of Porto of Polytechnic Institute of Porto***A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):**[A15_A15_REGULAMENTO_CREDITACAO_COMPETENCIAS.pdf](#)**A16. Observações:***As vagas propostas (50 vagas) são distribuídas pelos 2 Institutos Politécnicos (IP) da APNOR que submetem a presente candidatura: 25 vagas para o IPKA; 25 vagas para o IPP.**O plano de estudos inclui uma unidade curricular de Dissertação/Projecto/Estágio, no último ano, onde os alunos desenvolvem um trabalho de natureza predominantemente profissional, sob a orientação de um docente doutorado ou especialista. Neste contexto, a formação conferida visa assegurar aos futuros graduados uma formação sólida na área da gestão, bem como garantir-lhes a aquisição de competências específicas na área do turismo, no sentido de os preparar para o exercício de uma atividade profissional em contextos organizacionais e ambientes diversos neste sector.**De referir que este mestrado conta com uma particularidade importante que reside no facto de se pretender que o mesmo funcione em simultâneo nos 2 IP que integram a rede APNOR, pelo que se prevê a mobilidade de docentes na leção das unidades curriculares no 1.º ano curricular e nas orientações dos trabalhos finais. Também se prevê a mobilidade de alunos entre os IP.**O diploma conferente de grau será atribuído por todos os Institutos envolvidos, nos termos da alínea c) do artigo 42.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.***A16. Observations:***The 50 places proposed are distributed by the 2 Polytechnic Institutes (IP) at APNOR submitting this application: 25 places to the IPKA and 25 places for IPP.**The study plan includes a Thesis/Final Project/Internship curricular unit, in the last year, where the students*

develop a work predominantly oriented to professional activity, under the supervision of a PhD or expert teacher. In this context, conferred the training aims to provide future graduates a strong background in management applied to the tourism sector, in order to prepare them to exercise a professional activity in various organizational contexts and environments in this particular sector.

Note that this master has an important particularity based on the fact that it will operate in 2 IP APNOR that form the network, the mobility of teachers is expected in the teaching of course units in 1st curricular year and in the supervisions of the final work. Also there will be mobility of students between the Polytechnic Institutes. The diploma confers a degree will be awarded for all involved Polytechnic Institutes, under subparagraph c) of Article 42.º, of Decree-Law n.º 74/2006 of 24th March.

Instrução do pedido

1. Formalização do pedido

1.1. Deliberações

Mapa II - IPCA - Presidente, Conselho Técnico-Científico e Conselho Pedagógico

1.1.1. Órgão ouvido:

IPCA - Presidente, Conselho Técnico-Científico e Conselho Pedagógico

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._1.1.2._DELIBERACOES_IPCA.pdf](#)

Mapa II - IPP - Presidente, Conselho Técnico-Científico e Conselho Pedagógico

1.1.1. Órgão ouvido:

IPP - Presidente, Conselho Técnico-Científico e Conselho Pedagógico

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2._1.1.2._DELIBERACOES_IPP.pdf](#)

1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

A(s) respectiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.

Laurentina Maria da Cruz Vareiro_IPCA; José Freitas Santos_IPP

2. Plano de estudos

Mapa III - - 1º ano/1º semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Gestão do Turismo

2.1. Study Programme:

Tourism Management

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano/1º semestre**2.4. Curricular year/semester/trimester:
1st year/1st semester****2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estudos Avançados em Economia do Turismo	Gestão	semestral	168	TP - 30	6	
Marketing e Estratégia em Turismo	Gestão	semestral	168	TP -30	6	
Desenvolvimento de Destinos Turísticos	Turismo	semestral	168	TP- 30	6	
Metodologias de Investigação	Gestão	semestral	168	TP- 30	6	
Marketing Digital Aplicado ao Turismo	Gestão	semestral	168	TP- 30	6	optativa
Controlo de Gestão	Gestão	semestral	168	TP-30	6	optativa

(6 Items)

Mapa III - - 1º ano/2º semestre**2.1. Ciclo de Estudos:
Gestão do Turismo****2.1. Study Programme:
Tourism Management****2.2. Grau:
Mestre****2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>****2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>****2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/2º semestre****2.4. Curricular year/semester/trimester:
1st year/2st semester****2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Turismo, Mercados e Tendências	Turismo	semestral	168	TP - 30	6	
Gestão Financeira e Projetos de Investimento em Turismo	Gestão	semestral	168	TP - 30	6	
Empreendedorismo e Inovação em Turismo	Gestão	semestral	168	TP - 30	6	
Liderança e Desenvolvimento de Equipas	Gestão	semestral	168	TP - 30	6	

Turismo Temático	Turismo	semestral	168	TP- 30	6	optativa
Gestão de Operações de Alojamento e Restauração	Turismo	semestral	168	TP - 30	6	optativa

(6 Items)

Mapa III - - 2º ano/1º semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

Gestão do Turismo

2.1. Study Programme:

Tourism Management

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano/1º semestre

2.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd yer/2nd semester

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação/Projeto/Estágio de Natureza Profissional	Gestão/Turismo	semestral	1080	OT - 60	40	

(1 Item)

3. Descrição e fundamentação dos objectivos, sua adequação ao projecto educativo, científico e cultural da instituição, e unidades curriculares

3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos

3.1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

Este curso de mestrado pretende dar resposta à necessidade de uma maior qualificação deste setor, fornecendo uma base que permita que o aluno atue com eficácia dentro da indústria do turismo. Os objetivos do curso têm como foco principal, a qualificação de alto nível de recursos humanos e a produção de conhecimento na área de turismo.

Este curso visa proporcionar competências de gestão global de empresas turísticas, de forma a dotar os alunos de uma capacidade de promover a empresa através das vantagens competitivas necessárias para se posicionar num mercado global altamente competitivo e complexo.

3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:

The Master's degree in Tourism Management aims to respond to the need for further qualification of this sector, providing a base that allows the student to act effectively within the tourism industry, particularly in hospitality industry. The objectives of the study cycle are primarily focused on the classification of high-level human resources and the production of knowledge in the area of tourism and hospitality.

This study cycle aims to provide global management skills of tourism companies in order to provide students with

an ability to promote the company through the competitive advantages necessary to position themselves in a highly competitive global market and complex.

3.1.2. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

Concluído o mestrado, os diplomados deverão ser capazes de:

- *Conhecer as características do setor do turismo e ser capaz de acompanhar as tendências de evolução do setor;*
- *Compreender as inter-relações entre os diferentes subsectores do turismo;*
- *Dominar as principais ferramentas para uma eficaz gestão estratégica e operacional das unidades turísticas e hoteleiras, desde as técnicas de gestão financeira até aos mecanismos para uma eficaz gestão dos recursos humanos afetos à prestação dos serviços;*
- *Conhecer o comportamento do consumidor neste setor, sendo capazes de desenvolver ferramentas de relacionamento permanente com os hóspedes, com vista a uma satisfação permanente relativamente aos serviços prestados;*
- *Desenvolver mecanismos de implementação de qualidade nos serviços turísticos;*
- *Desenvolver capacidades de liderança, ao nível da gestão de recursos humanos afetos à prestação dos serviços.*

3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

After completing the Master's degree in Tourism Management, graduates should be able to:

- *Know the characteristics of the sector of tourism in Portugal and be able to follow the trends in the industry in order to develop effective and distinctive ways of positioning;*
- *Understand the inter-relationships between the different subsectors of tourism;*
- *Mastering the key tools for effective strategic and operational management of tourist facilities, from technical to financial management mechanisms for effective human resource management;*
- *Understand consumer behavior in this industry, being able to develop tools for guest relations, with a view to a permanent satisfaction in respect of services provided;*
- *Develop mechanisms for implementation of quality in tourism services in their various operational areas;*
- *Develop leadership skills.*

3.1.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:

O curso de Mestrado em Gestão do Turismo permitirá a realização conjunta de objetivos, como a difusão do conhecimento por parte desta instituição, a modernização e qualificação do sector turístico e o bem-estar da comunidade.

Os 2 Institutos da rede APNOR, preocupados com a qualidade e constante renovação dos conhecimentos têm desempenhado um papel decisivo na diversificação e consolidação da formação no âmbito da Gestão. Estas instituições de ensino têm como missão a formação técnica avançada de alto nível com orientação profissional e a difusão do conhecimento num quadro de referência internacional. Nas instituições em causa, este Mestrado será uma mais-valia evidente para a concretização dos seus objetivos. As Licenciaturas em Gestão de Atividades Turísticas, no IPP e no IPCA, foram um primeiro passo para a solidificação do ensino na área do Turismo. O Mestrado em Gestão do Turismo visa dar continuidade a esses projetos, oferecendo uma resposta aos recém-licenciados das instituições para a continuação da sua formação, mas também uma resposta importante para estudantes com outros percursos académicos e profissionais.

O curso de mestrado em Gestão do Turismo visa também promover a integração do sistema de ensino e investigação dos 2 Institutos da rede APNOR, criando uma plataforma de desenvolvimento de projetos de investigação aplicada, estando já criado um centro de investigação em gestão aplicada - UNIAG - que desenvolverá uma linha de investigação aplicada ao Turismo.

Neste contexto, procurar-se-á tirar partido dos esforços e sinergias de um conjunto de docentes com formação avançada nas áreas predominantes do curso, por forma a preparar profissionais capazes de resolver os problemas cada vez mais abrangentes das organizações e de promover o desenvolvimento de projectos multidisciplinares, permitindo intervir de forma integrada, desde o nível da técnico até ao nível da tomada de decisão, nas organizações nacionais e internacionais, públicas ou privadas, ligadas ao sector do turismo.

3.1.3. Insertion of the study programme in the institutional training offer strategy against the mission of the institution:

The Master's degree in Tourism Management will enable the joint realization of objectives, such as the dissemination of knowledge, qualification and modernization of the tourism sector and the welfare of the community.

The Polytechnic Institutes of the network APNOR, concerned about the quality and constant renewal of knowledge have played a decisive role in the diversification and consolidation of training within the framework of management. These educational institutions have as mission to advanced technical training of high level with professional guidance and the dissemination of knowledge in an international frame of reference. In these institutions, this masters will be an added value for the attainment of their objectives. A degree in Tourism Management, in IPP and IPCA, were a first step toward the solidification of teaching in the tourism area. The master in Tourism Management aims to give continuity to these projects, providing a response to recent graduates of the institutions to continue their training, but also an important response to students with other academic and professional paths.

The master' in Tourism Management also aims to promote the integration of education and research of the Polytechnic Institutes of the network APNOR, creating a platform for the development of applied research projects.

It has been create the research center UNIAG that will develop a line of research applied to tourism. In the present context of each IP, this master course will take advantage of synergies and efforts of a group of teachers with advanced training in the main fields of the course, in order to prepare professionals capable to solve problems increasingly comprehensive of organizations and promote the development of multidisciplinary projects, enabling action in an integrated way, from the technical level until the level of decision making, in national and international organizations, public or private, linked to the tourism sector.

3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição

3.2.1. Projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

As unidades orgânicas dos dois institutos politécnicos que fazem parte da APNOR, envolvidas na presente proposta têm sabido cumprir os objetivos e a missão a que se propuseram enquanto formadores e têm capacidade pedagógica e científica para ministrar mestrados de acordo com o permitido e exigido pela legislação. Esta interligação das áreas temáticas das instituições constituintes da APNOR e o conjunto dos contactos estabelecidos com universidades nacionais e estrangeiras, via projetos de I&D e protocolos de colaboração bilaterais estendidos à rede APNOR, permitirá, ainda, contar com a contribuição de docentes convidados dessas instituições em seminários e teses a realizar no âmbito deste mestrado.

A APNOR tem-se posicionado como um ator entusiasticamente ativo na construção de trilhos, por mote próprio ou em parceria, que possibilitem a evolução da região em que se insere, também na vertente Turística. O Turismo representa um valor acrescido, um vetor privilegiado para um desenvolvimento económico, sustentado e sustentável da Região Norte de Portugal. Tal como em relação ao país, o desperdício não é uma opção e em consequência a definição de um modelo de formação via inclusão e potenciação de especificidades, valências e vivências endógenas e heterogéneas cataliza o desenvolvimento de destinos mais marginalizados e menos massificados mas com igual qualidade, dignidade, pertinência turística e elevado gradiente de crescimento potencial. É decisivo continuar com a estratégia de reforço integrado de sinergias dentro e fora da região numa perspetiva multimodal de realidades e interações endógenas.

A presente proposta de mestrado visa suprir o País com técnicos que, através da aquisição de conhecimentos aprofundados e especializados nesta vasta área do conhecimento, de uma forma integrada, possam conduzir a uma melhoria deste ativo nacional. Com o grau de mestre o especialista em Gestão do Turismo formado por um dos dois institutos politécnicos participantes será sinalizado num mercado de trabalho, competitivo e em constante mutação, como um profissional altamente motivado, esclarecido e especializado e em constante desenvolvimento profissional e pessoal.

Neste projeto educativo preconiza-se um paradigma de formação centrado na globalidade da atividade e nas competências a adquirir pelo estudante, tendo em conta a etapa da vida, em necessária ligação com a evolução do conhecimento e dos interesses individuais e coletivos. pelo que se irão adotar metodologias de ensino que familiarizem o aluno com os aspetos teóricos fundamentais no domínio científico da Gestão do Turismo complementando-os com recurso à realidade operacional envolvente.

A criação de um Mestrado em Gestão do Turismo com uma sequência científica lógica e com um plano de estudos adequado às necessidades heterogéneas do país e da região, é o preenchimento de um anseio da região como um todo para subsistir no competitivo mercado nacional e internacional, no que ao Turismo respeita.

3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:

The organizational units of the two polytechnic institutes which are part of APNOR , involved in this proposal have been able to fulfill the objectives and the mission to which they proposed as trainers and have the capacity to deliver educational and scientific masters according to the permitted and required by law. This interconnection of thematic in the institutions constituents of APNOR and all the contacts with domestic and foreign universities, via projects of R & D and bilateral collaboration protocols extended to the APNOR network , will also count on the support of visiting scholars from these institutions in seminars and thesis to perform the scope of this master. The APNOR has been positioned as an actor enthusiastically active in building rails for mote own or in partnership, enabling the evolution of the region in which it operates also in the shed Tourist. Tourism represents an added value, a vector of choice for economic development, sustained and sustainable in the North of Portugal. As for the country, the waste is not an option and as a result the definition of a training model via inclusion and empowerment of specifics, valences and experiences endogenous and heterogeneous catalyses the development of destinations most marginalized and less commoditized but with equal quality, dignity, relevance and high gradient tourism growth potential. It is crucial to continue with the strategy of strengthening integrated synergies within and outside the region in a multimodal perspective of indigenous realities and interactions.

This proposal aims to supply masters with technical, through the acquisition of knowledge and expertise in this vast area, in an integrated manner, can lead to an improvement of this national asset. With a master's degree specialist in Tourism Management formed by one of three polytechnics participants will be flagged in the labor market, competitive and constantly changing, as a highly motivated, savvy and expertise and in constant personal and professional development.

