

ACEF/1415/24882 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:
Instituto Politécnico Do Cávado E Ave

A1.a. Outras instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):
Escola Superior De Tecnologia

A3. Ciclo de estudos:
Design Gráfico

A3. Study programme:
Graphic Design

A4. Grau:
Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):
Despacho n.º 9667/2013, Diário da República, 2.ª série — N.º 140 — 23 de julho de 2013

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:
Design

A6. Main scientific area of the study programme:
Design

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):
213

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:
<sem resposta>

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:
<sem resposta>

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:
180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):
6 Semestres

A9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):
6 Semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:
60

A11. Condições específicas de ingresso:**Provas de Ingresso****Uma das seguintes provas:****03 Desenho****10 Geometria Descritiva****12 Hist. da Cultura e Artes****Fórmula de Cálculo****Média de Secundário: 65%****Provas de Ingresso: 35%****Nota de Candidatura: 100 pontos.****Nota das Provas de Ingresso: 95 pontos.****Preferência Regional:****Áreas de preferência: Braga, Porto e Viana do Castelo****Percentagem das vagas: 30%****A11. Specific entry requirements:****Entry Requirements:****Exams Required for Admission:****03 Drawing****10 Descriptive Geometry****12 Culture Hist. and Arts****Calculation Formula****Average Secondary: 65%****Entrance Examinations: 35%****Entry Grade:: 100 points.****Grade of Exams Required for Admission: 95 points.****Regional preference:****Preferred areas: Braga, Porto and Viana do Castelo****Percentage of vacancies: 30%****A12. Ramos, opções, perfis...****Pergunta A12**

A12. Percursos alternativos como ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):**Não****A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)**

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):**Options/Branches/... (if applicable):****<sem resposta>****A13. Estrutura curricular**

Mapa I -

A13.1. Ciclo de Estudos:*Design Gráfico***A13.1. Study programme:***Graphic Design***A13.2. Grau:***Licenciado***A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Design	DSG	76	0
Desenho	DES	60	0
Ciências Humanas	CH	28	0
Gestão	GES	8	0
Audiovisuais	AV	8	0
(5 Items)		180	0

A14. Plano de estudos**Mapa II - - 1º Ano / 1º Semestre**

A14.1. Ciclo de Estudos:*Design Gráfico***A14.1. Study programme:***Graphic Design***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*1º Ano / 1º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1º Year / 1º Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho I	DES	Semestral	160	TP:60	6	---
Metodologia de Trabalho do Designer I	DSG	Semestral	190	TP: 30; PL:60	7	---
Geometria e Projecção I	DES	Semestral	160	TP:60	6	---
Estética e Teoria do Design I	DSG	Semestral	130	T: 15; TP: 45	5	---
Fotografia	AV	Semestral	160	TP: 45; PL: 15	6	---

(5 Items)

Mapa II - - 1º Ano / 2º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Design Gráfico

A14.1. Study programme:
Graphic Design

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Ano / 2º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
1º Year / 2º Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Metodologia de Trabalho do Designer II	DSG	Semestral	190	TP-30 PL-60	7	---
Geometria e Projecção II	DES	Semestral	160	TP-60	6	---
Estética e Teoria do Design II	DSG	Semestral	130	T-15 TP-45	5	---
Vídeo	AV	Semestral	160	TP-45 PL-15	6	---
Desenho II	DES	Semestral	160	TP-60	6	---

(5 Items)

Mapa II - - 2º Ano / 1º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Design Gráfico

A14.1. Study programme:
Graphic Design

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
 <sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
 <no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
 2º Ano / 1º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
 2º Year / 1º Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho III	DES	Semestral	160	TP:60	6	---
Projecto I	DSG	Semestral	190	TP:30; PL: 60	7	---
Desenho Computacional I	DES	Semestral	160	T:30; TP: 30	6	---
Ergonomia e Cor I	DES	Semestral	160	TP:60	6	---
Design Editorial I	DSG	Semestral	130	TP:60	5	---

(5 Items)

Mapa II - - 2º Ano / 2º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
 Design Gráfico

A14.1. Study programme:
 Graphic Design

A14.2. Grau:
 Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
 <sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
 <no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
 2º Ano / 2º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
 2º Year / 2º Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho IV	DES	Semestre	160	TP:60	6	---
Projecto II	DSG	Semestre	210	TP:30; PL:60	8	---
Desenho Computacional II	DES	Semestre	160	TP:30; PL:30	6	---

Sociologia da Comunicação	CH	Semestre	110	T:30; TP:30	4	---
Tipografia	DSG	Semestre	160	TP: 60	6	---
(5 Items)						

Mapa II - - 3º Ano / 1º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Design Gráfico

A14.1. Study programme:

Graphic Design

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º Ano / 1º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3 Year / 1º Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projecto Gráfica	DSG	Semestre	160	TP:45; PL:15	6	---
Projecto III	DSG	Semestre	210	TP:30; PL:60	8	---
Multimédia I	AV	Semestre	160	TP:60	6	---
Semiótica	CH	Semestre	110	T:15; TP:30	4	---
Desenho Computacional III	DES	Semestre	160	TP:45; PL: 45	6	---

(5 Items)

Mapa II - - 3º Ano / 2º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Design Gráfico

A14.1. Study programme:

Graphic Design

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
3º Ano / 2º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
3º Year / 2º Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Ante Projecto	DSG	Semestral	320	PL:60; OT: 60	12	---
Multimédia II	AV	Semestral	130	TP: 60	5	---
Produção Audio Visual	AV	Semestral	130	TP: 60	5	---
Gestão da Imagem	GES	Semestral	110	TP: 30	4	---
Marketing	GES	Semestral	110	TP: 60	4	---
(5 Items)						

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:
Outros

A15.1. Se outro, especifique:
Este ciclo de estudos funciona em regime diurno e pós-laboral.

A15.1. If other, specify:
This study cycle works daytime and after working hours.

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)
Pedro Mota Teixeira e Susana Amélia Vieira Jorge

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
<sem resposta>

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
<sem resposta>

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)
Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

<sem resposta>

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

<no answer>

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

Pergunta A18 e A20

A18. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Escola Superior de Tecnologia, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Barcelos

A19. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A19_Regulamento_creditaçao_IPCA.pdf](#)

A20. Observações:

O ciclo de estudos não contempla a realização de estágio curricular.

No entanto, no último ano do curso e sobretudo na Unidade Curricular de Ante Projecto é promovida uma base de integração de várias disciplinas na realização de projectos, acrescida da ligação dos alunos com empresas.

No plano de estudos aqui apresentado efectuou-se uma alteração no número total de horas das seguintes Unidades Curriculares, relativamente ao plano de estudos actualmente em vigor:

- *Desenho IV (160 horas em vez de 190 horas);*
- *Sociologia da Comunicação (110 horas em vez de 80 horas);*
- *Ante-Projecto (320 horas em vez de 290 horas);*
- *Produção Audiovisual (130 horas em vez de 160 horas).*

A20. Observations:

The course does not include traineeship.

However, in the final year and especially in the Curricular Unit of Ante Project, the integration of various disciplines is clearly promoted, plus the connection of students with companies.