This educational project is advocated a paradigm of training focused on overall activity and the skills to be acquired by the student, taking into account the stage of life, necessary connection with the evolution of knowledge and the individual and collective interests. So it will be adopted teaching methodologies that familiarize students with the basic theoretical aspects in the scientific field of Tourism Management complementing them with recourse to operational reality environment.

Creating a Master in Tourism Management with a scientific and logical sequence with a curriculum suited to

heterogeneous needs of the country and the region, is the fulfillment of a desire of the region as a whole to survive in the competitive domestic and international markets, in relation to tourism.

3.2.2. Demonstração de que os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

O projeto educativo, científico e cultural da APNOR é conforme aos projetos educativos das instituições que compõem a APNOR sendo coerentes entre si, com complementaridade de especificidades.

Baseiam-se na visão estratégica das instituições integrantes, assentes na acreditação científica do corpo docente, no desenvolvimento de projetos de investigação, internos ou externos às instituições, na internacionalização, por via do estabelecimento de parcerias ao abrigo do programa Erasmus ou equivalentes, com países de língua e expressão portuguesa e na interação com a comunidade, por via da prestação de serviços, transferência de tecnologia e apoio à dinamização da atividade económica da região Norte e do País.

Pretende-se um modelo de aprendizagem centrado no estudante consubstanciado em paradigmas de ensino ativo e dinâmico, como vocação preferencial do sistema de ensino superior politécnico, baseado na aquisição de conhecimentos e competências, quer de natureza genérica quer, sobretudo, de natureza específica, diretamente relacionadas com uma formação qualificada, fundamentalmente prática, nas áreas, da Gestão, da Hotelaria e do Turismo nacional e internacional. Considerando as exigências desta sociedade globalizada e volátil pretende-se uma cultura de permanente inovação e exigência, capaz de responder, de modo qualificado, aos desafios dos novos paradigmas organizacionais e tecnológicos, que se depararão aos futuros diplomados.

O Know-how resultante do apoio prestado ao tecido regional em sentido lato e subsequente acompanhamento em matérias de consultoria empresarial, a par do conjunto de competências técnico-científicas, mas também logísticas, que a APNOR detém, a par das solicitações da própria região evidenciam a convergência entre o projeto educativo da APNOR e os objetivos do mestrado proposto.

3.2.2. Demonstration that the study programme's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:

The APNOR educational, scientific and cultural project is consistent with the educational programs of the institutions that make up the APNOR being coherent with complementary specificities.

Based on the strategic vision of these institutions, based on accreditation scientific faculty in developing research projects, internal or external to the institutions, internationalization, through the establishment of partnerships under the Erasmus program or equivalent, with Portuguese speaking countries and interaction with the community, through the provision of services, technology transfer and support to boost economic activity in the North Region and all the Country.

Intends to become a model student-centered learning paradigms embodied in active and dynamic teaching as a vocation preferred system of polytechnic , based on the acquisition of knowledge and skills , either generic in nature and, above all , of a specific nature , directly related educational qualifications , primarily practice in the areas of Management, Hospitality and nationally and internationally Tourism. Considering the requirements of this globalized society and volatile want a culture of continuous innovation and requirement, able to respond in a qualified way the challenges of new technological and organizational paradigms that will face the future graduates .

The know-how resulting from the support provided to regional tissue broadly and subsequent monitoring in matters of business consultancy, alongside the set of technical and scientific skills, but also logistics, APNOR that holds a couple of requests from the region show convergence between the APNOR educational project and the objectives of the proposed master.

3.3. Unidades Curriculares

Mapa IV - Estudos Avançados em Economia do Turismo

3.3.1. Unidade curricular:

Estudos Avançados em Economia do Turismo

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Laurentina Maria da Cruz Vareiro (IPCA); Maria Clara Dias Pinto Ribeiro (IPP)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular apresenta um conjunto de modelos avançados da teoria micro e macroeconómica e a sua aplicação ao turismo, que poderão ser usados no apoio à decisão na gestão de organizações ligadas a esta área, públicas ou privadas. Os estudantes serão, ainda, capazes de interpretar o comportamento do turista, as características da procura e da oferta turística. Por outro lado, apreenderão a importância e a contribuição do turismo para a economia nacional e regional, bem como o seu papel no desenvolvimento.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The study unit presents a set of advanced models of micro and macroeconomic theory and its application to tourism, which can be used for decision support in the management of organizations involved in this area, public or private. Students are also able to interpret the behavior of tourists, the characteristics of tourism demand and supply. Moreover, students seize the importance and contribution of tourism to the national and regional economy and its role in development.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Caracterização do turismo**
- 2. Fundamentos microeconómicos do sector do turismo**
Procura e oferta turística
Organização industrial e funcionamento do mercado turístico
Estimação e previsão da procura turística
- 3. Importância macroeconómica do sector do turismo**
Medição da atividade económica
Contribuições do turismo para a produção nacional e regional
Avaliação destas contribuições
- 4. Avaliação económica dos recursos turísticos**
Técnicas de avaliação económica
Estudo de caso
- 5. Turismo e desenvolvimento regional**
Conceitos de crescimento e desenvolvimento
Noções de política económica no turismo
Papel do turismo no desenvolvimento regional e local

3.3.5. Syllabus:

- 1. Characterization of tourism**
- 2. Microeconomic foundations of the tourism sector**
Tourism demand and tourism supply
Industrial organization and functioning of the tourism market
Estimation and forecasting of tourism demand
- 3. Macroeconomic importance of the tourism sector**
Measurement of economic activity
Contributions of tourism to the national and regional production
Evaluation of these contributions
- 4. Economic evaluation of tourism resources**
Economic valuation techniques
Case Study
- 5. Tourism and regional development**
Concepts of growth and development
Understanding economic policy in tourism

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

No sentido de fornecer um enquadramento geral da unidade curricular e introduzir a dimensão económica na análise dos fenómenos turísticos, o primeiro conteúdo programático aborda conceitos básicos. A análise de modelos avançados da teoria micro e macroeconómica e a sua aplicação ao turismo implicam o conhecimento das temáticas abordadas nos cap. 2 a 4. Para finalizar, procurando lançar o debate sobre o enorme desafio que se coloca ao sector do turismo enquanto impulsor do desenvolvimento do país, torna-se necessário considerar o papel do turismo na economia.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In order to provide a general framework of the course and introduce the economic dimension in the analysis of tourist phenomena, the first syllabus covers the basics concepts. The analysis of advanced models of micro and macroeconomic theory and its application to tourism imply knowledge of the subjects discussed in chapters 2-4. Finally, considering the debate on the enormous challenge that tourism sector has to improve the development in Portuguese regions, the last chapter considers the role of tourism in the economy.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No âmbito da Unidade Curricular serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino e aprendizagem: sessões expositivas; discussão de casos e de artigos de investigação, em sala de aula, após trabalho individual de análise realizado pelos estudantes, com base em material disponibilizado ou indicado pelo docente. A avaliação engloba a

discussão de casos práticos e análise de estudos de caso (35%) e a realização de um exame global (65%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

As part of the course will be used the following methodologies of teaching and learning: expository sessions, case and research papers discussions in the classroom, after analysis of individual work done by students, based on material provided or indicated by the teacher. The evaluation includes a discussion and analysis of case studies (35%) and conducting a written test (65%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino foram pensadas e definidas tendo em conta a natureza do curso (mestrado) e os objetivos da unidade curricular. O material de apoio necessário à compreensão da matéria teórica será fornecido antecipadamente ao estudante, por forma a facilitar o acompanhamento da matéria teórica e a participação construtiva do estudante na aula. A análise de estudos de caso e de artigos científicos permitirá ao estudante consolidar os conhecimentos adquiridos. Finalmente, o exame final permitirá avaliar o conhecimento geral do estudante no âmbito da unidade curricular.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodologies were designed and defined taking into account the nature of the master and the objectives of the course. The support material necessary for understanding the theoretical and practical topics covered in the curricular unit will be provided in advance to the student in order to facilitate the constructive participation of the student in class. The analysis of case studies and scientific papers allow students to consolidate their knowledge. Finally, the final exam will assess the student's general knowledge in the course.

3.3.9. Bibliografia principal:

BRAU, R. (Editor); LANZA, A. (Editor); USAI, S. (Editor) (2008), Tourism and Sustainable Economic Development: Macroeconomic Models and Empirical Methods, Edward Elgar Publishers.

CUNHA, L. Economia e Política do Turismo, Verbo.

DWYER, L.; FORSYTH, P., International Handbook on the Economics of Tourism, Edward Elgar Publishing.

HOLLOWAY, C.; HUMPHREYS, C.; DAVIDSON, R. Business of Tourism, Pearson.

MATIAS, Á., Economia do Turismo, Instituto Piaget.

MOCHÓN, F., Economía Y Turismo, McGraw-Hill.

SINCLAIR, M.; STABLER, M. The Economics of Tourism, Routledge.

Mapa IV - Marketing e Estratégia em Turismo

3.3.1. Unidade curricular:

Marketing e Estratégia em Turismo

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Alexandra Pereira da Silva Malheiro – ESG/IPCA; Ana Lima – ISCAP/IPP

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular pretende relacionar a definição de uma estratégia (com base na análise de diagnóstico e nas diferentes opções estratégicas possíveis) com as ferramentas de marketing que permitirão implementar essa decisão estratégica.

É objetivo desta unidade curricular permitir compreender o processo estratégico de marketing turístico, na definição de um composto de marketing adaptado ao posicionamento pretendido e na identificação dos fatores diferenciadores do produto/ destino turístico.

Pretende-se que os alunos compreendam os conceitos centrais da área do marketing em turismo, sejam sensibilizados para recentes áreas de investigação para que seja possível aprofundar alguns conhecimentos e áreas temáticas. Serão estimuladas as reflexões críticas sobre algumas das principais desenvolvimentos nesta área de estudos.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The course aims to relate the definition of a strategy (based on diagnostic analysis and the different possible strategic options) with the marketing tools that will implement this strategic decision.

Goal of this course is to enable understanding the process of strategic tourism marketing, the definition of a

marketing mix tailored to the desired position and identifying the factors differentiating the product / destination and tourism services.

It is intended that students understand the core concepts of marketing in tourism area, be aware of recent research areas so that you can deepen knowledge and some thematic areas. Will be stimulated critical reflections on some of the major developments in this area of study.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Definição da estratégia: análise de diagnóstico e diferentes opções estratégicas.*
2. *Marketing estratégico em Turismo:*
 - o *Segmentação e Posicionamento*
 - o *Branding de destinos turísticos*
 - o *Relationship marketing em turismo*
 - o *Experience marketing em turismo*
 - o *O composto de marketing turístico*
3. *Tendências recentes no marketing turístico. Análise e discussão de investigações desenvolvidas*

3.3.5. Syllabus:

1. *Strategy definition: diagnostic analysis and different strategic options.*
2. *Strategic marketing in tourism:*
 - *The Segmentation and Positioning*
 - *Branding of tourist destinations*
 - *Relationship marketing in the tourism*
 - *Experience in the tourism marketing.*
 - *Touristic Marketing mix*
3. *Recent trends in tourism marketing. Analysis and discussion of research conducted.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular de Marketing e Estratégia em Turismo tem por objetivo relacionar a definição de uma estratégia com as ferramentas de marketing que permitirão implementar essa decisão estratégica. Dessa forma, começa por ilustrar a forma como a estratégia é definida (capítulo 1), depois da respetiva análise e perante as diferentes opções estratégicas. A partir daí, e perante a opção tomada o gestor turístico irá utilizar um conjunto de ferramentas de marketing que lhe permitirão pôr em prática a estratégia definida (Capítulo 2). Finalmente, o terceiro capítulo permitirá aos alunos debruçarem-se sobre investigações recentes na área do marketing turístico, e analisar o desenvolvimento de estratégias de marketing adaptadas ao posicionamento pretendido.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The Course of Marketing and Strategy for Tourism aims to relate the definition of a strategy with the marketing tools that will implement this strategic decision. Thus begins by illustrating how the strategy is defined (Chapter 1), then the respective analysis and face different strategic options. Thereafter, and before the option taken the tour manager will use a set of marketing tools that allow you to implement the strategy (Chapter 2). Finally, the third chapter will allow students to pay heed to recent research in the area of tourism marketing, and analyze the development of marketing strategies adapted to the desired position

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino a adotar incluem o método expositivo, leitura e discussão de textos e a análise de casos. Serão apresentados de forma expositiva pelo docente os principais conceitos inerentes ao programa da unidade curricular. Em cada tema serão apresentados casos de leitura e artigos científicos para a discussão dos temas centrais, que serão alvo de discussão ao longo das sessões. Os alunos serão chamados a discutir de forma crítica o texto apresentado, quer individualmente quer, por vezes, em grupos de trabalho. Serão também apresentados casos de estudo, relativos a casos reais de empresas e aplicáveis a um dos tópicos do programa. A avaliação dos alunos deverá ser feita através da ponderação de dois elementos de avaliação:

- *Uma prova escrita individual, com a ponderação de 50% na nota final;*
- *Apresentação e discussão de um trabalho em grupo, com a ponderação de 50% na nota final.*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodologies to adopt the method include expository reading and discussion of texts and case studies. Will be presented in the expository teaching key concepts inherent in the program of the course. Under each theme will be presented cases and reading scientific papers to discuss the core issues, which will be the subject of discussion during the sessions. Students will be called to discuss critically the text presented, both individually and sometimes in groups of work. Will also present case studies relating to cases of actual companies and apply to one of the topics of the program.

Student assessment should be made by considering two elements of assessment:

- *A written individual, with a weighting of 50% of the final grade;*
- *Presentation and discussion of a working group, with a weighting of 50% of the final grade.*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Tal como referido anteriormente, a unidade curricular visa a compreensão da especificidade do marketing no contexto turístico, considerando a sua aplicação aos diferentes produtos e serviços turísticos, numa perspetiva integral das suas diferentes componentes.

É objetivo desta unidade curricular compreender o processo estratégico de marketing turístico, assente na análise do comportamento do consumidor em turismo, na definição de um composto de marketing adaptado ao posicionamento pretendido e na identificação dos fatores diferenciadores do produto/ destino turístico.

Pretende-se que os alunos compreendam os conceitos centrais da área do marketing em turismo, sejam sensibilizados para recentes áreas de investigação de forma a que seja possível aprofundar alguns conhecimentos e áreas temáticas. Serão estimuladas as reflexões críticas sobre algumas das principais desenvolvimentos nesta área de estudos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The goals set for the course are to equip students for a knowledge of the tourism product and tools to support effective management of the product. The presentation of these tools will be made through expository methods, supplemented by content analysis of websites, videos of communication campaigns and case reading.

Understanding the concept will be more easily understood with the application to a particular case of application. It also aims at UC deepen understanding of what is consumer behavior in tourism and hospitality sector, analyzing the main influences on consumer decision process and the strategies of segmentation and positioning markets.

Finally, it is also an objective of the course conduct a review of the brand concept in the tourism sector, the process of creation and development of brand management and brand image in the markets. The pursuit of these objectives is whether the theoretical approach to the major concepts, whether for practical application, using examples and case studies, since it believes that the development of skills at this level is achieved more effectively if each concept presented is illustrated with an example of practical application. The discussion of case studies (developed) group allows one hand, to study in more depth a real case and secondly, to discuss options and solutions resolution allows a group synergy and group learning.

3.3.9. Bibliografia principal:

Ashworth, G. e H.Voogd. 1994. "Marketing of Tourism Places: What are we doing?" In Global Tourist Behavior. Ed. Uysal. New York: International Business Press, 5-19.

Chon, K. & Olsen, M. (1990), Applying the strategic management process in the management of tourism organizations, Tourism Management, 11(3), 206-213.

Fesenmaier, O'Leary & Uysal. 1996. Recent advances in tourism marketing research. The Hawoth Press:New York.

Goodall, B. e G.Ashworth (eds). 1990. Marketing in the tourism industry.London: Routeledge.

Heath, E. e G.Wall. 1992. Marketing Tourism Destinations. John Wiley & Sons:New York, Chichester,Brisbane,Toronto,Singapore.

Middleton. 1989. "Overall Tourism Product." In Tourism Marketing and Management Handbook. Eds. Witt, S. and L. Moutinho.New York: Prentice Hall, 334-341.

Murphy, P. & Murphy, A. (2004). Strategic Management of Tourism Communities: Bridging the gaps – Aspects of tourism, Channel View Publications.

Mapa IV - Desenvolvimento de Destinos Turísticos

3.3.1. Unidade curricular:

Desenvolvimento de Destinos Turísticos

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Dina Ramos – ESG/IPCA; José Magalhães – ISCAP/IPP

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos da unidade curricular visam compreender a especificidade do desenvolvimento de destinos turísticos e respetivos conceitos. Os alunos deverão compreender e justificar a importância da atividade de planeamento, numa ótica de desenvolvimento. Pretende-se explicar a importância da gestão da oferta e da procura, da competitividade dos destinos turísticos, considerando os interesses dos diferentes stakeholders e empresas. Esta unidade curricular visa ainda desenvolver competências de análise e propostas de produtos e para os destinos atendendo às tendências do turismo.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of the course aimed at understanding the specificity of the development of tourist destinations and

respective concepts. Students should understand and justify the importance of the activity of planning, a perspective of development. It is intended to explain the importance of managing supply and demand, competitiveness of tourist destinations, considering the interests of different stakeholders and businesses. This course also aims to develop skills of analysis and product proposals according to destinations tourism trends.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *O desenvolvimento de destinos turísticos: conceitos*
2. *Planeamento e objetivos estratégicos de destinos*
3. *A gestão da oferta e da procura de destinos turísticos*
4. *A satisfação dos stakeholders nos destinos*
5. *A competitividade dos destinos turísticos*
6. *Desenvolvimento de produtos no destino*
7. *Aplicação das tendências do turismo no desenvolvimento de destinos*

3.3.5. Syllabus:

1. *Development of tourism destinations: Concepts*
2. *Planning and Strategic goals for tourism destinations*
3. *Understanding tourism destinations demand*
4. *Satisfaction of destination stakeholders*
5. *The competitiveness of tourism destinations*
6. *Product development in the destination*
7. *Application of tourism trends in the development of destinations*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos traçados definem, na sua essência, as competências a adquirir pelo aluno no final da unidade curricular. Os conteúdos programáticos fornecem aos alunos as competências necessárias para compreender a especificidade dos destinos turísticos e respetivo desenvolvimento. As competências a adquirir na definição de estratégias de planeamento e desenvolvimento estão contempladas nos conteúdos programáticos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives outlined in essence, the skills to be acquired by the student at the end of the course. The syllabus provides students with the skills necessary to understand the specificity of tourist destinations and its development. The acquisition of the necessary skills to define strategies for planning and development are covered in the syllabus.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

HORAS PRESENCIAIS E NÃO PRESENCIAIS – Aulas orientadas no sentido de colmatar dificuldades; partilha de sucessos e dificuldades; explanação de conteúdos e exemplos por meios audiovisuais; fomento da participação, modularização e trabalho em equipe; análise de exemplos ligados a casos práticos; simulação de exemplos orientados em computador, discussão de propostas de trabalho. Ao aluno será requerido que trabalhe as unidades previamente, devendo ser incentivado o trabalho em equipa. Avaliação contínua, distribuída e por exame final.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

CLASSES AND TEACHING SUPPORT. Classes will be fit-oriented to overpass difficulties; share successes and difficulties; detailing examples using media support; encouraging participation, modularization and teamwork; analyze examples related with case studies; simulate examples using computer oriented capacities; discuss working proposals. The student must do previous homework; team working must be encouraged. Continuous, distributed and final exam evaluation.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino pretendem convergir com o estabelecido pelo regime jurídico no que concerne à disponibilização de uma formação prática e profissionalizante, sem descurar os aspectos teóricos fundamentais. O Recurso à dissecação de casos práticos, ao fomento e incentivo do trabalho em grupo sem descurar o rigor balizado pelas competências a adquirir, os cenários construídos por simulação ou por controlo de exemplos reais prepararão o aluno com as competências, a capacidade de reação e iteração com as ferramentas necessárias a conformá-lo de forma competitiva com o mundo do trabalho.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodologies intend to converge the established legal regime concerning the provision of training and professional practice, without neglecting the fundamental theoretical aspects. Recurring to the dissection of

practical cases, the promotion and encouragement of work group without neglecting rigor delimited by skills to acquire, scenarios constructed by simulation or control of real examples prepare students with the skills and responsiveness as well as familiarizes them with the tools necessary to conform them competitively in the world of work.

3.3.9. Bibliografia principal:

1. *Buhalis, D. & C. Costa, Tourism Management Dynamics - trends, management and tools. Oxford: Elsevier.*
2. *Burns, P. M. & Novelli, M. (2008). Tourism Development. CABI. UK. ISBN-10: 1845934253*
3. *Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B., & McIntosh, R. W. 2000. Tourism: Principles, Practices, Philosophies John Wiley & Sons.*
4. *Gunn, C. (2007). Tourism Planning: Basic, Concepts, Cases (5 ed.). Routledge: London. ISBN-10: 0415954584.*
5. *Hall, C. M. (2008). Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships (2 ed.). Pearson Education: Canada. ISBN-10: 0132046520.*
6. *OECD. 2012. OECD Tourism Trends and Policies 2012: OECD Publishing.*
7. *World Tourism Organization. 2007. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid: UNWTO.*
8. *World Tourism Organization. 2010. Survey on Destination Governance. Madrid UNWTO.*

Mapa IV - Controlo de Gestão

3.3.1. Unidade curricular:

Controlo de Gestão

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Fernando Jorge Rodrigues ESG/IPCA; Sérgio Monteiro – ISCAP/IPP

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se fornecer um enquadramento teórico e prático do Controlo de Gestão, em particular, dos objetivos prosseguidos e da forma de os alcançar. Pretende-se, também, analisar, desenvolver e implementar os sistemas de controlo de gestão, como factor de desenvolvimento da organização orientado para a estratégia empresarial. Neste contexto, visa-se analisar o controlo de gestão bem como os distintos sistemas de planeamento e controlo orçamental e identificar instrumentos de gestão e avaliação do desempenho, destacando o papel do Balanced Scorecard. Por fim, apresentar um modelo específico de aplicação da contabilidade de custos a uma atividade do sector turístico.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

It is intended to provide a theoretical and practical framework of management control, in particular, the objectives pursued and the means of achieving them. The aim is also to analyze, develop and implement systems for management control as a factor in development of organization-oriented business strategy. In this context, it aims to analyze the management control systems such as the separate budget planning and control, and identify management tools and performance assessment, highlighting the role of the Balanced Scorecard. Finally, to present a specific application model of cost accounting to an activity in the tourism sector.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- I. Âmbito, objetivos e características do Controlo de Gestão;*
- II. A natureza do Controlo de Gestão;*
- III. Sistemas de Controlo de gestão. Conceitos e implementação;*
- IV. A Estratégia e o Controlo de Gestão;*
- V. Balanced Scorecard e avaliação de desempenho.*
- VI. Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI)*

3.3.5. Syllabus:

- I. Scope, objectives and characteristics of Management Control;*
- II. The nature of management control;*
- III. Management control systems. Concepts and implementation;*
- IV. The Strategy and Management Control;*
- V. Balanced Scorecard and performance evaluation;*
- VI. Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI).*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade

curricular:

A importância crescente do Controlo de Gestão nas organizações, e a reconhecida necessidade da tomada de decisões em tempo útil e oportuno justifica a inserção do primeiro capítulo do programa para que sejam apreendidos os fundamentos que justificam a unidade curricular.

Os capítulos II e III dão resposta ao objetivo de distinguir a natureza do Controlo de Gestão e dos diferentes sistemas de Controlo de Gestão e sua implementação;

O capítulo IV procura enquadrar o Controlo de Gestão como apoio à implementação e desenvolvimento estratégico da empresa moderna.

O capítulo V foi definido para cumprir o objetivo de identificar instrumentos de gestão e avaliação do desempenho, centrando-se no estudo do Balanced Scorecard como ferramenta;

O último capítulo VI coaduna-se com o objetivo de apresentar um modelo específico de aplicação da contabilidade de gestão a uma atividade do sector hoteleiro analisando o sistema de contas USALI.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The growing importance of management control in organizations, and recognized the need to take decisions in a timely and appropriate to justify the inclusion of the first chapter of the program so that the grounds justifying the course are seized.

Chapters II and III provide answers to the purpose of distinguishing the nature of management control and the different systems of management control and its implementation;

Chapter IV seeks to frame the Management Control as supporting the implementation and strategic development of the modern enterprise.

Chapter V was set to meet the objective of identifying management tools and performance evaluation, focusing on the study of the Balanced Scorecard tool too;

The last chapter VI is consistent with the objective of presenting a specific model of application of management accounting to an activity in the hospitality sector by analyzing the system USALI accounts.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**Aprendizagem:**

Método expositivo e de ensino de conceitos relacionais, apoiado em diapositivos e na resolução de casos práticos, procurando estimular a discussão em sala de aula e a aprendizagem cooperativa.

Textos de apoio facultados aos alunos em suporte eletrónico (sebentas de apontamentos e de exercícios; artigos; legislação, etc.).

Avaliação:

Elaboração de um trabalho individual ou em grupo que terá obrigatoriamente que ser apresentado em sala de aula, com uma ponderação de 100% (70% trabalho escrito e 30% apresentação).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**Learning:**

Exposition method and learning/comprehension of fundamental cost accounting concepts and its relationships, using slides presentation and solving practical exercises, stimulating discussion in the classroom and cooperative learning.

Text documents in electronic form provided to the students (greasy notes, exercises, articles, legislation, etc.).

Evaluation:

Development of an individual or group that will necessarily be presented in the classroom, with a weight of 100% (70% written work and 30% presentation).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade**curricular:**

Será apresentada a unidade curricular, resumindo os conteúdos programáticos que serão abordados e explicando a metodologia de avaliação a adotar.

A aquisição das competências previstas deverá ser aprofundada através do estudo cuidadoso do material disponível, designadamente, sebentas de apontamentos e exercícios sobre os conteúdos temáticos definidos para a unidade curricular, entre outros.

A participação nas aulas deve, também, ser incentivada pelo docente, colocando questões pertinentes e apelando ao espírito crítico dos alunos.

O docente deve promover a realização de casos práticos, para um conhecimento mais profundo das matérias lecionadas.

A adoção das metodologias preconizadas permitirá aos alunos: adquirir conhecimentos; descobrir métodos de trabalho a utilizar; assumir comportamentos profissionais; detetar a importância da atividade desenvolvida no contexto empresarial; aplicar os conhecimentos em situações novas; suscitar uma discussão permanente nas aulas, quer teóricas quer práticas.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Will be presented the curricular unit, outlining the syllabus contents that will be addressed and explaining the evaluation methodology that will be adopted.

The acquisition of the defined competencies shall be deepened through the careful study of all the material available, including greasy notes and exercises with the thematic content defined for the curricular unit, amongst others.

Participation in the classroom must also be encouraged by the teacher, asking relevant questions and appealing to students' critical thinking.

In order to achieve a deeper knowledge of the taught matters, the teacher must promote the resolution of practical cases.

The adoption of the proposed methodologies will enable students to: acquire knowledge; discover working methods to be used; take professional behaviors, to detect the importance of activity in a business context; apply knowledge in new situations, or raise an ongoing discussion in class, either theoretical or practices.

3.3.9. Bibliografia principal:

AMAT, O.; CAMPA, F. (2011). *Contabilidade, control de gestión y finanzas de hoteles: Editorial Profit, Barcelona*

CANALS, M. (2010). *Hotel control: gestión económica práctica y análisis en un establecimiento de alojamiento turístico, Laertes, Barcelona*

KAPLAN, R.; NORTON, D. (2007). *Cómo Alinear la Organización a la Estrategia a través del Balanced Scorecard, Gestión2000, Barcelona.*

KAPLAN, R.; NORTON, D. (2004). *Mapas Estratégicos, Ediciones Gestión 2000, Barcelona.*

KAPLAN, R.; NORTON, D. (1996). *Translating Strategy into Action—The Balanced Scorecard, Harvard Business School, Massachusetts.*

LAMELAS, J. (2004). *Sistema Uniforme de Contabilidade Analítica de Gestão Hoteleira, Vislis editora, Lisboa.*

Mapa IV - Gestão Financeira e Projetos de Investimento em Turismo

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão Financeira e Projetos de Investimento em Turismo

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Vânia Costa – ESG/IPCA; Luís Miguel Pereira Gomes – ISCAP/IPP

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Dotar os alunos de um conjunto de conhecimentos que lhes permitam aferir da importância da gestão financeira na empresa, bem como as tarefas do gestor financeiro e elaboração de um planeamento financeiro;*
- *Dar a conhecer um conjunto de instrumentos, métodos e técnicas de análise económica financeira, que permitam a tomada de decisão sobre decisões de investimento e de financiamento, assim como uma gestão financeira equilibrada dos recursos.*
- *Avaliar financeiramente Projectos de Investimento no contexto da certeza e do risco;*
- *Conceito e estimação do custo de capital e custo de financiamento adequados às decisões de financeiras de Projectos de Investimento.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Provide students with a set of skills that enable them to assess the importance of financial management in the company, as well as the tasks of authorizing officer and elaboration of financial planning;*
- *To introduce a set of tools, methods and techniques of financial economic analysis, enabling decision making about investment decisions and financing, as well as sound financial management of resources.*
- *Evaluate financially Investment Projects in the context of certainty and risk;*
- *Concept and estimating the cost of capital and financing adequate of financial decisions in Investment Projects.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

I – Introdução à gestão financeira

II – Instrumentos, métodos e técnicas de análise de gestão financeira

III - O planeamento financeiro

IV – Conceitos base e etapas dos projectos de investimento em turismo

V - Critérios de avaliação e selecção de projectos - Análise estática num contexto de certeza

VI - Critérios de avaliação e selecção de projectos - Análise estática num contexto de incerteza de risco

VIII - Conceito e estimação do Custo de Capital, Decisões de financiamento, alavancagem, estrutura de capitais e custo de capital

3.3.5. Syllabus:

I – Introduction to financial management

II – Instruments, methods and analytical techniques of financial management

III -Financial planning

IV – Basic Concepts and stages of investment projects in tourism

V- Criteria and selection of projects-Static Analysis in the context of certain

VI-Criteria for evaluation and selection of projects-Static Analysis in a context of risk uncertainty

VII – Inflation and the decision to invest

VIII-Concept and estimation the cost of Capital, financing decisions, leverage, capital structure and cost of capital

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos foram definidos em função dos objectivos da unidade curricular no âmbito do curso de mestrado. Da confrontação entre os conteúdos e os objectivos elencados verifica-se que aqueles são os necessários para permitir aos alunos adquirir os conhecimentos necessários para o desenvolvimento das competências esperadas no âmbito da gestão financeira e análise de projectos de investimento.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus were defined according to the objectives of the curricular unit under the master program. From the confrontation between the contents and the objectives listed it appears that those are required to allow students to acquire the knowledge needed for the development of competencies expected within the financial management and analysis of investment projects.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino orientam-se fundamentalmente para a promoção de aprendizagens experienciais e estímulo de competências, as quais assentam num interação entre a reflexão teórica e prática dos temas em estudo. Neste sentido, recorrer-se-á aos métodos de ensino de exposição e exemplificação, análise em grupo de literatura específica e apresentação e discussão de reflexões sobre estudos de caso.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching methodologies are oriented primarily to promote experiential learning and stimulation of competences, which are based on an interaction between the theoretical and practical topics in the study. In this regard, recourse will be teaching methods of exposition and exemplification, group analysis of specific literature and presentation and discussion of reflections on case studies.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Tendo a unidade curricular objetivos de aquisição de conhecimentos e de desenvolvimento de competências em ambiente teórico-prático, a metodologia de ensino está definida com recurso a exposição teórico prática dos temas propostos, inculcando nos mestrandos uma análise crítica e uma vertente de resolução de casos práticos.