In the syllabus presented herein was made an alteration in the total number of hours of the following Courses Units, relative to the plan currently approved, namely:

- *Desenho IV (160 hours instead of 190 hours);*
- *Sociologia da Comunicação (110 hours instead of 80 hours);*
- *Ante-Projecto (320 hours instead of 290 hours);*
- *Produção Audiovisual (130 hours instead of 160 hours).*

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

O curso apresenta requisitos, em resultado dos seus objectivos educacionais, que o permitem inserir na área de atuação do ensino superior politécnico, dos quais se destacam:

- *Domínio dos aspectos teóricos e práticos envolvidos no desenvolvimento de projectos de design de comunicação;*
- *Domínio das ferramentas técnicas do domínio do design gráfico;*
- *Conhecer e dominar a variedade de linguagens gráficas utilizadas no desenvolvimento de projectos de design gráfico, como a tipografia, a imagem fotográfica, o video, a ilustração, a infografia, a modelação 3d e a multimédia, ;*
- *Utilizar conceitos, metodologias projectais na gestão de projetos de design gráfico;*
- *Desenvolver e implementar projectos de design gráfico assentes em diferentes suportes, como o papel, e nas mais recentes tecnologias digitais;*
- *Conhecer todo o processo industrial e autoral do design gráfico;*
- *Compreender e aplicar teorias de design no desenvolvimento de projectos interactivos e aplicações multimédia;*

1.1. Study programme's generic objectives.

The course presents requirements as a result of its educational objectives, which enable you to insert in the field of higher education Polytechnic, among which are the ability to:

- *Domain of the theoretical and practical aspects involved in the development of communication design projects;*
- *Domain of graphic design technical tools;*
- *To know and domain the variety of graphical languages used in the development of graphic design projects such as typography, photographic image, video, illustration, computer graphics, 3D modeling and multimedia;*
- *Using concepts and projecting methodologies in the management of graphic design projects;*
- *Develop and implement graphic design projects based on different media, such as paper, or the latest offline and online digital technologies ;*
- *To understand all the industrial and individual process of graphic design;*
- *Understand and apply design theories in the development of interactive projects and multimedia applications;*

1.2. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição.

De acordo com o Plano Estratégico do IPCA, a instituição encontra-se "(...)em crescimento sustentado,(...) tendo como missão contribuir para o desenvolvimento da sociedade, estimular a criação cultural, a investigação e pesquisa aplicadas, e fomentar o pensamento reflexivo e humanista. Inserido no espaço europeu de ensino superior, proporciona áreas de conhecimento para o exercício de atividades profissionais atrativas no plano nacional e internacional, promovendo a mobilidade, a empregabilidade e as relações de reciprocidade com a Comunidade." Assim, o curso de design gráfico forma profissionais do design de comunicação capazes de intervir nas várias áreas económicas regionais, sendo capaz de explorar os novos paradigmas da comunicação visual, adotando uma postura interventiva ao nível das novas tecnologias da comunicação assim como nas novas indústrias de I&D regionais. O domínio das ferramentas e do pensamento criativo são promovidas por um esforço de proximidade entre as empresas da região e a Instituição, através de seminários, visitas de estudo, conferências e desenvolvimento de projectos académicos ligados directamente ao mercado profissional global.

1.2. Inclusion of the study programme in the institutional training offer strategy, considering the institution's mission.

According to IPCA's Strategic Plan, the institution is "(...) in sustained growth, (...) while contributing to the mission development of society, stimulate cultural creation, research and applied research, and promote reflective and humanist thought. Inserted in the European area of higher education, provides areas of knowledge for the exercise of attractive professional activities at the national and international levels, promoting mobility, employability and reciprocal relations with the Community". Thus, the course of graphic design promote communication design professionals capable of intervening in the various economic areas regional, being able to explore the new paradigms of visual communication, adopting an interventional approach in terms of new communication technologies as well as in new industries R & D regional. The domain of tools and creative thinking are promoted

by an effort of proximity between industries of the region and the institution, through seminars, study tours, conferences, development of academic projects linked directly to global professional market.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

A direcção do curso, antes do início das aulas, promove uma sessão de divulgação, junto dos novos alunos, para apresentação do curso em Design Gráfico.

Através da plataforma e-learning (<http://elearning.ipca.pt>) são disponibilizados aos alunos: o plano de estudos; os conteúdos das Unidades Curriculares; metodologia de avaliação e classificação (e épocas de avaliação); sumários e anexação de documentação de apoio.

A informação sobre o ciclo de estudos é ainda disponibilizada através da sua página Web: (http://www.est.ipca.pt/index.php?module=pagemaster&PAGE_user_op=view_page&PAGE_id=92).

A direcção de curso, em consonância com a política de divulgação da oferta formativa da Escola Superior de Tecnologia do IPCA, tem vindo a desenvolver ações de divulgação do curso junto de escolas secundárias, feiras, encontros de escolas, actividades ligadas ao design gráfico, e outros eventos relativos a ofertas educativas ou do domínio do design, como por exemplo, a Conferência DIA D.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.

The director of the study cycle, before the beginning of classes, promotes an introductory session, to the new students, for the presentation of the course in Digital Games Development Engineering.

Through the e-learning platform (<http://elearning.ipca.pt>) supporting documentation such as: the study plan; the contents of the course units; evaluation methodology and classification (and times); summaries and annexing are made available to students.

Information about the course is still available through the website: (http://www.est.ipca.pt/index.php?module=pagemaster&PAGE_user_op=view_page&PAGE_id=92).

The course direction, in accordance with the promotional policy of the formative offer of the Superior School of Technology of IPCA has been developing activities for the dissemination of the course among secondary schools, fairs, school meeting, design activities and events related to educational proposals or design domain, such as the DIA D Conference.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

No âmbito dos Estatutos do IPCA, compete ao Presidente aprovar a criação, suspensão e extinção do ciclo de estudos, ouvidos o Conselho Académico (CA), bem como o Conselho Pedagógico (CP) e o Conselho Técnico-Científico (CTC) da unidade orgânica.

Quanto à revisão e actualização dos conteúdos programáticos do ciclo de estudos, esta deve ser proposta pelo diretor do ciclo de estudos ao Diretor da unidade orgânica, ouvido o departamento e o CP. Em relação à distribuição do serviço docente do ciclo de estudos, compete ao Presidente do IPCA a sua homologação, mediante proposta apresentada pelo diretor da unidade orgânica, e aprovada pelo CTC, ouvidos os diretores de departamento

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

Under the IPCA Statutory legislation, the President approves the creation, suspension and extinction of the study cycle, after hearing the Academic Council (AC), the Pedagogical Council (PC) and the Scientific-Technical Council (STC) of the organic unit.

The revision and updating of the study cycle should be proposed by the coordinator of the study cycle to the Director of the organic unity, after hearing the PC.

Regarding the distribution of the teaching service of the study cycle, it is approved by the President, based on a proposal submitted by the director of the organic unity, and approved by the STC, after hearing the department directors

2.1.2. Forma de assegurar a participação ativa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afetam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

É política da instituição envolver estudantes, docentes e funcionários nos processos de avaliação do ensino/aprendizagem do ciclo de estudos. Os estudantes têm um papel ativo na avaliação do par docente/UC e do seu próprio desempenho no curso, através da resposta aos questionários de avaliação pedagógica com periodicidade semestral. Os estudantes são ainda ouvidos em diversas fases do processo de decisão através da sua representação em diversos órgãos, designadamente no CP, no CA, no Conselho para a Avaliação e a Qualidade

(CAQ) e no Conselho Geral (CG).