As metodologias de ensino contribuem para as competências estabelecidas pela unidade curricular através do ensino autonomia, estudo e aprendizagem. Em que, por um lado uma componente de apresentação aos alunos auxiliará o seu estudo individual e, por outro lado, é incentivada a aquisição de uma abordagem participativa e de trabalho prático em grupo.

O papel do docente surge como orientador das aprendizagens e facilitador do desenvolvimento das competências no âmbito da gestão e análise de projectos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Having the curricular unit objectives of knowledge acquisition and skills development in theoretical-practical environment, the teaching methodology is defined using the theoretical practice of exhibition themes proposed, instilling in students a critical analysis and a focus on resolution of practical cases. The teaching methodologies contribute to the responsibilities established by the curriculum by teaching autonomy through education, research and learning. In that, on the one hand part of presentation students will assist your individual study and, on the other hand, is encouraged to purchase a participatory approach and practical work in a group. The role of the teacher is learning advisor and facilitator in the development of skills in the management and analysis of projects.

3.3.9. Bibliografia principal:

Barros, Carlos (2007). "Avaliação Financeira de Projectos de Investimento", Escolar Editora.

Brandão, E. (2002), Finanças, Elísio Brandão, 2ª Edição.

Brealey, Richard; Myers, Stewart; ALLEN, Franklin (2007), "Princípios de Finanças Empresariais", 8.ª Edição, McGraw-Hill.

Nabais, Carlos, Nabais, Francisco (2009), "Pratica Financeira I – Análise Económica e Financeira", Lidel Edições.

Nabais, Carlos, Nabais, Francisco (2011), "Pratica Financeira II – Análise Económica e Financeira", Lidel Edições.

Ross, S. A., Westerfield, R, W, and Jaffe, J. (2006), "Fundamentals of Corporate Finance", 6th edition, McGraw-Hill International Editions.

Mapa IV - Empreendedorismo e Inovação em Turismo

3.3.1. Unidade curricular:

Empreendedorismo e Inovação em Turismo

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Dina Ramos – ESG/IPCA; José de Freitas Santos – ISCAP/IPP

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Habilitar os estudantes para os domínios dos conhecimentos nas áreas do Empreendedorismo e Inovação.
Fornecer competências para identificar e formar gestores empreendedores que atuem na área do Turismo como agentes de mudança, com capacidade de identificar, acelerar a criação, a disseminação e aplicação de ideias.
Saber calcular riscos, assumir insucessos e identificar oportunidades de negócio.
Entender a importância da I&D: oportunidades e ideias de base tecnológica e inovações.
Compreender os vários aspetos funcionais de um pequeno negócio.
Capacidade para entender as fases envolvidas na criação de uma empresa desde a vontade ou necessidade de ser empreendedor, identificação da ideia até à implementação no mercado.
Estudar diversos casos de sucesso e insucesso de empreendedores no sector do turismo.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*Enable students to areas of knowledge like Entrepreneurship and Innovation.
Provide expertise to identify and train entrepreneur' managers operating on the tourism sector as agents of change with the ability to identify, accelerate the creation, dissemination and application of ideas.
Learn how to calculate risks, assume failures and identify business opportunities.
Understand the importance of R&D opportunities, technological based ideas and innovations.
Understand the various functional aspects of a small business.
Ability to understand the involved steps linked with the creation of a company since the will or need to be an entrepreneur, identification of an idea till to its market implementation.
Studying several cases of successful and unsuccessful entrepreneurs in the tourism sector.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução às temáticas de Inovação e Empreendedorismo.*
2. *Inovação.*
 - 2.1. *Principais indicadores nacionais e europeus.*
3. *Introdução ao Empreendedorismo*
 - 3.1 *Condições do Empreendedorismo.*
 - 3.2. *Características objetivas e subjetivas dos empreendedores.*
 - 3.3. *Motivações para a criação de negócio: push e pull factors*
 - 3.4. *Empreendedorismo no mundo e em particular em Portugal, no sector do Turismo.*
- 3.5. *Principais programas e concursos, em Portugal, relacionados com Empreendedorismo qualificado e Turismo*
4. *Plano de Negócios.*
 - 4.1. *Objetivos e papel diferenciador.*
 - 4.2. *Banca tradicional face às Capitais de Risco e aos Business Angels.*
 - 4.3. *Explicação detalhada dos objetivos a atingir com o Plano de Negócios a ser trabalhado no âmbito da UC de “ Empreendedorismo”.*
 - 4.4. *Discussão, participada e coletiva, das oportunidades de negócio encontradas.*
 - 4.5. *Elaboração e apresentação de um Plano de Negócios.*

3.3.5. Syllabus:

1. *Introduction to the themes of Innovation and Entrepreneurship.*
2. *Innovation.*
 - 2.1. *Top national and European indicators.*
3. *Introduction to Entrepreneurship concept.*
 - 3.1. *Conditions of Entrepreneurship. Influence of social, cultural and political contexts.*
 - 3.2. *Objective and subjective entrepreneurs' characteristics.*
 - 3.3. *Motivations for the business creation:push and pull factors*
 - 3.4. *Entrepreneurship in the world and particularly in Portugal, on the tourism sector.*
- 3.5. *Main programs and competitions in Portugal related to qualified Entrepreneurship and Tourism*
4. *Business Plan.*
 - 4.1. *Objectives and differentiating role.*
 - 4.2. *Traditional Banking's role vs Venture Capital and Business Angels roles.*
 - 4.3. *Detailed explanation of the objectives to be achieved within the Business Plan to be worked within the*

Entrepreneurship" UC .**4.4. Participated and collective discussion about the founded business opportunities****4.5. Preparation and presentation of a Business Plan.****3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

• Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar para esta UC, bem como as competências a adquirir pelos alunos. Desta forma com o 1º, 2º e 3º pontos pretende-se dar a conhecer os principais conceitos sobre empreendedorismo e empreendedores, bem como a problemática envolvida num contexto de mudança e incerteza, contexto esse que caracteriza a sociedade de hoje. Com o ponto 4 pretende-se dar a conhecer as técnicas para a criação, deteção, estímulo e desenvolvimento de ideias, problemas ou oportunidades de negócios. Pretende-se, ainda, preparar os alunos para desenvolverem e aplicarem no contexto real, de forma crítica, os conhecimentos apreendidos na UC.




3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

• The syllabus have been defined based on the objectives relate to the achievement of this UC, as well as the skills desirable to be acquired by students. Thus with the 1st, 2nd and 3rd points is intended to raise awareness of the main concepts of entrepreneurship and entrepreneurs, as well as the problems involved in a context of change and uncertainty, a context which characterizes today's society. With paragraph 4 is intended to make known techniques for the creation, detection, stimulation and development of ideas, problems or opportunities. It is also intended to prepare students for developing and implement critically, in the real context, the knowledge learned at UC.



3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- A metodologia será composta por um conjunto de actividades interactivas, teóricas e práticas, que permitam aos alunos a integração da aprendizagem e na sua experiência profissional (quando existente).
- Pretende-se fomentar a auto-avaliação e a heteroavaliação (não vinculativo).
- Trabalho em equipa, através da rotatividade de grupos em pequenas tarefas e permanência de grupo em actividades de maior relevo.
- Incidência no comportamento, na postura e na comunicação oral.

Avaliação**Avaliação Distribuída:**

-  **Plano de Negócios - 40%**
-  **Participação e atitude – 30%**
-  **Trabalho sobre inovação e/ou empreendedorismo – 30%**




Avaliação Final:

-  **Plano de Negócios - 60%**
-  **Trabalho sobre inovação e/ou empreendedorismo - 40%**

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**Teaching Methodologies**

- The methodology will consist of a set of interactive theoretical and practical activities, enabling students to integrate learning and working experience.
- It is intended to encourage self-evaluation and hetero-evaluation.
- Team-working, rotating activities - small groups for less important activities; big and continuous groups for more important activities.
- Impact on behaviour, posture and oral communication.


Evaluation**Distributed evaluation**

-  **Business Plan - 40%**
-  **Involvement and attitude – 30%**
-  **Article of innovation and/or entrepreneurship – 30%**

Final assessment

- **Business Plan - 60%**
- **Article of innovation and/or entrepreneurship – 40%**
- **The final classification of the students has 3 components: classroom participation with a weight of 20% of the final grade; the classification in the individual written test with a weight of 40%, and the classification of the group work in tourism sector with a weight of 40%.**

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

 As metodologias de ensino visam facultar aos alunos um quadro teórico de reflexão estratégica através da exposição de conceitos, técnicas e modelos de gestão. Com a realização de estudo de casos pretende-se a aplicação prática da componente teórica aplicada à realidade das organizações.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

FR *The teaching methods aim to provide students with a theoretical framework for reflection through exposure of concepts, techniques and management models. With performing case studies it is intended to apply the theory into the practice and reality of organizations.*

3.3.9. Bibliografia principal:

- *Tidd, J; Bessam, J and Pavit, K. Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change. 2nd Edition: John Woley & Sons, 2001*
- *Hirsch, R; Michael, P. and Shepherd, D – Entrepreneurship. McGraw-Hill, 2008*
- *Ferreira, M., Santos, J., Carvalho. Serra, F. ribeiro – Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a nova Empresa. 1ª Edição. Edições Sílabo. 2008. ISBN: 978-972-618-505-5*
- *Comissão das Comunidades Europeia, 2003, Livro Verde do Espírito Empresarial na Europa, Publicações da DG Empresas*
- *Dornelas, José Carlos Assis, 2005, Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier*
- *Rodrigues, Sofia, 2008, Empreendedorismo, Coleção Ferramentas para o Empreendedor, ANJE- Associação Nacional de Jovens Empresários e EduWeb*
- *SEDES, 2007, Guia do Empreendedorismo, SEDES – Assoc. para o Desenvolvimento Económico e Social, 2007*

Mapa IV - Liderança e Desenvolvimento de Equipas

3.3.1. Unidade curricular:

Liderança e Desenvolvimento de Equipas

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Márcia Marina R. Brito Duarte – ESG/IPCA; Orlando Manuel Martins Marques de Lima Rua – ISCAP/IPP

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os principais objetivos da presente unidade Curricular são elucidar sobre a real importância que a liderança e o desenvolvimento pessoal têm no âmbito organizacional. Qualquer acção numa organização pressupõe na sua base um trabalho cooperativo, sendo que a capacidade de conseguir algum consenso gerir as expectativas dos recursos humanos desempenham um papel preponderante.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The main objective of this Course is to elucidate the real importance of leadership and personal development in organizations. Every action in organizations is based on cooperative work. It is also important to teach that the ability to achieve some consensus and to manage the expectations of human resources play a major role.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução ao tema da liderança e sua relevância no âmbito do desenvolvimento pessoal.*
2. *Tipologias de liderança.*
3. *Motivação de equipas de trabalho.*
4. *Características de um líder e de um liderado.*
5. *Factores preponderantes para o desenvolvimento pessoal.*

3.3.5. Syllabus:

1. *Introduction to leadership and its relevance in the context of personal development.*
2. *Types of leadership.*
3. *Motivating teams.*
4. *Characteristics of a leader and a follower.*
5. *Important factors for the development staff.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A necessidade de trabalhar em equipas tem na sua base criação de equipas constituídas por indivíduos com determinadas características e perfis. Neste sentido, os indivíduos tendem a desempenhar diferentes papéis sociais e profissionais, e diferentes hierarquias. Neste sentido, as equipas necessitam líderes com determinadas características, exactamente da mesma forma que os restantes elementos (os liderados).

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The need to work in teams has in its base the creation of teams made of individuals with certain characteristics and different profiles. In this sense, individuals tend to play different roles at a professional level and at different hierarchies. In this sense, teams need leaders with certain characteristics, in exactly the same way as other elements (the followers).

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No contexto do ensino, recorrer-se-á a aulas teóricas com exposição de conceitos básicos, num primeiro momento e, posteriormente, mais avançados. Serão apresentados casos práticos reais, de modo a que os alunos entendam os conceitos teóricos aprendidos e sejam capazes de realizar a ponte na resolução de situações reais.

No contexto da presente UC e em termos de metodologias, irá recorrer-se a seminários (em regime presencial), documentos de texto disponibilizados na plataforma (diapositivos de apoio), realização de um trabalho prático (individual e/ou grupal) relativo ao desenvolvimento de um evento.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

It will be used the contact in the classroom, explaining basic and advanced concepts. As a complement, there will be used some practical lessons in order to apply theoretical concepts in practical cases.

Finally, it will be asked to students develop a work (in group) which consists in developing an event.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Ao serem utilizadas metodologias que permitem operar sobre conceitos teóricos e aulas práticas, os objectivos da UC são claramente trabalhados. Por exemplo, nas aulas teóricas, como também nas aulas práticas (referentes ao trabalho), será possível observar qual a importância de conseguir desenvolver equipas com perfis ajustados e compatíveis

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Being used methodologies that operate on theoretical concepts and practical lessons, the objectives of UC are clearly studied. For example, in lectures as well as in practical classes (practical work), it is possible to observe the importance of develop teams with profiles that are compatible.

3.3.9. Bibliografia principal:

Almeida, F. (1995). Psicologia para gestores: Comportamentos de sucesso nas organizações. Lisboa: McGraw-Hill.

Almeida, F. (1996). O gestor: A arte de liderar. Lisboa: Editora Proença.

Avolio, B.J., Walumbwa, F. O., & Weber, T. J. (2009). Leadership: current theories, research, and future directions. Annual Review of Psychology, 60, 421-449.

Bass, B. & Riggio, R. (2011). Transformational leadership. Psychological Press.

Forsyth, D. (2010). Group dynamics (5th Edition). Pacific Grove, CA: Brook/Cole Publishing Company

Jesuíno, J. (2012). Processos de liderança. Livros Horizonte.

Parreira, A. (2010). Liderança: a fórmula multiplex. Lisboa: Edições Sílabo.

Pina e Cunha, M. & Rego, A. (2003). A essência da liderança – mudança – resultados – integridade. Lisboa: RH Editora.

Pracana, C. (2001). O líder sedutor. Lisboa: Climepsi Editores.

Thompson, L. (2011). Making the team: a guide for managers - 4th ed. Upper Saddle River: Pearson.

Mapa IV - Dissertação/Projeto/Estágio de Natureza Profissional**3.3.1. Unidade curricular:**

Dissertação/Projeto/Estágio de Natureza Profissional

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Laurentina Maria da Cruz Vareiro – ESG/IPCA; José Freitas Santos – ISCAP/IPP

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Aplicar os conhecimentos adquiridos em metodologias de investigação;

2. *Aplicar conhecimentos sobre temas da atualidade científica em Gestão Turística, através da assistência a seminários;*
3. *Elaborar o estado da arte de um tema de I&D ou aplicação profissional em Gestão Turística;*
4. *Realizar um trabalho de investigação científica, com publicação dos resultados obtidos através da elaboração de uma dissertação, de um relatório de projeto, ou de um relatório de estágio.*

3.3.4. **Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

1. *Demonstrate the acquisition of knowledge on research methodologies;*
2. *Apply the knowledge on tourism management and related areas emerging issues, through assistance of seminars;*
3. *Prepare a state-of-the-art of R&D subject or tourism management professional application;*
4. *Perform a scientific research, with publication of the obtained results through the elaboration of a master thesis, a project report or an internship report.*

3.3.5. **Conteúdos programáticos:**

1. *Metodologias de Investigação e Anteprojeto.*
 - *Processos, metodologias e práticas associadas à investigação científica em gestão turística.*
 - *Estado da arte de um tema de I&D ou aplicação profissional em gestão turística.*
2. *Seminários/Workshops.*
 - *Realização de seminários proferidos por elementos exteriores à instituição.*
3. *Dissertação/projeto/estágio.*
 - *Realização de um trabalho de investigação científica, com publicação dos resultados obtidos.*

3.3.5. **Syllabus:**

1. *Research Methodologies and Project Preparation.*
 - *Process, methodologies and practices associated to the research in tourism management.*
 - *Prepare a state-of-the-art of R&D subject or professional application in tourism management.*
2. *Seminars/Workshops.*
 - *Attendance of seminars given by external speakers.*
3. *Scientific research thesis/project/internship.*
 - *Development of a scientific research with the publication of the obtained results.*

3.3.6. **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Os objetivos traçados definem, na sua essência, as competências a adquirir pelo aluno no final da unidade curricular. Estas, detalhadas a partir das competências da área científica, providenciam as linhas orientadoras para a elaboração dos conteúdos programáticos, tendo em conta as competências horizontais.

3.3.6. **Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

The curricular unit's objectives describe, in essence, the competences that the student should demonstrate at the end of the course. These, detailed from the competences defined in the scientific area provide the guidelines to the definition of the syllabus, keeping in mind the horizontal competences.

3.3.7. **Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Orientação tutorial durante todo o período letivo em que decorre o trabalho de dissertação/projeto/estágio profissional.
- De acordo com o regulamento do Mestrado. - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)

3.3.7. **Teaching methodologies (including assessment):**

Tutorial guidance throughout the academic period that follows the work of scientific research thesis/project /internship.
- In accordance with the rules of Master. - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)

3.3.8. **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

As metodologias de ensino procuram ir de encontro ao estabelecido pelo regime jurídico no que toca à disponibilização de uma formação prática e profissionalizante, sem descuidar os aspetos teóricos fundamentais.

3.3.8. **Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

The teaching methodologies seek to meet the established in the legislation concerning the provisioning of highly practical and vocational without forgetting fundamental theory

3.3.9. Bibliografia principal:

1. Azevedo, M. (2008). "Teses, relatórios e trabalhos escolares: sugestões para a estruturação da escrita". 6.ª Ed. . Lisboa: Universidade Católica Editora.
2. Barañano, A. . (2008). "Métodos e técnicas de investigação em gestão". 1.ª Ed. . Lisboa: Edições Sílabo.
3. Fernandes, A. J. (1995). "Métodos e Regras para a Elaboração de Trabalhos Académicos e Científicos". Porto Editora; Porto.
4. Quivy, R. e Campenhoudt, L. . (2005). "Manual de Investigação em Ciências Sociais". 4.ª Ed. . Lisboa: Gradiva.
5. Pestana, M., e Gageiro, J. (2005). "Análise de dados para ciências sociais - a complementaridade do SPSS". Lisboa, Portugal: Edições Sílabo.

Mapa IV - Gestão de Operações de Alojamento e Restauração**3.3.1. Unidade curricular:**

Gestão de Operações de Alojamento e Restauração

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Fernando Lemos- ISCAP/IPP

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Dar a conhecer as principais atividades estruturais da gestão de operações hoteleiras, ao nível do alojamento e restauração, numa cadeia de valor, focalizada na gestão de processos e numa moldura de boas práticas. Analisar as diferentes molduras de processo consoante o posicionamento do produto e serviço no mercado. Relacionar os diferentes modelos de processo empresarial, e em contexto operativo de gestão de operações hoteleiras. Entre vários aspetos, o aluno deverá ser capaz de distinguir as formas de exploração do alojamento, tendo em conta as suas características, vantagens e desvantagens; analisar casos de sucesso (nacional e internacional) ao nível da aplicação de conceitos da gestão operacional de alojamento e restauração, bem como possuir competências básicas para reconhecer alguns dos instrumentos da gestão aplicados ao turismo e compreender atividades e serviços relacionados, bem como a importância da gestão da qualidade no turismo.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To transmit the main activities of structural management of hotel operations at the level of accommodation and catering, a value chain, focused on process management and a framework of good practice. Analyze the different frames of process depending on the positioning of the product and service market. List the different business process models and operating context in hotel operations management. Among several aspects, the student should be able to distinguish the forms of exploitation of housing, taking into account their characteristics, advantages and disadvantages, analyze successful cases (national and international) in the application of concepts and operational management of housing restoration, as well as possess basic skills to recognize some of the management instruments applied to tourism and understand activities and related services, as well as the importance of quality management in tourism.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Capítulo I – Introdução ao estudo da gestão de operações de Alojamento e Restauração
Capítulo II – A importância e características da gestão de operações em alojamento
Capítulo III – A importância e características da gestão de operações em restauração
Capítulo IV – Boas práticas na gestão de operações em alojamento e restauração
Capítulo V – Novos desafios e o futuro da gestão de operações em alojamento e restauração*

3.3.5. Syllabus:

*Chapter I - Introduction to the study of operations management of Hotels and Restaurants
Chapter II - The features and importance of operations management in housing
Chapter III - The features and importance of operations management in restoration
Chapter IV - Best practices in operations management in hotels and restaurants
Chapter V - New challenges and the future of operations management in hotels and restaurants*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Dado que o principal objetivo da Unidade Curricular Gestão de Operações em Alojamento e Restauração é conferir

competências para a análise, compreensão e própria implementação das boas práticas na execução das operações em alojamento e restauração, a unidade curricular incluirá as diversas componentes operacionais (nomeadamente a sua importância características básicas e boas práticas utilizadas por empresas deste sector de atividade). Será, do mesmo modo, facultado aos estudantes um conjunto de ferramentas que permitam conhecer esta disciplina, tanto a nível nacional como internacional.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Since the main objective of the course Operations Management in Hotels and Restaurants is to empower the analysis, understanding and proper implementation of good practices in implementing operations in hotels and restaurants, the course will include the various operational components (including their important basic features and best practices used by companies in this sector of activity). It will, likewise, provided students with a set of tools that enable knowing this discipline, both nationally and internationally.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Participação e discussão de casos práticos – 50%
- Teste de avaliação no final da UC – 50%

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

- Participation and discussion of case studies – 50%
- Test evaluation at the end of UC -50%

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Dado que o principal objetivo da Unidade Curricular Gestão de Operações em Alojamento e Restauração é conferir competências para a análise, compreensão e própria implementação de boas práticas em turismo, procurar-se-á dotar os estudantes da capacidade crítica no que concerne a este fenómeno, nomeadamente através da leitura e análise de alguns casos de estudo de sucesso a nível internacional (de natureza científica, através de artigos científicos). Os estudantes serão, igualmente, convidados a resolver alguns casos práticos relacionados com a temática lecionada.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Since the main objective of the course Operations Management in Hotels and Restaurants is to empower the analysis, understanding and proper implementation of good practices in tourism, will seek to provide students with the critical skills in relation to this phenomenon, notably through the reading and analysis of some case studies of success at international level (scientific, through scientific articles). Students will also be asked to solve some practical cases related to the subject taught.

3.3.9. Bibliografia principal:

Baptista, M. (2003), Turismo – Gestão Estratégica, Editorial Verbo, Lisboa.

Denton, G. & White, B. (2000), Implementing a Balanced-scorecard Approach to Managing Hotel Operations - The Case of White Lodging Services, Cornell Hospitality Quarterly, 41(1), 94-107.

Kimes, S. (1999), Implementing Restaurant Revenue Management: A Five-step Approach, Cornell Hospitality Quarterly, 40(3), 16-21.

Lockwood, A. & Medlik, S. (2001), Tourism and Hospitality in the 21st Century, Butterworth Heinemann, Oxford.

Lundberg, D. (1994), The hotel and restaurant business, John Wiley & Sons.

Reid, R. & Bojanic, D. (2009), Hospitality Marketing Management, fifth edition, Butterworth Heinemann.

Sigala, M. (2005), Integrating customer relationship management in hotel operations: managerial and operational implications, International Journal of Hospitality Management, 24(3), 391-413.

O'Fallon, M. & Rutherford, D. (2010), Hotel Management and Operations, Hoboken, ew Jersey.

Mapa IV - Turismo Temático

3.3.1. Unidade curricular:

Turismo Temático

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:
Isabel Martins – ESG/IPCA; José Magalhães – ISCAP/IPP

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:
Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
O principal objetivo da presente Unidade Curricular é dar a conhecer a realidade subjacente a diferentes tipologias de turismo, mais concretamente, de diferentes nichos do mercado turístico (e.g.: ecoturismo, enoturismo, turismo náutico, turismo religioso, turismo gastronómico, etc).

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):
The main objective of this Curricular Unit is to inform the reality underlying different types of tourism, more specifically, different niches of the tourism market (eg: ecotourism, wine tourism, nautical tourism, religious tourism, food tourism, etc.).

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Breve referência às diferentes tipologias de turismo*
- 2. Ecoturismo*
- 3. Enoturismo e Turismo Gastronómico*
- 4. Turismo Náutico*
- 5. Turismo Religioso*
- 6. Turismo de Negócios*
- 7. Outros*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Brief reference to the different types of tourism*
- 2. Ecotourism*
- 3. Wine Tourism and Food Tourism*
- 4. Nautical Tourism*
- 5. Religious Tourism*
- 6. Business Tourism*
- 7. Other*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A criação e desenvolvimento de diferentes nichos no que concerne ao mercado turístico deu origem a fenómenos como a geo-segmentação e diversificação da oferta turística. Neste sentido, irá dar-se especial importância a determinados nichos do mercado turístico, nomeadamente, a sua importância estratégica e especificidades.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The creation and development of different niches in the tourist market has created aspects such as geo-targeting and diversification of tourist offer. In this sense, we will give special importance to specific niche tourism market, and in particular way, to its strategic importance.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No contexto do ensino, recorrer-se-á a aulas teóricas com exposição de conceitos básicos, num primeiro momento e, posteriormente, mais avançados. Serão apresentados casos práticos reais, de modo a que os alunos entendam os conceitos teóricos aprendidos e sejam capazes de realizar a ponte na resolução de situações reais. No contexto da presente UC e em termos de metodologias, irá recorrer-se a seminários (em regime presencial) e o fornecimento de documentos de texto disponibilizados na plataforma (diapositivos de apoio).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

It will be used the contact in the classroom, explaining basic and advanced concepts. As a complement, there will be used some practical lessons in order to apply theoretical concepts in practical cases.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Ao serem utilizadas metodologias que permitem operar sobre conceitos teóricos e aulas práticas, os objetivos da UC são claramente trabalhados. Por exemplo, nas aulas teóricas, como também nas aulas práticas (referentes ao trabalho), será possível observar qual a importância de diferentes nichos do mercado turístico analisados para

diferentes regiões de um país ou para a diversificação da oferta turística de determinada região.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:
Being used methodologies that operate on theoretical concepts and practical lessons, the objectives of UC are clearly studied. For example, in lectures as well as in practical classes (practical work), it is possible to notice the importance of different niches of the tourism market in different regions or to the diversification of the tourism of a certain region.

3.3.9. Bibliografia principal:

Coles, T. e Hall, M. (2008). International Business and Tourism: Global issues, contemporary interactions. Routledge.

Croce, E. e Perri, G. (2011). Food and Wine Tourism. Cabi.

Hall, C.M. Macionis, N., Sharples, L. e Cambourne, B. (2002). Wine Tourism Around the World. Taylor & Francis.

Honey, M. (2008). Ecotourism and Sustainable Development: Who owns Paradise? Island Press.

Luck, M. (2007). Nautical Tourism: Concepts and Issues. Cognizant Communication Corporation

Lukovic, T. (2013). Nautical Tourism. University of Dubrovnik, Croatia.

Raj, R. e Morpeth, N. (2007). Religious Tourism and Pilgrimage Festivals Management: An International Perspective. CABInternational.

Stausberg, M. (2011). Religion and Tourism: Crossroads, Destinations and Encounters. Routledge

Swarbrooke, J. e Horner, S. (2001). Business Travel and Tourism. Butterworth-Heinemann.

Mapa IV - Turismo, Mercados e Tendências

3.3.1. Unidade curricular:

Turismo, Mercados e Tendências

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Bruno Sousa – ESG/IPCA; Pedro Liberato – ISCAP/IPP

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular foi desenvolvida para fornecer aos estudantes uma ampla compreensão do turismo, dos seus mercados e tendências. Portanto, trata-se da cobertura de uma vasta gama de assuntos relevantes para a análise e evolução do sector turístico. A inclusão de uma unidade curricular que, em parte, contemple seminários pretende dar uma margem de liberdade à futura direção do mestrado para colmatar necessidades de formação derivadas quer da não inclusão nos programas das outras unidades curriculares de temáticas relevantes, quer da constatação da necessidade de aprofundar certos temas face às características dos estudantes.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This subject is designed to provide students with a broad of tourism, its markets and trends. Therefore, it involves coverage of a wide range of subjects relevant to the analysis and development of the tourism sector.