A participação dos docentes é assegurada pela sua intervenção nos diversos órgãos do IPCA designadamente no CG, no CA, no CAQ, no CTC, no CP, nas Direções de Departamento, nas Direções de curso, nas coordenações de UC, etc. Além disso, essa participação é ainda promovida em reuniões periódicas de docentes, participação em questionários de avaliação acerca do funcionamento e dos resultados obtidos na UC que lecionam.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

The institution promotes the participation of students, academic and non-academic staff during the evaluation of the teaching/learning processes of the study cycle. Students take an active role in evaluating the pair teacher/curricular unit (UC) and their own performance, by responding to the questionnaires of teaching evaluation every six months. Students are still heard in various stages of decision-making through their representation in several councils, including the PC, the AC, the Council for the Assessment and Quality (CAQ) and the General Council (GC).

The participation of academic staff is ensured by their intervention in the different councils, in particular the GC, AC, CAQ, STC, PC, Department Directions, the coordination of the study cycle, in the coordination of UCs, etc. Moreover, this participation is still promoted in regular meetings of academic staff, and in the participation in questionnaires about the performance and the results obtained at the UC they teach.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

O Manual da Qualidade e o Sistema interno de garantia da qualidade (SIGQa_IPCA) constituem a estrutura central onde estão definidos os procedimentos de monitorização e avaliação da qualidade para o ciclo de estudos; na vertente do ensino/aprendizagem, os procedimentos enfatizam a produção de relatórios de autoavaliação das unidades curriculares (UC) e do curso. Os responsáveis pelas UC, bem como os diretores do ciclo de estudos têm um papel essencial na elaboração destes relatórios e na apresentação de propostas de melhoria e de correção. Estes relatórios de autoavaliação seguem uma estrutura semelhante à dos relatórios da A3ES, procurando informar sobre os objetivos e as metodologias de ensino utilizadas, os resultados académicos, a percepção dos estudantes acerca do ensino ministrado, níveis de empregabilidade, mobilidade, etc. Em paralelo, promove-se a avaliação pedagógica através de inquéritos aplicados aos estudantes.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.

The Quality Manual and the IPCA Quality Assurance System (SIGQa_IPCA) represent the central structure where procedures for monitoring and quality assessment of the study cycle are set; The mechanisms provided for the teaching / learning perspective emphasize the production of self-assessment reports of the curricular units (CU) and of the study cycle. Those responsible for CU, as well as the coordinators of the study cycle, play an essential role in these reports and proposals to promote improvement and amendments. These self-assessment reports follow a structure similar to the A3ES reports, seeking to inform about the objectives and teaching methods used, their academic performance, the perception of students about teaching, levels of employability, mobility, etc.. In parallel, the quality mechanisms promote the teaching evaluation through questionnaires applied to students.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

O IPCA integra nos seus órgãos o CAQ, presidido por um Vice-Presidente que é responsável pela Avaliação e Qualidade do IPCA. Este órgão tem como função central estabelecer as linhas orientadoras da política de avaliação e qualidade e coordenar todos os processos de autoavaliação e de avaliação externa. Ao nível da unidade orgânica, a implementação dos mecanismos de garantia da qualidade é da responsabilidade do Coordenador da Avaliação e Qualidade que integra a comissão responsável pela aplicação do Manual da Qualidade e pela implementação do SIGQa_IPCA. O Gabinete para a Avaliação e Qualidade (GAQ) assegura a execução da política da qualidade através da concretização de um conjunto de atividades, designadamente a análise e reflexão acerca dos resultados dos inquéritos de avaliação pedagógica, dos resultados dos inquéritos de avaliação dos serviços, e a recolha de informação para a elaboração de diversos estudos no âmbito da qualidade.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

The IPCA includes the CAQ in their bodies, chaired by a vice-president, who is responsible for the evaluation and quality of the institution. Its central role is to establish guidelines for the evaluation and quality policy, and coordinate all the internal and external assessment processes. In terms of the organic unity, the implementation of mechanisms for quality assurance is provided by the Coordinator of Assessment and Quality, who takes part of the committee responsible for the application of the Quality Manual and the implementation of the SIGQa_IPCA. The Office for Assessment and Quality ensures the implementation of quality policy by implementing a set of activities, including the analysis of the results of teaching evaluation questionnaires, the results of investigations to evaluate the services, and information collection to elaborate several quality studies.

- 2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.**
O instrumento mais importante no acompanhamento e avaliação do ciclo de estudos é o relatório de autoavaliação do curso, elaborado no final de cada ano letivo. Tem por base a informação dos relatórios da UC e inclui a caracterização dos estudantes do curso, os resultados do sucesso escolar, dos questionários de autoavaliação dos Docentes e dos questionários de avaliação pedagógica aplicados aos estudantes. É elaborado pelo diretor de cada ciclo de estudos e inclui uma apreciação acerca do seu funcionamento global, uma reflexão crítica e prospetiva sobre as questões de natureza pedagógica e identificação de pontos fortes e fracos do curso. Nas situações em que sejam identificados resultados não satisfatórios deve ser apresentado um plano de ação com medidas preventivas/corretivas e respetiva calendarização.
- 2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.**
The most important instrument in monitoring and assessment the study cycle is the self-assessment report, prepared at the end of each school year. Includes, in addition to the characterization of the students enrolled in the course, information regarding academic success results, results of self-assessment questionnaires of Teachers and teaching evaluation questionnaires given to students. It is prepared by the director of each study cycle and includes an assessment about their overall functioning, a critical and prospective reflection on the issues of pedagogical and identification of strengths and weaknesses of the study cycle. In situations where unsatisfactory results are identified should be presented an action plan with preventive / corrective measures and respective schedule.
- 2.2.4. Link facultativo para o Manual da Qualidade**
http://www.ipca.pt/files/phatfile/Manual_da_Qualidade_do_IPCA.pdf
- 2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de ações de melhoria.**
Os relatórios de autoavaliação da UC (RA_UC) e do Curso (RA_Curso) reúnem toda a informação relativamente ao funcionamento global dos ciclos de estudos. O RA_Curso tem por base o RA_UC que deve incluir, para além de uma apreciação global ao funcionamento da UC, sugestões de melhoria e respetiva calendarização para os resultados menos satisfatórios. Esta informação é depois analisada pelo Diretor de cada curso que faz uma reflexão crítica e prospetiva sobre as questões de natureza pedagógica, identificando pontos fortes e fracos do curso, bem como práticas de mérito passíveis de serem divulgadas. Elabora também, um plano de ação com medidas preventivas/corretivas para se ultrapassarem dificuldades e resultados menos satisfatórios. Toda esta informação é analisada em CP que elabora uma síntese acerca da qualidade e adequação do ensino ministrado na UO.
- 2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.**
The self-assessment reports from UC (RA_UC) and study cycle (RA_Curso) gather all the information on the overall functioning of the study cycles. The RA_Curso is based on the RA_UC which must include, in addition to an overall assessment for the functioning of UC, suggestions for improvement for the less satisfactory results and respective schedule. This information is analyzed by the Director of each study cycle that makes a critical and prospective reflection on pedagogical issues, identifying strong and weak points of the course, as well as merit practices that can be disclosed. Elaborates also an action plan with preventive / corrective measures to overcome difficulties and less satisfactory results. All this information is analyzed in the Pedagogical Council who shall prepare a summary report on the quality and appropriateness of the education provided in the organic unity.
- 2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.**
Nos últimos 5 anos todos os cursos foram sujeitos ao processo de acreditação preliminar da A3ES.
- 2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.**
Over the past five years all courses are subject to the withdrawal of preliminary accreditation A3ES.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa VI. Facilities