The inclusion of a curriculum unit with seminars is meant to give a margin of freedom to the future direction of the master to address training needs derived either from the non-inclusion in programs of other curriculum units of relevant themes, both of the finding of the need to deepen certain themes face characteristics of students.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução e conceitos chave

2. Casos de sucesso no turismo em Portugal e em termos internacionais

3. Novas tendências no sector do turismo internacional e nacional

4. Desenvolvimento de novos mercados

5. Responsabilidade social e o seu enquadramento nas empresas do sector

3.3.5. Syllabus:

1. Introduction and key concepts

2. Successful cases in Tourism in Portugal and at international level

3. New trends in tourism

4. Developing new markets

5. Social responsibility and its framing in tourism enterprises.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos traçados definem, na sua essência, as competências a adquirir pelo aluno no final da unidade curricular. Os conteúdos programáticos fornecem aos alunos as competências necessárias para compreender a evolução do sector do turismo e dos mercados, bem como a novas tendências que vão surgindo.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives outlined in essence, the skills to be acquired by the student at the end of the course. The syllabus provides students with the skills necessary to understand the evolution of the tourism sector and markets, as well as new trends are emerging.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No âmbito da Unidade Curricular serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino e aprendizagem: sessões expositivas; realização de seminários, em sala de aula, após o que serão elaborados trabalhos individuais de análise realizados pelos estudantes, com base no que assistiram nos seminários. A avaliação engloba a discussão de casos práticos e análise de estudos de caso (40%) e a realização de relatórios individuais sobre os seminários (60%).

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

As part of the course, it will be used the following methodologies of teaching and learning: expository sessions, seminars, in the classroom, after which will be elaborated individual reports by students. The evaluation includes discussion and analysis of case studies (40%) and the elaboration of individual reports on the seminars (60%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino foram pensadas e definidas tendo em conta a natureza do curso (mestrado) e os objetivos da unidade curricular. O material de apoio necessário à compreensão da matéria teórica será fornecido antecipadamente ao estudante, por forma a facilitar o acompanhamento da matéria e a participação construtiva do estudante nas aulas e seminários. A análise de estudos de caso e a participação dos estudantes nos seminários permitirá consolidar os conhecimentos adquiridos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Teaching methodologies were designed and defined taking into account the nature of the master and the objectives of the course. The support material necessary for understanding the theoretical subjects will be provided in advance to the student in order to facilitate their constructive participation in classes and seminars. The analysis of case studies and participation in seminars allow students to consolidate their knowledge.

3.3.9. Bibliografia principal:

*Buhalis, D. ; C. Costa (2006), Tourism Management Dynamics - trends, management and tools. Oxford: Elsevier.
Conrady, R.; Buck, M. (2012), Trends and Issues in Global Tourism 2012, Springer
Costa, C. ; Panyik, E. (2013) Trends in European Tourism Planning and Organisation, Channel View Publications
Gartner, W.; Lime, D. (2000), Trends in Outdoor Recreation, Leisure, and Tourism, CABI
World Tourism Organization (UNWTO) (2013), Tourism Highlights, 2013 Edition*

Mapa IV - Marketing Digital Aplicado ao Turismo

3.3.1. Unidade curricular:

Marketing Digital Aplicado ao Turismo

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

António Vieira - ISCAP/IPP

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objective da unidade curricular é a aquisição de uma base teórico-prática sobre criação de conteúdos digitais que possam ser utilizados em campanhas de marketing digital.

Competências genéricas:

- Capacidade para aprender e aplicar conhecimentos gerais de marketing digital.

- *Capacidade crítica para desenvolver e aplicar soluções criativas a casos práticos;*
- *Capacidade para pesquisar, interpretar e integrar diversas fontes de informação;*
- *Capacidade para analisar problemas no âmbito da sua profissão e propor soluções viáveis*

Competências específicas:

- *Capacidade para planear e gerir conteúdos para a web;*
- *Capacidade para criar suportes de comunicação digital recorrendo a plataformas de desenvolvimento para a web*
- *Capacidade para planear e implementar campanhas de marketing digital na Internet*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The main objective of the course is the acquisition of theoretical and practical knowledge to create digital contents that can be used in digital marketing campaigns.

Generic competencies:

- *Capacity to learn and apply general knowledge of digital marketing.*
- *Critical thinking to develop and apply creative solutions to practical cases;*
- *Capacity to research, interpret and integrate different sources of information;*
- *Capacity to analyze problems in the digital marketing profession and propose viable solutions.*

Specific competencies:

- *Capacity to plan and manage contents for the web;*
- *Capacity to create digital pieces of communication using frameworks for web development;*
- *Capacity to plan and implement digital marketing campaigns through internet.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *eTurismo: interação entre TIC's e o Turismo*
Tecnologias da Informação e Comunicação
Impacto das TIC's no Turismo
Gestão do Turismo na era digital
2. *Marketing Digital*
Introdução ao Marketing Digital
Desenvolvimento de Estratégias para a Internet
Social Media Marketing
Mobile Marketing
Comunicação de marketing em canais digitais
3. *Implementação de campanhas de marketing digital*
Criação de bases de dados de contactos
Desenvolvimento de suportes de comunicação
Implementação e teste das campanhas
Avaliação de resultados.

3.3.5. Syllabus:

1. *eTourism: interaction between ICT's and Tourism*
Information and Communication Technologies
Impact of ICT's in Tourism
Tourism Management in the digital era
2. *Digital Marketing*
Introduction to Digital Marketing
Development of strategies for the internet
Social Media Marketing
Mobile Marketing
Marketing Communication in digital channels
3. *Implementation of digital marketing campaigns*
Creation of contacts databases
Development of communication supports
Implementation of the campaigns and tests
Results evaluation

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O principal objetivo da unidade curricular é preparar os alunos para o planeamento e implementação de campanhas de marketing digital. Neste sentido, é dada uma panorâmica geral sobre o que é o marketing digital e como pode ser utilizado na promoção de atividades turísticas. Nas aulas práticas são ministrados conhecimentos básicos de web design e são executados exercícios que permitem aos alunos adquirir, passo a passo, as competências específicas para criação de conteúdos digitais com recurso a aplicações de web publishing.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The main objective of the course is the acquisition of theoretical and practical knowledge to plan and implement

digital marketing campaigns through Internet. In this sense, it is given a general view about what is the marketing digital and how it can be applied to promote touristic activities. In the practical classes are done exercises that allow students to acquire the necessary competencies to create digital contents using web publishing applications.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino/aprendizagem nas aulas teóricas apoia-se no método expositivo para aplicar os conceitos e técnicas. Nas aulas práticas a aula inicia-se com uma explicação sobre os objetivos a atingir com os exercícios a desenvolver na aula e segue-se a resolução em aula de cada exercício prático. O processo de avaliação compreende duas opções: a avaliação contínua e a avaliação final. A avaliação contínua inclui 3 componentes: I) um teste teórico com ponderação de 40%. II) 2 mini projetos com a ponderação de 30% cada um. A avaliação final consiste num exame escrito, sem consulta, com cotação de 20 valores.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching/learning process includes lectures to explain the concepts and techniques. In the practical classes the class starts with a brief explanation of the objectives of the exercises to do during the class after which the students begin to solve the exercise in the computer. The evaluation has two options: the continuous evaluation and the final evaluation. The continuous evaluation includes 3 components: i) an individual examination (40%); II) two mini projects (30% each one). The final evaluation is a written examination, no consulting, accounting for 20 values.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O processo de ensino/aprendizagem inclui a aula clássica para apresentar os principais tópicos do programa numa perspectiva de índole científica. As aulas práticas são, no entanto, o principal instrumento para aquisição de competências no âmbito desta unidade curricular. A resolução de inúmeros exercícios práticos com recurso ao mais recente software de web publishing permite que os objetivos propostos para a unidade curricular sejam atingidos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching/learning process includes lectures to present the min topics of the course in a theoretical way. The practical classes are however, the main tool for the acquisition of the competencies to plan and create digital contents. The resolution of numerous practical exercises using the most recent software for web publishing enables the achievement of the unit objectives.

3.3.9. Bibliografia principal:

Robbins, J., (2012) Learning Web Design: A beginner's Guide to (X)HTML, Style Sheets, and web graphics, 4th Edition, O'Reilly, Cambridge
Krum, C., (2010) Mobile Marketing – Finding your customers no matter where thy are, Pearson Education, Indianapolis
Fill, C.,(2009) Marketing Communications: interactivity, communities and content, Prentice Hall, 5th Edition, England
Pavlik, John (2008) Media in Digital Age, Columbia University Press, New York
Stone, B., Jacobs, R., (2008), Successful Direct Marketing Methods: Interactive, Database, and Customer-based Marketing for Digital Age, McGraw-Hill
Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., Johnston, K. (2008), Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Prentice Hall, 4th Ed
Chaffey, D. (2007), Total E-Mail Marketing: Maximizing Your Results From Integrated E-Marketing, Elsevier, 2th Ed.
Buhalis, D (2003), eTourism: information technology for strategic tourism management, Prentice Hall, England

Mapa IV - Metodologias de Investigação

3.3.1. Unidade curricular:

Metodologias de Investigação

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Sérgio Dominique Ferreira Lopes ESG/IPCA; José Freitas Santos – ISCAP/IPP

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O principal objetivo da presente Unidade Curricular é demonstrar aos estudantes a natureza das investigações

realizadas num curso de mestrado, incluindo-se a estrutura que um trabalho de investigação ao nível de mestrado poderá assumir.

Neste sentido, pretende-se transmitir competências aos estudantes sobre diferentes aproximações à investigação, concretamente, estudos qualitativos, estudos quantitativos e estudos mistos (qualitativos e quantitativos). Serão analisadas vantagens e desvantagens associadas a cada aproximação, regras e estratégias (amostragem, grupos de discussão, etc.).

Será também abordada a importância de formular um tópico de investigação, objetivos associados e utilização de hipóteses de investigação. Desenvolvimento de competências relativas à revisão da literatura, nomeadamente, bases de dados, otimização das pesquisas com vários campos/critérios, etc. Serão também transmitidas regras de citação e referenciação, concretamente, as normas da APA.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The main objective of this course is to teach students the nature of the researches in a Masters course, including the structure and organization that a research should respect.

So, we want to teach skills about different approaches to research, namely qualitative studies, quantitative studies and a mixed approach (both qualitative and quantitative). We want to explain the advantages and disadvantages of each approach, as well as the main assumptions of each one (sampling, focus groups, etc.).

We will also analyze how to create a research topic, objectives and the relevance of research hypotheses. We also intend to develop skills for the literature review (theoretical framework), namely, databases, optimized researches with different search fields, etc. We will also teach rules of citation and referencing, based on APA style.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Contextualização de um trabalho de investigação (concretamente, dissertação)

2. Revisão da literatura

a. Revisão da literatura

b. Identificação e delimitação de um objeto de estudo

c. Ferramentas e fontes de pesquisa

d. Normas para citação e referenciação – normas da APA

3. Objetivos e Hipóteses

a. Identificação de objetivos específicos

b. Desenvolvimento de hipóteses de estudo (introdução a testes paramétricos e não-paramétricos)

4. Recolha e análise de dados

a. Qualitativo – regras e processos bases (e.g.: grupos de discussão, entrevistas, observação)

b. Quantitativo (amostragem, questionário, CATI, web inquiry, inquéritos presenciais, metodologias uni e multivariadas)

c. Misto

d. Tipos de perguntas e escalas (Likert)

5. Formato da dissertação

a. Estrutura

b. Organização

c. Tipologia de redação

3.3.5. Syllabus:

1. Introduction to a research project

2. Literature review

a. Literature review

b. Identification and development of a research topic

c. Tools and research sources

d. Rules for citation and referencing - APA style

3. Objectives and Hypotheses

a. Identification of specific goals

b. Development of research hypotheses (parametric and non-parametric tests)

4. Data collection and analyses

a. Qualitative - Rules and basic procedures (e.g.: focus groups, interviews, observation)

b. Quantitative (sampling, questionnaire, CATI, web inquiry, face-to-face inquiry, uni and multivariate methodologies)

c. Mixed approach

d. Kinds of questions and scales (Likert)

5. Presentation of the dissertation:

a. Structure

b. Organization

c. Scientific writing style

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A necessidade de desenvolver um trabalho de investigação científica com maior rigor e autonomia faz com que

seja fundamental aos estudantes entenderem o que é esperado no desenvolvimento de uma dissertação de mestrado. Neste sentido, é fundamental enquadrar-se como deverá ser desenvolvida uma revisão da literatura, bem como as fontes (bibliográficas e estatísticas) que permitem levar a cabo dita revisão. Dado o carácter rigoroso e específico de um trabalho de investigação, é fundamental evidenciar a relevância de identificar objetivos claramente analisáveis, bem como hipóteses de estudo consistentes. Para tal, irá apresentar-se a relevância de recorrer a metodologias bivariadas como são os testes paramétricos e não-paramétricos. É fundamental, nos casos de desenvolvimento de uma componente empírica na dissertação, desenvolver competências sobre formas de recolher dados, nomeadamente, com técnicas qualitativas (grupos de discussão, entrevistas, etc.), técnicas quantitativas (amostragem, questionários, introdução às metodologias multivariadas). Também serão apresentadas vantagens e desvantagens de recorrer a diferentes tipos de perguntas e escalas na recolha de dados. Finalmente serão apresentadas regras base para melhor estruturar, organizar, citar e referenciar.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The need to develop a scientific research work with greater rigor and autonomy requires students to understand what is expected to develop a dissertation. This way, it is important to teach how it is supposed to develop the theoretical framework as well as the main sources available to researchers (bibliographical and statistical). Given the specific nature of research investigation, it is important to highlight the importance of clearly identify the objectives and research hypotheses of the study. For such we identify the advantages of bivariate methodologies such as parametric and non-parametric tests. As some dissertations present an empirical part, it is important to understand how to collect data, especially qualitative techniques (focus groups, interviews, etc.), quantitative techniques (sampling, questionnaires, introduction to multivariate methodologies). Advantages and disadvantages of using different types of questions and scales in data collection will also be analyzed. Finally, we will analyze the basic rules for a better structure and organization of the work, as well as appropriate citation and referencing rules.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Num primeiro momento, irá recorrer-se a aulas teóricas com exposição dos conceitos básicos. Numa segunda fase, irá adotar-se um enfoque prático através da exemplificação de como se realiza uma pesquisa em bases de dados bibliográficas ou estatísticas, a importância da determinação concretas de objetivos e hipóteses de estudo através da análise prática de artigos científicos.

Em termos de transferência de conhecimentos, irá adotar-se uma aproximação tripartida. Concretamente: i) seminários em regime presencial; ii) documentos de apoio facultados na plataforma moodle; iii) realização de um trabalho prático (individual ou de grupo) referente à revisão da literatura sobre uma temática ligada ao turismo.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

First, we will have theoretical classes to teach basic concepts. In a second moment, we will be adopt a practical approach exemplifying how to perform a search in bibliographic and statistics databases, the importance of correctly formulating objectives and research hypotheses of the study. This last question will be analyzed through scientific papers.

In terms of knowledge transfer, we will consider three complementary approaches: i) seminars; ii) documents available on Moodle; iii) a practical work (individual or in groups) based on a literature review related to tourism.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Recorrendo a um enfoque misto que articule entre uma vertente de exposição teórica com a constatação empírica das realidades transmitidas, será possível operar, finalmente, numa base de learn by doing. Em termos operacionais, dado que primeiramente se irão recorrer a aulas teóricas, tal possibilitará que os estudantes entendam as características da investigação natureza científica ao nível de mestrado (incluindo estrutura e organização de conteúdos), bem como métodos e técnicas que permitem conduzir um trabalho de campo e normas de citação e formatação (normas da APA).

Num segundo momento, a UC adotará um cariz mais prático, solicitando aos estudantes que apliquem as competências transferidas, quer através da utilização de bases dados como a B-ON, quer através da elaboração de um trabalho prático de revisão da literatura.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Through an approach that mixes theoretical classes and practical activities, we want to develop students' skills through the process of learn by doing. First, the theoretical classes will enable students to understand the main characteristics of scientific research at a Master level (including the structure and organization of content) as well as methods and techniques used in fieldwork, as well as rules for citation and formatting (APA style).

Second, this UC will adopt a more practical nature, requiring students to apply the skills taught, using B-ON database and also by doing a practical work of literature revision.

3.3.9. Bibliografia principal:

Bernard, H. R. e Ryan, G. W. (2009). Analyzing qualitative data: Systematic approaches. Sage.
Bryman, A. (2008). Social Research Methods. 3rd ed. Oxford University: Press Inc.

Cameron, S e Price, D. (2009). *Business research methods: A practical approach*. London: Chartered Institute of Personnel and Development.

Cooper, D.R. e Schindler, P.S. (2008). *Business research methods*. 10th ed.. McGraw-Hill Higher Education.

Moreira, C. e Gonçalves, A. (2008). *Metodologia Científica*. Lisboa: Universidade Católica Editora.

Remenyi, D., Williams, B., Money, A. e Swartz, E. (1998). *Doing research in business and management: An introduction to process and method*. London: Sage.

Saunders, M., Thornhill, A. e Lewis, P. (2009). *Research Methods for Business Students*. 5th Ed. Prentice-Hall.

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa V - Laurentina Maria da Cruz Vareiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Laurentina Maria da Cruz Vareiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Maria Alexandra Pereira da Silva Malheiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Alexandra Pereira da Silva Malheiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Maria Isabel Neves Gonçalves da Silva Martins

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Isabel Neves Gonçalves da Silva Martins

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Fernando Jorge Dias da Silva Rodrigues**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Fernando Jorge Dias da Silva Rodrigues

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Sérgio Dominique Ferreira Lopes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sérgio Dominique Ferreira Lopes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular**Mapa V - Márcia Marina Rodrigues Brito Duarte****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Márcia Marina Rodrigues Brito Duarte

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Vânia Natércia Gonçalves Costa**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Vânia Natércia Gonçalves Costa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Bruno Miguel Barbosa de Sousa**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Bruno Miguel Barbosa de Sousa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Dina Maria Barreira Ramos**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Dina Maria Barreira Ramos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Maria Clara Dias Pinto Ribeiro**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Clara Dias Pinto Ribeiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico do Porto

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - José Manuel de Oliveira Magalhães**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Manuel de Oliveira Magalhães

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico do Porto

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Sérgio Gottling Oliveira Monteiro**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sérgio Gottling Oliveira Monteiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico do Porto

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Fernando Manuel Florim Ribeiro de Lemos**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Fernando Manuel Florim Ribeiro de Lemos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico do Porto

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Pedro Manuel da Costa Liberato**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Pedro Manuel da Costa Liberato

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico do Porto

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Luís Miguel Pereira Gomes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Luís Miguel Pereira Gomes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
Instituto Politécnico do Porto

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - José de Freitas Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
José de Freitas Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
Instituto Politécnico do Porto

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

4.1.1.4. Categoria:
Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Orlando Manuel Martins Marques de Lima Rua

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Orlando Manuel Martins Marques de Lima Rua

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico do Porto

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Ana Patrícia Pinto Lima

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Patrícia Pinto Lima

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico do Porto

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - António da Silva Vieira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António da Silva Vieira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico do Porto

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos

4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Teaching staff of the study programme

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Laurentina Maria da Cruz Vareiro	Doutor	Ciências Económicas	100	Ficha submetida
Maria Alexandra Pereira da Silva Malheiro	Doutor	Marketing e Estratégia	100	Ficha submetida
Maria Isabel Neves Gonçalves da Silva Martins	Mestre	Gestão	50	Ficha submetida
Fernando Jorge Dias da Silva Rodrigues	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Sérgio Dominique Ferreira Lopes	Doutor	Psicologia Social	100	Ficha submetida
Márcia Marina Rodrigues Brito Duarte	Doutor	Ciências Empresariais - ramo organização e políticas empresarias	100	Ficha submetida
Vânia Natércia Gonçalves Costa	Doutor	Economia, com área de conhecimento de Economia Aplicada ao Turismo e Transporte Aéreo,	100	Ficha submetida
Bruno Miguel Barbosa de Sousa	Doutor	Marketing e Estratégia (aplicação em turismo)	100	Ficha submetida
Dina Maria Barreira Ramos	Doutor	Gestão	50	Ficha submetida
Maria Clara Dias Pinto Ribeiro	Doutor	Ciências Económicas	100	Ficha submetida
José Manuel de Oliveira Magalhães	Mestre	Ciências Empresariais - Gestão de Empresas com Especialização em Marketing	100	Ficha submetida
Sérgio Gottling Oliveira Monteiro	Doutor	GESTÃO	100	Ficha submetida
Fernando Manuel Florim Ribeiro de Lemos	Mestre	Administração Pública	50	Ficha submetida
Pedro Manuel da Costa Liberato	Mestre	Informática de Gestão	100	Ficha submetida
Luís Miguel Pereira Gomes	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
José de Freitas Santos	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Orlando Manuel Martins Marques de Lima Rua	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Ana Patrícia Pinto Lima	Doutor	Marketing	100	Ficha submetida
António da Silva Vieira	Mestre	Informática	100	Ficha submetida
(19 Items)			1750	

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	16	91.4

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	13	74.3

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	16.5	94.3
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	3.5	20

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	16	91.4
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	4	22.9

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização:
As 2 IES que integram a rede APNOR gozam de um sistema de informação único e transversal a todas as unidades orgânicas que o constituem. Um dos módulos deste sistema de informação implementa inquéritos semestrais aos alunos para aquisição de informação sobre o desempenho pedagógico de docentes. Os resultados são comunicados aos docentes, como forma de reflexão e melhoria, bem como analisados pelos órgãos competentes (comissões de curso, conselhos pedagógico e técnico-científico, departamentos e direção). Os resultados são também utilizados na avaliação de desempenho do pessoal docente, tal como previsto no regulamento de avaliação do pessoal docente. Este regulamento prevê, além da componente pedagógica, as componentes técnico-científica e organizacional, tal como elencado no estatuto da carreira docente. O regulamento incentiva à produção científica, à participação em projetos de transferência, à melhoria da qualidade pedagógica e à participação na gestão da instituição, entre outros. Relativamente ao regulamento para avaliação de desempenho do pessoal docente o IPCA já implementaram o mesmo e o IPP está em fase final de validação do mesmo (poderão ser consultados em www.apnor.pt).

4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

The 2 HEIs within the APNOR have an information system shared by all its schools. One of this system modules presents to students semestral surveys, to retrieve information about teaching performance. The results are communicated to teachers, with the purpose of causing an internal reflection aiming at the improvement of each one performance. They are also analysed by the competent bodies, such as programme steering committee, pedagogic and technical-scientific council, departments and management board. The results are also used in the evaluation of teaching staff performance, as described in the regulation on assessment of teaching staff. This regulation provides, besides pedagogical items, a technical-scientific and an organizational component, as listed in the career statute. The regulation encourages the scientific production, the participation in technology transfer projects, the improvement of the teaching performance and the participation in institution management tasks, among others. Regarding the regulation on assessment of teaching staff, the IPCA have already implemented, the IPP is in the final validation of procedures (can be found at www.apnor.pt).

5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

5.1. Pessoal não docente afecto ao ciclo de estudos:

Tal como acontece com o corpo docente nas IES da APNOR, organizado em departamentos que servem de forma transversal a generalidade dos cursos, também o pessoal não docente presta apoio de forma generalizada aos vários cursos de cada uma das unidades orgânicas, todos em tempo integral. A maioria destes funcionários desempenha tarefas transversais, do interesse da totalidade dos cursos. Para além destes, apoiam o

funcionamento do ciclo de estudos todos os funcionários dos restantes serviços, nomeadamente, Serv. Académicos e de Ação Social, Gab. para a Avaliação e Qualidade, Gab. de Relações Internacionais, Gab. de E-learning, etc.

De entre os funcionários não docentes alguns têm formação superior, outros o ensino secundário e uma pequena percentagem não têm formação superior ao 9.º ano.

Os IP's envolvidos neste mestrado promovem e apoiam a formação contínua dos seus funcionários, criando condições para que possam progredir nos seus estudos e obter níveis mais elevados de qualificação.

5.1. Non teaching staff allocated to the study programme:

As well as it happens with teaching staff (that is organized in departments to teach transversely in all programmes), non-teaching staff also provides support in a general way to the several study cycles of the school, all in full-time. The majority of these employees perform tasks related with all school study, while others work in specific laboratories. In addition to these, employees of other services support the study cycle, including Academic and Social Services, Office of Evaluation and Quality, Office of International Relations, E-learning Office, etc. Among the non-teaching staff to support the lecturing of the study cycle some have higher education, other attended or completed secondary education and only a few number of non academic staff have less than 9th grade. All Polytechnic Institutes, involved in the Master degree, promote and support the training of their employees, creating conditions so that they can progress in their studies and obtain higher levels of qualification

5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

As instalações das Escolas contemplam:

- *o gabinete da direção;*
- *os espaços de utilização pedagógica: salas de aula, salas de informática, laboratórios de simulação empresarial, auditórios e salas de apoio ao estudo;*
- *os espaços de apoio à atividade científico pedagógica: gabinetes de docentes, sala de professores e sala de atos;*
- *os espaços de apoio administrativos: receção, gabinetes dos serviços administrativos e arquivo.*
- *biblioteca cujo acervo versa sobre as áreas científicas de todos os cursos ministrados*
- *Associação de estudantes*
- *cantina*
- *parques de estacionamento interiores e exteriores*

5.2. Facilities allocated to and/or used by the study programme (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):

The facilities of the schools include:

- *The office of the direction;*
- *Spaces for educational use: classrooms, computer rooms, laboratories, business simulation, auditoriums and rooms for study support;*
- *Spaces to support scientific pedagogical activity: faculty offices, staff room and lounge acts;*
- *The administrative support areas: reception, offices and administrative services file.*
- *Library whose collection is about the scientific areas of all ministered courses*
- *Student Association*
- *Canteen*
- *Parking indoor and outdoor*

5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs):

O parque informático é de cerca de 230 computadores (IPCA), 521 (IPP);

Impressoras: 9 (IPCA), 130 (IPP)

Scanners: 9 (IPCA), 130 (IPP)
Videoprojectores: 20 (IPCA), 72 (IPP)
Máquinas Fotográficas: 2 (IPCA), 3 (IPP)

5.3. Indication of the main equipment and materials allocated to and/or used by the study programme (didactic and scientific equipments, materials and ICTs):

The IT park is about 230 computers (IPCA), 521 (IPP)

Printers: 9 (IPCA), 130 (IPP)

Scanners: 9 (IPCA), 130 (IPP)

Projectors: 20 (IPCA), 72 (IPP)

Camera: 2 (IPCA), 3 (IPP)

6. Actividades de formação e investigação

Mapa VI - 6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica

6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
UNIAG – Unidade de Investigação Aplicada em Gestão	POOR	APNOR	

Perguntas 6.2 e 6.3

6.2. Mapa resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos cinco anos (referenciação em formato APA):

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/70d17570-45ab-1130-129e-543e6251a7ef>

6.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

Parcerias estabelecidas a nível nacional com a FCT, Entidade Regional de Turismo Porto e Norte de Portugal, diversas Câmaras Municipais (CM) e empresas do sector: Bolsa "Passaporte para o Empreendedorismo"; "Estudo socioeconómico dos mercados tradicionais", com CM Barcelos; "Plano Estratégico Turismo – Município de Esposende"; Protocolo entre o IPCA e a CIM Cávado; .

Internacionalmente, parcerias com Universidades na Eslovénia, Espanha, Polónia e Turquia. Também com o Brasil foram celebrados acordos de cooperação. Organização de 3 edições do Congresso Internacional de Turismo da ESG/IPCA que permitiu o estabelecimento de sinergias com outras universidades. Comissões Científicas de Congressos e Revistas.

6.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:

Partnerships at the national level, with the FCT, Entidade Regional de Turismo Porto e Norte de Portugal, several municipalities and tourism industry: projet " Passport to Entrepreneurship", cultural agenda of the Association of Municipalities of TMAD; "Strategic Plan for Tourism of Esposende Municipalitie; " socio-economic study of traditional markets " , with the CM of Barcelos; Partnership between IPCA and CIM Cávado.

Internationally, partnerships with universities in Slovenia, Spain, Poland and Turkey. Also with Brazil were signed cooperation agreements. Organization of 3 editions of the International Congress of Tourism ESG / IPCA enabling synergies with other universities. Participations in scientific committees and journals.

7. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

7.1. Descreva estas actividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da instituição:

As IES (APNOR) dispõem de um Gabinete de Empreendedorismo que tem por missão potenciar a investigação aplicada, o desenvolvimento e a transferência de conhecimento e de tecnologia, promovendo uma cultura orientada para o conhecimento e inovação e é responsável pelo apoio às estruturas científicas das IES, com o objetivo de melhorar a competitividade do IES e contribuir para o desenvolvimento social e económico da comunidade envolvente. As IES dinamizam e organizam prestação de serviços à comunidade e promovem formação de curta duração extra curricular.

A título de exemplo a sua concretização, nos 2 IP, é efetuada de acordo com os regulamentos aprovados e os 2 IP creditam nos seus ciclos de estudos a formação obtida nestes cursos, que sejam objeto de deliberação do Conselho Técnico-Científico, com base nos seus Regulamentos de Creditação.

7.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the institution:

The HEI's (APNOR) have an Office of Entrepreneurship which aims to enhance the applied research, development and transfer of knowledge and technology, promoting a culture for knowledge and innovation and it is responsible for supporting the scientific structures of the HEI, with the aim of improving the competitiveness of HEIs and contribute to social and economic development in the surrounding community. HEIs organize and streamline services to the community and promote short-term extra curricular training. For example its implementation at the 2 IP, is made in accordance with regulations adopted and the IP credits in their education of the training received in these courses, which are subject to resolution of the Scientific-Technical Council, based on their Rules of Accreditation.

8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do Ministério da Economia:

Sendo uma proposta de um novo ciclo de estudos não é aplicável a referência aos níveis de empregabilidade do mesmo. No entanto, é de referir que de acordo com estatísticas recentes do GPEARI os detentores do grau de mestre representam apenas 3.7% do total de desempregados com qualificação superior em Portugal.