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m ²)
3 salas de aula	170

4 salas de informática	220
4 salas de desenho	260
1 laboratório de audiovisuais (régie de audio e video + estúdio + cabine de som + sala de apoio + sala de pós-produção video + sala de revelação de fotografia)	180
Biblioteca	366
Receção e Serviços Administrativos	106
Centro de Informática	60
Gabinete para a Avaliação e Qualidade	12
Gabinete de Relações Internacionais	12
Gabinete do Provedor do Estudante	12
Gabinete do Emprego, Empreendedorismo e Empresas	12

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Material de fotografia para revelação fotográfico manual (cuvetes, revelador, fixador, pinças, etc)	1
Lentes variadas (11-16mm; 17-50mm)	2
Lentes variadas (EF 50mm f/1.4 , EF 35mm f/1.4L, EF 28mm f/2.8 IS USM, AF 150mm f/2.8 EX DG Macro OS HSM)	4
Cubos de iluminação, sombras e equipamento de iluminação	3
Máquina fotográfica Canon EOS 650D	2
Máquina fotográfica EOS 6D	2
Máquina fotográfica manual Lomo SPROCKET ROCKET	2
Sistema para iluminação de estúdio	1
Mesa de controlo digital de iluminação (12 canais)	1
Ecrã Profissional LCD 47" SONY	1
Camara de video Camcorder HD422	1
Microfone estéreo p/ som ambiente	1
Sistema de tripé	1
Camara de video Camcorder APS-C	1
Monitor 21.5" HD/SDI	1
Gravador de mesa	1
Kit de intercomunicação com fios	1
Kit wireless digital de microfone de lapela+headset sem fios	1
CONJUNTO DE 1 x Microfone de condensador estéreo, 1 x Adaptador de rosca p 5/8 -27ª 3/8, 1 x Filtro pop com adaptador para tripé, 1 x Tripé tipo-girafa para microfone e 1 x Auscultador de monitorização para estúdio.	1
Colunas de audio	2
Perche para captação de áudio em campo	1
Microfone Shotgun p/ som ambiente	1
WACOM Mesa gráfica Cintiq 24 HD Touch Mac/Win	2
WACOM Ecrã interativo com caneta CINTIQ 13HD	2
iMac 27" Intel Core i7 Quad-core a 3,4 GHz	1
Monitor LCD 26" FULL HD MARSHALL - Modelo: V-R261-IMD-HDSDI	1
Ciclorama verde croma para filmagem	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

As parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudo são propostas pelo Gabinete de Relações Internacionais do IPCA através dos programas de Mobilidade Erasmus. Com o Brasil, o IPCA tem estabelecidos protocolos com várias Instituições de Ensino Superior. Destaque também para os protocolos ao abrigo do programa Erasmus, na área do Design, com várias Instituições Europeias (entre as quais): Universidade de Sakarya; Solsi Center Srecko Kosovel Sezana; Faculty of Media in Ljubljana; Vilnius College of Technologies and Design; Estonian Entrepreneurship University of Applied Sciences; Escuela de Arte Y Superior de Diseño de Soria;

University of Brasov; Technological Educational Institute of Athens; Cyprus University of Technology; European University Cyprus; Accademia di Belle Arti di Catania; The E. Geppert Academy of Art and Design in Wroclaw; Universitatea de Arte "George Enescu"; Transilvania University of Brasov; Universitatea de Arhitectura si Urbanism "Ion Mincu".

3.2.1 International partnerships within the study programme.

The international partnerships established in the context of the study cycle are proposed by International Office from IPCA

through Erasmus program. With Brasil, IPCA has established protocols with several institutions of higher education. Also have protocols under Erasmus program, in Design field, with various European institutions (including): Universidade de Sakarya; Solsi Center Srecko Kosovel Sezana; Faculty of Media in Ljubljana; Vilnius College of Technologies and Design; Estonian Entrepreneurship University of Applied Sciences; Escuela de Arte Y Superior de Diseño de Soria; University of Brasov; Technological Educational Institute of Athens; Cyprus University of Technology; European University Cyprus; Accademia di Belle Arti di Catania; The E. Geppert Academy of Art and Design in Wroclaw; Universitatea de Arte "George Enescu"; Transilvania University of Brasov; Universitatea de Arhitectura si Urbanism "Ion Mincu".

3.2.2 Parcerias nacionais com vista a promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos, bem como práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

No âmbito de parcerias nacionais, têm sido criadas pelo Comité Consultivo de Design Gráfico, no âmbito do "Projecto Conselhos Empresariais" desenvolvido pela Escola Superior de Tecnologia, diversas parcerias com empresas com o propósito de desenvolver colaborações continuadas e profícuas entre a Escola e o tecido Empresarial e Industrial.

A cooperação interinstitucional é também promovida pelo programa Erasmus. São também estabelecidos intercâmbios com outras Instituições de Ensino Superior ao nível dos docentes, relativamente ao ciclo de estudos em causa, designadamente no âmbito de conferências, como é o caso da CONFIA ou o 5.º Encontro de Tipografia. Paralelamente alguns dos docentes do Curso de Design Gráfico participam como orientadores ou arguentes de teses de Mestrado, Doutoramento, noutras Instituições de Ensino Superior.

3.2.2 National partnerships in order to promote interinstitutional cooperation within the study programme, as well as the relation with private and public sector

About national partnerships have been created by the Advisory Committee Graphic Design, under the "Project Business Councils" developed by the School of Technology, several partnerships with companies in order to develop continuous and fruitful collaboration between the School and the fabric business and Industrial.

The interinstitutional cooperation is also promoted by Erasmus program. Teacher exchanges are also established with other institutions of higher education, within the course of study concerned, in particular within the framework of conferences, like CONFIA or 5.º Encontro de Tipografia. At the same time some of the professors of Graphic Design Course participate as supervisors or examiners of masters and doctoral theses, in other institutions of higher education.

3.2.3 Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos.

Ao nível de colaborações intrainstitucionais têm sido promovidas pelos Directores de Curso de Design Gráfico; Design Industrial; Engenharia e Desenvolvimento de Jogos Digitais, projectos conjuntos promovendo eventos subordinados a temas essenciais transversais aos vários cursos. Como exemplo dessa situação, sublinhe-se o evento "VideoJogos 2014", decorrido nos dias 6 e 7 de Novembro. Foi organizado pela Escola Superior de Tecnologia do IPCA e pela Sociedade Portuguesa de Ciências dos Videojogos; a Conferência Internacional de Ilustração e Animação CONFIA (que vai na 3.ª edição); a exposição "Arte na Leira"; a conferência e a exposição "Gaia Meeting 2014"; "Dia da Ilustração e da Animação" (duas edições) e diversas conferências e workshops com outros ciclos de estudos. Foram estabelecidas ainda colaborações em diferentes publicações científicas, como a Teckné e edições publicadas pela IGI GLOBAL.