8.1. Evaluation of the graduates' employability based on Ministry of Economy data:

Being a proposal for a new course of study is not applicable to reference to the same levels of employability. However, it should be noted that according to recent statistics from GPEARI holders of master's degree represent only 3.7% of the total unemployed with tertiary qualification in Portugal.

8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

Embora não se tenha números oficiais da DGES para este ciclo de estudo convém salientar que por parte dos alunos que terminam as licenciaturas, por parte do tecido empresarial, nomeadamente empregadores e profissionais da área, tem existido uma grande pressão no sentido de se implementar este tipo de formação. Concomitantemente, as entidades oficiais da região, câmaras municipais e outras, face à crescente importância do turismo, solicitam esta formação no sentido de qualificar a oferta de produtos e serviços que existem na região.

8.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

Although no official numbers provided by DGES exist for this cycle of study, should be noted that from students completing the degrees and the business community, including employers and professionals, there has been a lot of pressure in order to implement this type training. Concomitantly, authorities in the region, municipalities and other, given the increasing importance of tourism, are applying this training in order to qualify the offer of products and services that exist in the region.

8.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

A submissão da presente proposta por 2 IP's da rede APNOR constitui um exemplo claro de parcerias entre instituições de ensino da região.

8.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:

The submission of this proposal by 2 IP's from the APNOR network is a clear example of partnerships between educational institutions of the region.

9. Fundamentação do número de créditos ECTS do ciclo de estudos

9.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março:

O número total de unidades de crédito é de 100 e a duração do ciclo de estudos é de 4 semestres. Estes valores respeitam o estabelecido no art. 18º do Decreto-Lei n.º 74/2006. Dada a elevada especialização do curso, pensa-se que tal duração é adequada para aprofundar e dar relevância às matérias abordadas.

Esta duração do ciclo de estudos permite uma repartição equilibrada da carga de trabalho pelos 4 semestres, de forma a contemplar duas fases distintas da formação: uma primeira parte de formação integrada em Gestão do Turismo, uma segunda parte de aplicação individual dos conhecimentos adquiridos.

9.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006, March 24th:

The total number of credit units is 100 and the cycle of studies has 4 semesters. These figures comply with the established in art.18 of Decree-Law No 74/2006. Given the high specialization of course, it is thought that such duration is suitable to deepen and relevance to the matters addressed. This duration of the course allows a reasonable distribution of the workload by 4 semesters in order to contemplate the two distinct phases of training: a first part integrated training in tourism management and a second part of individual application of acquired knowledge.

9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:

O cálculo dos créditos ECTS baseou-se nos seguintes pressupostos: os dois primeiros semestres têm 840 horas de trabalho, das quais 150 horas são de contacto e as restantes destinadas a trabalho autónomo e avaliação Os dois semestres dedicados à Dissertação/Projeto/Estágio de Natureza Profissional que tem menos horas de contacto e menos horas totais); cada crédito corresponde a 28 horas de trabalho do estudante. As unidades curriculares têm iguais créditos ECTS.

9.2. Methodology used for the calculation of the ECTS credits of the curricular units:

The calculation of ECTS credits was based on the following assumptions: the two first semesters have 840 hours of work, of which 150 are contact hours. The two semesters dedicated to Dissertation/Draft/Stage of Professional Nature that has less contact and total; each credit corresponds to 28 hours of student work. All curricular units have the same ECTS credits.

9.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

O método de cálculo das unidades de crédito resultou da análise e discussão levada a cabo pelos docentes das Escolas Superiores envolvidas, consultados pela comissão de criação do curso de mestrado em Gestão do Turismo. Foram tidos em conta: a prática e experiência da instituição, nomeadamente avaliações levadas a cabo junto de docentes e estudantes para outros ciclos de estudos; a prática de outras instituições; a regulamentação em vigor.

9.3. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

The method of calculation of credit units resulted from the discussion and analysis undertaken by teachers of Higher Schools involved. Were taken into account: the practice and experience of the institution, in particular assessments among teachers and students to other cycles of studies; the practice of other institutions; the regulations in force.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

Mestrado em “International Hospitality Management” - Wittenborg University (Holanda) com a Escola de Gestão de Serviços da Universidade de Brighton. Representa um programa de gestão de internacional focada na indústria de turismo, com estudantes provenientes da áreas de formação de 1-º ciclo da gestão e do turismo, mas também profissionais da indústria. Representa o MBA da hotelaria e turismo, no qual os alunos podem orientar-se para se tornar líderes dinâmicos na indústria hoteleira e do turismo por seguir um programa de graduação baseado em teoria.

Os graduados do Mestrado em Gestão Hoteleira Internacional são empresários , hoteleiros, dirigentes de organizações , empreendedores de negócios , diretores de empresas, consultores , educadores e gestores de

empreendimentos turístico , como hotéis , resorts e restaurantes. Trabalham não só na indústria hoteleira , mas também nos eventos , turismo, desportos e setores de lazer.

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

Master's degree in International Hospitality Management - Wittenborg University (Netherlands) with the School of Service Management of the University of Brighton. Represents an international graduate management programme focused on the hospitality industry and students are a mixture of business and hospitality graduates and practitioners from industry. Also represents the MBA of the Hospitality and Tourism industry, in which students can orientate themselves towards becoming dynamic leaders in the hotel and hospitality industry through following a theory based degree programme.

Graduates of the Master in International Hospitality Management are entrepreneurs, hoteliers, leaders of organisations, business developers, corporate directors, consultants, educators and managers of hospitality ventures, such as hotels, resorts and restaurants. Graduates work not only in the hotel industry, but also in the events, tourism, and sports and leisure sectors.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

O novo ciclo de Mestrado em Gestão do Turismo tem como propósito formar profissionais nas áreas específicas da Gestão Turística. Genericamente os ciclos de estudos análogos no Espaço Europeu apresentam no plano de estudos as seguintes áreas de estudo:

- *Marketing*
- *Financial Management*
- *Event Management*
- *Strategic Management*
- *Human Resource Strategy*

Estas temáticas encontram-se definidas no plano de estudos desta instituição, o que permite traçar grandes semelhanças entre o plano de estudos apresentado com ciclos de estudo similares em instituições de referência no espaço europeu. O objetivo central é o de desenvolver competências necessárias ao exercício em funções de gestão aplicada ao sector turístico de forma distinta, versátil e diferenciadora, contribuindo para o desenvolvimento e performance das profissões inerentes.

Também se pretende preparar os alunos com o conhecimento e as habilitações necessárias para trabalhar em gestão turística, de modo a criar vantagens competitivas nas empresas. Proporciona-se também conhecimentos necessários para o mundo dos negócios e para encontrar formas competitivas e diferenciadoras no âmbito da gestão hoteleira, Marketing e gestão de eventos, que proporcionem melhor gestão turística.

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

The new master of Tourism Management has as purpose to train professionals in specific areas of Tourism Management. Generically similar studies cycles within the Europe feature courses in the following areas of study:

- *Marketing*
- *Financial Management*
- *Event Management*
- *Strategic Management*
- *Human Resource Strategy*

These themes are defined in the syllabus of this institution, which lets you draw great similarities between the syllabus presented with similar study cycles in reference institutions in Europe. The central objective is to develop skills necessary for the exercise of functions in tourism management, contributing to the development and performance of these professions. And to prepare students with the knowledge and qualifications required for working on hotels and other related jobs, to create functional interfaces between companies and other stakeholders. It will provide the knowledge required for hotel management and tourism management and to find competitive and differentiating ways of hotel management, marketing and event management, which provide better management of tourism.

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Ver documento anexo

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Ver documento anexo

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[11.1.2_11.1.2_PONTO11.1.2.-Protocolo de cooperação.pdf](#)

Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).

[11.2_11.2_PONTO_11.2-PlanoDistribuiçãoEstudantes.pdf](#)

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

Nos termos do regulamento de estágio em vigor e de aplicação aos mestrados desenvolvidos no âmbito da APNOR, que será adotado para o presente mestrado, cada estudantes que opte pela realização de estágio será acompanhado internamente por um orientador (um docente) mas terá também um coorientador no local de estágios. A realização do estágio implica a formalização de um protocolo entre a IES e a entidade recetora dos estagiários. Em conjunto deverão elaborar um plano de estágio a ser aprovado nos termos previstos e de acordo com o regulamento do mestrado. O acompanhamento é feito nos termos previstos e definidos no plano de estágios. (www.apnor.pt)

11.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:

Under the regulations in force and the stage of application to Master's Degrees in the APNOR, that will be adopted for the present master, each student who chooses to carry out internally traineeship will be accompanied by a supervisor (a professor) but will also have a co-supervisor at the local of the stage. The implementation stage involves the formalization of a protocol between the IES and the entity receiving the trainees.

Together should develop a plan of the traineeship to be approved in accordance with the regulations of the Masters. The monitoring is performed in accordance and defined in terms of stages. (www.apnor.pt)

11.4. Orientadores cooperantes

Mapa IX. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Mapa IX. Mecanismos de avaliação e selecção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB):

[11.4.1_11.4.1_PONTO_11.4.1_Orientadores cooperantes.pdf](#)

Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional qualifications	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos

12.1. Pontos fortes:

*O mestrado permite cobrir uma importante área de intervenção nas IES, possibilitando a continuidade para o 2º ciclo por parte dos nossos alunos;
Otimização dos recursos dos 2 IP's;*

Mobilidade docente e discente entre as IES;

Oferta distintiva: multidisciplinaridade, transversalidade e inovação curricular, que proporciona aos alunos um elevado grau de polivalência e lhes permite uma mais fácil diferenciação em relação aos demais;

O plano de estudos é constituído por unidades curriculares que abrangem as áreas da Gestão, Turismo, Direito e Contabilidade e Fiscalidade, áreas de referência das IES;

Aposta em seminários temáticos;

Funcionamento do mestrado em horário pós-laboral constitui uma oportunidade para os alunos licenciados que já se encontram a trabalhar. Isto demonstra a preocupação das IES com a formação ao longo da vida;

O curso permite aos alunos optarem em função da situação profissional pela realização de trabalho final em contexto real;

Atribuição de um Diploma Conjunto.

12.1. Strengths:

The master allowed to cover an important area of intervention in the HEIs, enabling continuity for the 2nd cycle by our students;

Flexibility in optimizing the resources of the two polytechnics;

Teacher and student mobility between HEIs;

Multidisciplinarity, transversality and innovation: A multidisciplinary and comprehensive curriculum, which provides students with a high degree of versatility, which will allow them an easier differentiation from others in several distinct areas of tourism.

Areas of Management, Tourism, Law and Accounting and Taxation, reference areas of the HEIs;

Thematic seminars;

The master degree running at the final of the working schedule is an opportunity for graduate students who are already working. This demonstrates the concern of the institution with training throughout life;

The master degree allows students to choose according to professional status by performing final work in a real context;

Attribution of a Joint Degree.

12.2. Pontos fracos:

Localização periférica da instituição face aos grandes centros financeiros.

A notoriedade dos 2 IP's no sector do turismo está, ainda, numa fase de crescimento. A licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas surgiu há quatro e três anos, no IPCA e ISCAP, respetivamente.

Dificuldade em contratar profissionais (especialistas) na área.

12.2. Weaknesses:

Peripheral location of the institutions against the major financial centers.

The notoriety of the 2 IP's in the tourism sector is still in a growth phase. The degree in Tourism Management was created four and three years ago, in the IPCA and ISCAP, respectively.

Difficulty in hiring professionals (experts) in the area.

12.3. Oportunidades:

Exígua concorrência de oferta formativa por parte de outras instituições na área, na região.

A inovação curricular, a adoção de novas metodologias de ensino e a qualidade da formação ministrada podem destacar esta oferta, tornando-a uma referência no ensino nacional e internacional.

Ampliação da oferta formativa ao nível do segundo ciclo de estudos numa área considerada "verdadeiramente estratégica para a economia portuguesa".

Área de elevada empregabilidade e carente de pessoal especializado, nomeadamente, no território de implementação e abrangência das IES.

Criação de sinergias entre as IES membros da APNOR;

Promoção de adesão a programas de mobilidade nacionais e internacionais;

Partilha de experiência entre docentes, com a mobilidade.

12.3. Opportunities:

Training offer scant competition from other institutions in the area, in the region;

The curriculum innovation, adoption of new teaching methodologies and quality of training can highlight this offer, making it a benchmark in education nationally and internationally;

Expansion of training offered at the second cycle in an area considered "truly strategic for the Portuguese economy";

Area high employability and lacking qualified personnel, particularly in the area of implementation and scope of the HEIs;

Creation of synergies between the IPCA and the other members of polytechnics APNOR;

Promotion of membership to international and national mobility programs;

Sharing of experience between teachers, with mobility.

12.4. Constrangimentos:

O atual cenário macroeconómico pode condicionar o investimento em formação de 2º ciclo por parte de diplomados e profissionais.

O facto de os ciclos de estudos de Gestão de Atividades Turísticas e de Turismo terem ainda poucos alunos diplomados condiciona de alguma forma a análise da adequabilidade das competências desenvolvidas e dificulta a projeção da notoriedade das IES, nesta área.

12.4. Threats:

***Current macroeconomic scenario may unfavorably on the one hand, to hinder access to higher education by potential students and, secondly, to hinder the inclusion of masters in the labor market;
Few students graduate in Tourism Management (HEIs)***

12.5. CONCLUSÕES:

Os dois Institutos da rede APNOR têm revelado um elevado grau de atratividade de estudantes nos ciclos de estudos oferecidos em parceria. Este sucesso deve-se em grande parte ao trabalho que as instituições promovem no sentido de oferecer formação em áreas em falta na região e/ou em regimes horários compatíveis com a formação ao longo da vida. O mestrado em Gestão do Turismo integra conteúdos das áreas do Turismo e da Gestão, suportados por um corpo docente qualificado e especializado. Esta formação pretende, simultaneamente, servir dois públicos: por um lado, ser uma formação de continuidade para os graduados de primeiro ciclo, tendo em conta que as Escolas proponentes oferecem cursos de 1.º ciclo de Gestão de Atividades Turísticas (IPCA e IPP); por outro lado, o Mestrado pode constituir uma formação complementar para outros graduados já inseridos no mercado de trabalho, num setor estratégico para a região e para a economia Portuguesa. A aposta numa formação na área do Turismo pode constituir, tal como suportado em relação ao curso de 1.º ciclo, uma oportunidade de a instituição promover a atratividade da região para o setor do turismo.

12.5. CONCLUSIONS:

The Polytechnic Institutes of the network APNOR have proved a higher degree of attractiveness of students for the cycles of studies offered in partnership. This success is due in large part to the work that promotes the institutions in order to offer training in areas missing in the region and / or time schedules compatible with the formation throughout life. The Master in Tourism Management integrates content areas of Tourism and Management, supported by a specialized and qualified faculty. This training aims to simultaneously serve two audiences: first, be a continuity of training for graduates of the first cycle, taking into account that schools offer a course in 1. Cycle Management of Tourism Activities (IPCA and IPP), on the other hand, the Master may be additional training for other graduates already in the labor market, a strategic sector for the region and the Portuguese economy. The investment in training in Tourism Management can be as supported over the course of first cycle, an opportunity for the institution to promote the attractiveness of the region for the tourism sector.