3.2.3 Intrainstitutional collaborations with other study programmes.

About Intrainstitutional collaborations the Director of Graphic Design Course, Industrial Design; Digital Game Development Engineering, have promoted events about essential themes across the various courses. As an example of this situation, it should be noted the event "Videojogos 2014" (Conference of Science and Art of Video Games), organized by the School of Technology from the Polytechnique Institute of Cávado and Ave and the Portuguese Society of Sciences and Videogames; the International Conference of Illustration and Animation CONFIA (going in the 3rd edition); the exhibition "Arte na Leira"; the conference and the exhibition "Gaia Meeting 2014"; "Dia da Ilustração e da Animação" (two editions) and various conferences and workshops with other study program. Were also established collaborations in different scientific publications, such as Teckné and editions published by IGI Global.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Susana Amélia Vieira Jorge

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Susana Amélia Vieira Jorge

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pedro Mota Teixeira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Pedro Mota Teixeira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carla Suzana Correia de Assunção Dias

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Carla Suzana Correia de Assunção Dias

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Cristiana Rodrigues Serejo**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Cristiana Rodrigues Serejo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Catarina Vieira Rodrigues da Silva**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ana Catarina Vieira Rodrigues da Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Marta Alexandra da Cruz Madureira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Marta Alexandra da Cruz Madureira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Nuno Duarte Martins

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Nuno Duarte Martins

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paula Cristina de Almeida Tavares

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paula Cristina de Almeida Tavares

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Cláudio Gabriel Inácio Ferreira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cláudio Gabriel Inácio Ferreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Manuel António Carneiro Gaspar de Melo Albino

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Manuel António Carneiro Gaspar de Melo Albino

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Manuel Lopes Brandão Pereira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jorge Manuel Lopes Brandão Pereira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Graça Fernandes Pinheiro da Silva**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Graça Fernandes Pinheiro da Silva***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Daniel da Cruz Brandão****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Daniel da Cruz Brandão***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Sérgio Dominique Ferreira Lopes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Sérgio Dominique Ferreira Lopes***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Eva Oliveira Gonçalves****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Eva Oliveira Gonçalves***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****4.1.2. Mapa IX -Equipa docente do ciclo de estudos / Map IX - Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Susana Amélia Vieira Jorge	Doutor	História da Arte Portuguesa	100	Ficha submetida
Pedro Mota Teixeira	Doutor	Ciências da Comunicação - Audiovisual	100	Ficha submetida
Carla Suzana Correia de Assunção Dias	Mestre	Som e Imagem - Multimédia	100	Ficha submetida
Cristiana Rodrigues Serejo	Mestre	Comunicação, Cultura e Artes	100	Ficha submetida
Ana Catarina Vieira Rodrigues da Silva	Doutor	Ciências da Informação e Comunicação	100	Ficha submetida
Marta Alexandra da Cruz Madureira	Mestre	Design da Imagem	100	Ficha submetida
Nuno Duarte Martins	Doutor	Media Digitais	100	Ficha submetida
Paula Cristina de Almeida Tavares	Doutor	Belas Artes	100	Ficha submetida
Cláudio Gabriel Inácio Ferreira	Mestre	Arte e Design Multiméda	100	Ficha submetida
Manuel António Carneiro Gaspar de Melo Albino	Mestre	Arte Multimédia	100	Ficha submetida
Jorge Manuel Lopes Brandão Pereira	Mestre	Arte Multimédia	100	Ficha submetida
Maria Graça Fernandes Pinheiro da Silva	Mestre	Design de Produção Gráfica e Intermédia	50	Ficha submetida
Daniel da Cruz Brandão	Doutor	Media digitais	50	Ficha submetida
Sérgio Dominique Ferreira Lopes	Doutor	Psicologia Social	100	Ficha submetida
Eva Oliveira Gonçalves	Doutor	Engenharia Informática	100	Ficha submetida
			1400	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos (todas as percentagem são sobre o nº total de docentes ETI)**4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos**

4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	13	92,9

4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	7	50

4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	7	50
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	1	7,1

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	15	107,1
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	7	50

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

O Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes do Instituto assenta em princípios de: i) Orientação, visando a melhoria da qualidade do desempenho dos docentes; ii) Consideração de cada área disciplinar; iii) Consideração dos relatórios produzidos no cumprimento de obrigações do estatuto da carreira e a sua avaliação;

iv) Realização da avaliação pelos órgãos científicos e recurso à colaboração de peritos externos; v) Participação dos órgãos pedagógicos; e, vi) Realização periódica, obrigatoriamente de três em três anos.

A avaliação dos docentes tem por base a: (i) A dimensão pedagógica, que é composta pelos parâmetros: Atividade de ensino, acompanhamento e orientação de estudantes, resultados dos inquéritos de avaliação pedagógica realizados aos estudantes, produção de material pedagógico, coordenação e participação em projetos pedagógicos, inovação e experiência profissional não académica relevante para a atividade de ensino;

(ii) A dimensão técnico-científica que é composta pelos parâmetros: reconhecimento pela comunidade científica, produção e impacto científico, coordenação e participação em projetos científicos, criação e reforço de meios laboratoriais ou outras infraestruturas de investigação bem como coordenação, liderança e dinamização da atividade científica; e, (iii) A dimensão organizacional que é composta pelos parâmetros: cargos em órgãos do Instituto, das suas escolas ou de outras unidades orgânicas, coordenação e participação em cursos e tarefas temporárias.

A apreciação do desempenho docente recai sobre as suas atividades, materializando-se na avaliação apurada num processo de autoavaliação e avaliação, neste último caso realizada pelo Conselho Coordenador de Avaliação do

IPCA, composto por 11 professores doutorados, na qualidade de representantes de todas as categorias dos professores. Fazem parte, ainda, do processo de avaliação do desempenho docente os inquiridos por questionário, de resposta e preenchimento obrigatório em todos os níveis de ensino, onde são avaliados pelos estudantes as seguintes dimensões: (i) a Unidade Curricular (Contributo da UC para a formação na área do curso, Clareza nos objetivos definidos no programa da UC, Adequação dos procedimentos de avaliação, Valorização da participação dos estudantes nas atividades, Adequação da inclusão da UC no plano de estudos, Suficiência da bibliografia, Volume de trabalho da UC (horas contacto + horas estudo + horas trabalhos, seminários, etc.); e, (ii) a Atividade Docente (Adequação das estratégias e metodologias adotadas pelo docente ao programa da UC, Capacidade de estimular a motivação e interesse nos estudantes, Criação de um clima favorável à aprendizagem, Estimulação da reflexão crítica dos estudantes, Disponibilização dos sumários desenvolvidos da aula, Cumprimento das regras de avaliação previamente definidas em programa da UC, Disponibilidade para o acompanhamento dos estudantes, fora das horas de contacto e Apreciação global do docente).

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

Regulation for assessing the performance of teachers of the Institute is based on principles of: (I) Orientation, aimed at improving the quality of the performance of teachers; (ii) Consideration of each disciplinary area; (iii) consideration of reports produced in compliance with the obligations of the status of career and its evaluation; (iv) carrying out of scientific assessment bodies and recourse to the collaboration of external experts; (v) participation of pedagogical bodies; and, (vi) Conducted periodically, required every three years. The evaluation of teachers is based on: (I) The pedagogical dimension, which is composed of parameters: educational activity and student orientation, evaluation of instructional results performed by students, production of educational material, coordination and participation in educational innovation projects, and non-academic professional experience relevant to the educational activity; (ii) The technical-scientific dimension that contains the parameters: recognition by the scientific community, scientific production and impact, coordination and participation in scientific projects, creation and strengthening of laboratory or other research infrastructure as well as coordination, leadership and dynamization of scientific activity; and, (iii) The organizational dimension that contains the parameters: positions in bodies of the Institute, of their schools or other organic units, coordination and participation in courses and temporary tasks.

Teacher performance appraisal lies about their activities, materializing evaluation established a process of self-assessment and evaluation, in the latter case held by the Council Assessment Coordinator of IPCA, composed of 11 teachers PhDs, as representatives of all categories of teachers. Also part of the process of teaching performance assessment surveys by questionnaire response and mandatory at all educational levels, where students are assessed by the following dimensions: (I) the Curriculum Unit (UC's contribution to the training course, Clarity on the objectives defined in the program of UC, appropriateness of assessment procedures, enhancement of the participation of students in the activities, appropriateness of inclusion of UC in the syllabus, Sufficiency of bibliography, workload of UC (contact hours + hours study + hours work, seminars, etc.); and, (ii) Teaching activity (appropriateness of strategies and methodologies adopted by teaching the program from UC, ability to stimulate motivation and interest in the students, creating a climate conducive to learning, stimulation of critical reflection of students, availability of summaries of the classroom, developed rules previously defined in program evaluation of UC, availability for the follow-up of students, out of hours contact and overall assessment of the teacher).

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente <sem resposta>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Para dar apoio aos vários projetos pedagógicos de 1º e 2º ciclo que a EST tem desenvolvido ao longo dos anos, garantindo as melhores condições de funcionamento e permitindo uma melhoria da qualidade de ensino ministrado, estão afetos à EST 6 funcionários a tempo integral. Para além destes, apoiam o funcionamento da EST todos os funcionários dos restantes serviços do IPCA, nomeadamente, Serviços Académicos e Serviços de Acção Social, Biblioteca, Centro de Informática, Gabinete para a Avaliação e Qualidade, Gabinete de Relações Internacionais, Gabinete de E-learning, Serviços Financeiros e Serviço de Recursos Humanos. Nestes serviços, transversais ao funcionamento do IPCA, trabalham mais 30 funcionários em dedicação exclusiva.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

To provide support to educational projects for 1st and 2nd cycle that EST has developed over the years, ensuring the best operating conditions and allowing a better quality of teaching, are assigned to EST 6 employee, working full time. Apart from these, support the operation of EST all employees of the other services of IPCA, including Academic Services and Social Services, Library, Computer Center, Evaluation and Quality Office, International Relations Office, E-learning Office, Financial Services and Human Resources Service. In these services, work more 30 employees in full time.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Dos trabalhadores diretamente afetos à EST, 5 têm qualificação superior ao nível da licenciatura e os restantes são detentores do 12º ano, encontrando-se um deles a frequentar o ensino superior. Relativamente aos restantes serviços, 21 funcionários possuem formação superior (2 mestres e 19 licenciados), dois possuem o ensino básico e os restantes o ensino secundário.

O IPCA promove e apoia a formação contínua dos seus funcionários, criando condições para que possam progredir nos seus estudos e obter níveis mais elevados de qualificação.

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.

Workers directly assigned to EST, 5 have higher qualifications and the rest are holding the 12th year, being one of them attending higher education. For the remaining services to support the operation of EST, 21 employees have higher education (two have masters' degree and 19 graduates), two have primary and the other secondary school. IPCA promotes and supports the training of its employees, creating conditions so that they can progress in their studies and obtain higher levels of qualification.

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

A avaliação do desempenho do pessoal não docente é efetuada nos termos do disposto Lei n.º 66-B/2007 de 28 de Dezembro, que institui o sistema integrado de gestão e avaliação do desempenho na Administração Pública.

No início de cada ano civil, são fixados os objetivos para cada funcionário, como resultado da sua monitorização e sempre por acordo entre o avaliador e o avaliado.

No final do ano, depois de cada funcionário efetuar a sua autoavaliação, o avaliador é responsável por avaliar o grau de cumprimentos dos objetivos, bem como as competências demonstradas pelos trabalhadores que são por si avaliados. O resultado da avaliação é comunicado no decurso de uma entrevista, sendo ainda este o momento para se contratualizar os objetivos do ano civil seguinte.

A harmonização das classificações finais, de forma a garantir que apenas a 25% dos funcionários são atribuídas menções qualitativas de relevante é da competência do conselho coordenador da avaliação do IPCA.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

Performance evaluation of non-teaching staff is made pursuant to Law no. 66-B/2007 of December 28, establishing the integrated management and performance evaluation in Public Administration.

At the beginning of each calendar year, the goals are set for each employee, as a result of monitoring, by agreement between the assessor and the evaluated.

At the end of the year, after each employee has made its self-assessment, the assessor is responsible for assessing the compliance of the goals of the employees they evaluate.

The evaluation result is reported during an interview, which also defines the objectives for the following year.

The harmonization of final grades, to ensure that only 25% of employees are assigned qualitative terms relevant is the responsibility of the coordinating council of the evaluation of IPCA.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

Com o objetivo de dotar os recursos humanos da instituição com as competências necessárias a acompanhar os processos de modernização em curso, bem como proceder à requalificação dos trabalhadores para que possam desempenhar eficazmente novas funções sempre que necessário, tem sido aposta do IPCA permitir a frequência dos cursos de pós-graduação e formação especializada ao pessoal não docente.

Complementarmente para os funcionários não docentes que necessitam de formação específica, o IPCA apoia financeiramente a sua inscrição a título individual em cursos técnicos ministrados por entidades externas à Instituição.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

In order to provide the human resources of the institution with the necessary skills to adapt to the ongoing processes of modernization and restate the workers so that they can perform new functions effectively when necessary, IPCA allows the frequency of postgraduate courses and specialized training to non-teaching staff.

In addition, to the non-teaching staff that requires specific training, IPCA financially supports the frequency of specific training courses offered by entities outside the institution.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	48
Feminino / Female	52

5.1.1.2. Por Idade**5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age**

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	40
20-23 anos / 20-23 years	34
24-27 anos / 24-27 years	18
28 e mais anos / 28 years and more	8

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso)**5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)**

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	80
2º ano curricular	72
3º ano curricular	90
	242

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.**5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand**

	2012/13	2013/14	2014/15
N.º de vagas / No. of vacancies	65	65	65
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	88	55	77
N.º colocados / No. enrolled students	66	67	58
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	41	39	36
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	130	114	101
Nota média de entrada / Average entrance mark	149	144	140

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)**5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)***Não aplicável.***5.1.4. Additional information about the students' characterisation (information about the student's distribution by the branches)***Not applicable.***5.2. Ambientes de Ensino/Aprendizagem****5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.***O director do ciclo de estudos é uma figura fundamental no apoio pedagógico e no aconselhamento dos*

estudantes em todo o seu percurso académico. São programadas reuniões periódicas com os estudantes, ouvindo-os e esclarecendo as suas dúvidas, sendo o director de curso o principal interlocutor entre os estudantes e a instituição, recebendo e tratando os seus requerimentos e sugestões para promover a melhoria contínua. A elevada proximidade entre os docentes e os estudantes constitui uma importante característica do ciclo de estudos, facilitando o esclarecimento de dúvidas e a exposição de ideias. A generalização da plataforma Moodle para todos os estudantes do ciclo de estudos constitui também uma medida importante.

O Provedor de Estudante assume ainda um papel importante no aconselhamento dos estudantes, procurando resolver situações de conflito de forma imparcial, e mesmo aconselhar os estudantes mediante problemas de diversas naturezas.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

The director of the study cycle is the central figure in the educational support and counseling of the students throughout their academic career. Are scheduled regular meetings with students, listening to them and clarifying their doubts, and the study cycle director is the main interlocutor between the students and the institution, having to deal and receive their requests and suggestions in order to promote continuous improvement. A good relation between the academic staff and the students is an important feature of the study cycle, since it helps to clarify doubts and expose ideas. The generalization of the Moodle platform for all students of the course of study is also an important measure. The Student Ombudsman assumes a major role in the counseling of students, seeking to resolve conflict situations impartially and even advise students with problems of various kinds.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

Diversas medidas e actividades são promovidas para a integração dos estudantes na comunidade académica, das quais se destaca:

- *a recepção ao caloiro, um importante momento para os alunos que ingressaram no ciclo de estudos pela 1.ª vez;*
- *a reunião geral de estudantes;*
- *as reuniões com o Director de Curso, sendo criadas algumas em específico para os alunos do 1.º ano;*

Os estudantes são ainda incentivados a participar nas diversas actividades de índole social, cultural e desportivo, e a integrar os diversos grupos académicos existentes, como a Associação de estudantes, as tunas académicas, o coro académico, etc. Estas iniciativas têm o total apoio da instituição.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

Several measures and activities are promoted for the integration of students in the academic community, such as:

- *The freshman reception week, an important moment in the integration of the students who enter the study cycle for the first time;*
- *The student general meeting,*
- *The study cycle director conducts meetings with students, some created specifically for the students who join for the first time;*

Students are also encouraged to participate in the various activities of social, cultural and sporting nature, and to integrate the various academic groups such as the Association of students, the academic association, the academic chorus tunas, etc. These initiatives have the full support of the institution.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

O gabinete para o emprego, empreendedorismo e empresas (G3E) constitui a principal estrutura no apoio ao emprego e empregabilidade, apoiando a rápida e adequada inserção profissional dos diplomados do IPCA. Entre as várias medidas e iniciativas destacam-se a promoção de ações de informação e formação sobre o processo de inserção na vida activa, nomeadamente, a elaboração do Curriculum Vitae e a preparação para a entrevista profissional, a articulação entre a oferta e a procura de emprego qualificado, dinamizando a ligação com as empresas e entidades da região. Conforme assim definido, o G3E tem como missão a promoção do empreendedorismo, apoiando este tipo de iniciativa; e também a promoção da empregabilidade, apoiando à integração dos estudantes finalistas e dos recém-diplomados do IPCA no mercado de trabalho.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

The Office for employment, entrepreneurship and enterprises (G3E) is the main structure in supporting employment and employability and supporting the rapid and appropriate employability of IPCA's graduates. Among the various measures and initiatives it includes the promotion of information and training actions on the process of the integration in active life, namely, the preparation of the Curriculum Vitae and the preparation for the job interview, as well as the articulation between the supply and demand for a qualified job, reviving the link with companies and entities in the region. As so defined, the G3E's mission is to promote entrepreneurship by supporting this kind of initiative; and also promote employability, supporting the integration of graduate students and recent graduates of the IPCA into the labor market.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Conforme aprovado por despacho da Vice-Presidente responsável pela Avaliação e Qualidade do IPCA, o director da escola a que pertence o ciclo de estudos, juntamente com o coordenador do grupo disciplinar, devem discutir e analisar com cada docente os resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes acerca do processo de ensino/aprendizagem. Os docentes sobre os quais os estudantes revelem níveis de satisfação desfavoráveis (tendo também em conta outros dados, como os resultados obtidos em anos anteriores, e as taxas de aprovação na UC), devem apresentar um plano de medidas correctivas e acções de melhoria. Este plano pode passar pela revisão das metodologias de ensino, métodos de avaliação, etc. O director da escola reúne ainda com o director do curso de forma a avaliar as percepções dos estudantes e identificar situações onde é necessário introduzir medidas correctivas. Por outro lado, estes resultados são considerados para efeitos de renovação de contratos do pessoal docente.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

As approved by Decree of the Vice-President responsible for the evaluation of quality in IPCA, the Director of the school of the study cycle, along with the disciplinary group coordinator discuss and analyze, with each faculty member, the results of the students' satisfaction surveys regarding the teaching/learning process. The teachers that have unfavorable satisfaction levels by the students (also taking into account other data such as those obtained in previous years, and the rates of adoption in UC), must submit a plan of corrective actions and improvement actions.

This plan can go through the revision of the teaching methodologies, assessment methods, etc. The Director of the school together with the course Director to assess students' perceptions and identify situations where it is necessary to introduce corrective measures. On the other hand, these results are considered for renewal of contracts of academic staff.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

O IPCA tem vindo a reforçar as suas ações de internacionalização, proporcionando aos seus estudantes e docentes períodos de estudos noutras IES, nomeadamente através da ação Erasmus e outros programas aos quais o Gabinete de Relações Internacionais (GRI) tem concorrido. Após o período de mobilidade a transferência de créditos efetua-se através da troca, entre os estabelecimentos de origem e de acolhimento, dos boletins de avaliação dos estudantes. Estes boletins indicam os resultados do estudante antes e após o período de estudos no estrangeiro e mencionam, para cada módulo seguido pelo estudante, não só os créditos ECTS mas também as notas obtidas de acordo com o sistema de classificação local e, se possível, as notas obtidas segundo a escala ECTS. A combinação destas notas e dos ECTS constitui de certo modo um balanço respetivamente qualitativo e quantitativo do trabalho efetuado pelo estudante. Assim, garante-se o reconhecimento académico dos estudos efetuados em mobilidade.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

IPCA has strengthened its internationalization actions, providing its students and academic staff study periods at other higher education institutions, particularly through Erasmus and other similar programs which the International Relations Office (GRI) has participated in. After the period of mobility the transfer of credits is done through the exchange, between the home and host institutions, students' evaluation bulletins. These bulletins indicate the student's results before and after the period of study abroad and mention, for each module followed by the student, not just the ECTS credits but also the grades obtained in accordance with the local classification system and, if possible, the grades obtained according to the ECTS scale. The combination of these grades and the ECTS is somehow a qualitative and quantitative balance respectively of the work performed by the student. Thus, the academic recognition of studies carried out on mobility is ensured.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

A formação do ensino superior politécnico deve centrar-se na obtenção de competências e conhecimentos que permitam o exercício de atividades profissionais. Assim, um ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado deve garantir aos formandos uma elevada componente de aplicação prática de conhecimento nas tarefas e ações associadas ao perfil profissional desejado (art. 8.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e Decreto-Lei 107/2008 de 25 de Junho).

Neste âmbito, o curso de design gráfico apresenta requisitos, em resultado dos seus objectivos educacionais, que o permitem inserir na área de actuação do ensino superior politécnico, dos quais se destacam a capacidade de:

- *Domínio dos aspectos teóricos e práticos envolvidos no desenvolvimento de projectos de design gráfico;*
- *Desenvolver uma carreira no mercado profissional ou académico, na área do design de comunicação;*
- *Conhecer e dominar as diversas linguagens gráficas do campo do design, como a tipografia, a paginação, a ilustração, o tratamento de imagem, a modelação 3d, a fotografia, o video, a infografia e a multimédia;*

- *Aplicar conhecimentos avançados das ferramentas, do pensamento crítico, e dos aspectos de metodologia projectual aplicado ao design gráfico;*
- *Utilizar conceitos e técnicas em múltiplas plataformas, do campo do design de comunicação, impresso ou on-line, estático, dinâmico ou interactivo;*

A operacionalização destes objectivos estão previstos, na sua base, no alinhamento da estrutura curricular, que estão alinhados em três vectores, distribuídos ao longo dos três anos lectivos. Assim, o primeiro ano privilegia o desenho, a metodologia projectual, a imagem e a introdução ao design gráfico; o segundo ano explora as ferramentas técnicas, as teorias de composição gráfica, a ilustração, o tratamento de imagem e a infografia; o último semestre concentra-se na relação com o mercado nas unidades curriculares de Projecto e Ante-projecto, as visitas regulares à indústria nas unidade curricular de produção gráfica, a interactividade nas multimédia I e II, assim como o 3d e composição vídeo, nas unidades curriculares como desenho computacional III e produção audiovisual.

A medição do nível de cumprimento dos objectivos é conseguido por meio da:

- *Análise da evolução do número de candidaturas;*
- *Consulta dos empregadores da área do ciclo de estudos (sobretudo na unidades curriculares de projecto e ante-projecto, com a aproximação das indústrias e empresas);*
- *Reunindo opiniões de professores e alunos (nomeadamente delegados de turma)*
- *Através da implementação do projecto expediência empresarial*
- *Análise dos docentes em reuniões com os responsáveis de grupos disciplinares, e conseqüentemente, directores de curso.*

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.

The development of polytechnic higher education should focus on skills and knowledge that enable the exercise of professional activities. Therefore, a course leading to the obtention of a graduate degree must ensure that the graduates acquire a high component of practical application of knowledge in the tasks and actions associated with the desired professional profile (art. 8 of Decree-Law No. 74/2006, of March 24th, and Decree-Law 107/2008 of June 25th). In this context, the degree in Graphic Design presents requirements as a result of its educational objectives, which enable students to be inserted in the higher education polytechnic field, among which they develop the ability to:

- *Master theoretical and practical aspects involved in the development of graphic design projects;*
- *Develop a career in professional or academic market, communication design area;*
- *To understand the various graphical design languages, such as typography, page layout, illustration, image processing the, 3d modeling, photography, video, infographics and multimedia;*
- *Apply advanced knowledge of tools, critical thinking, and project graphic design methodology ;*
- *Use concepts and techniques on multiple platforms, communication design area, printed or online, static, dynamic or interactive;*

The operationalization of these objectives were considered, at its base, within the alignment of the curricular structure, which are based in three vector, distributed over the three academic years. So, the first year explore the design, project methodology, the image and the introduction to graphic design; the second year explores the technical tools, graphic composition theories, illustration, image treatment and computer graphics; the last semester focuses on the relationship with the market in the course units of Project and Preliminary draft, regular visits to the industry in the course of graphic production, interactivity in media I and II, as well as the 3D and video composition in computational drawing III and audiovisual production.

The measurement of the level of compliance of the objectives is achieved by means like:

- *Analysis of the evolution of the number of applications;*
- *Consultation of employers in the area of the study cycle (especialy in projecto e anteprojecto classes, with the approach of industries and companies);*
- *Gathering opinions of teachers and students (including class representatives)*
- *Analysis of teachers in meetings with disciplinary responsables, and consequently, course directors.*

6.1.2. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

As questões da metodologia da revisão curricular e da sua periodicidade são avaliadas pelos órgãos da escola, estatutariamente competentes para o efeito, nomeadamente o Conselho Técnico-Científico e Conselho Pedagógico.

Nesse sentido, em cada ano lectivo são analisados os programas das unidades curriculares por parte dos docentes responsáveis pelos mesmos, em conjunto com os responsáveis das áreas disciplinares com vista a possíveis propostas de revisão e melhoria.

As sugestões são centralizadas pelo director de curso e encaminhadas ao director do departamento e posteriormente analisadas. Os métodos de trabalho são definidos por cada docente em coordenação com o coordenador do grupo disciplinar, e o director de curso que tem a seu cargo a coordenação ao nível global do curso. Estas reuniões (d direcção de curso, departamento e de coordenadores de grupos disciplinares acontecem regularmente e, pelo menos, uma vez no final de cada semestre.

- 6.1.2. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.**
The curricular review methodology issues and their frequency are evaluated by the school, statutorily responsible for the effect, in particular the Scientific and Technical Council and Pedagogical Council.
In this sense, each academic year are reviewed the programs of courses by the teachers, together with the responsables of the subject areas for possible revision and improvement.
The suggestions are centralized by the course director and sent to the department director and subsequently analyzed. The working methods are defined by each teacher in coordination with the disciplinary group coordinator, and the director of the course which is in charge of coordination at the global level of the course.
These meetings (direction of travel, department and disciplinary group coordinator occur regularly, at least once, every end of each semester.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa X - Metodologias do Design Gráfico I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Metodologias do Design Gráfico I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cristiana Rodrigues Serejo (90h + 90h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Nesta unidade curricular pretende-se que o aluno adquira competências de planificação e controlo de projetos. Sendo, contudo, uma abordagem introdutória à atividade projetual, com especial ênfase no método.

Assim, no final do semestre, o aluno deverá ser capaz de:

- 1. Interpretar argumentações e retóricas associadas ao conceito «DESIGN».*
- 2. Identificar atitudes e métodos utilizados no meio projetual.*
- 3. Transcender a modelização pela passagem da teoria à prática.*
- 4. Desenvolver capacidades de transferência da bidimensionalidade para a tridimensionalidade.*
- 5. Favorecer os fatores metodológicos e estéticos como modo de raciocínio e de estimulação da imaginação criativa no projeto.*
- 6. Desenvolver a capacidade de pensamento crítico relativamente às diferentes perspetivas de Design.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The purpose of this course is to give the student the capacity to develop skills that will allow him to plan and monitor projects.

It is, however, an introductory approach to project activity, with particular emphasis on the method.

By the end of the semester, the student should be able to:

- 1. Interpret arguments and rhetoric associated with the term 'DESIGN'.*
- 2. Identify attitudes and methods used in a project environment.*
- 3. Overcoming modeling making a transition from theory to practice.*
- 4. Acquire capacity to transfer from two-dimensionality to three-dimensionality.*
- 5. Promoting methodological factors and aesthetic as a way of thinking and stimulating the creative process in the project.*
- 6. Develop critical thinking skills related to the different perspectives on Design.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução | Apresentação da disciplina.

Objetivos, organização, fontes de estudo e avaliação.

Primeira Parte:

1. Design e Design Gráfico

1.1. Definições

1.2 Âmbitos e tipologias

1.3 Introdução às especificidades do design gráfico

Segunda Parte:

2. Processo e Metodologia Projetual

2.1 Contextualização

- 2.2 Definições
- 2.3 Métodos clássicos
- 2.4 Reflexões sobre o método

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction | Presentation of the discipline.

Objectives, organization, resources for study and evaluation.

Part One:

1. Design and Graphic design

1.1 Definitions

1.2 Scope and types

1.3 Introduction to the specific graphic design

Part Two:

2. Process and project methodology

2.1 Background

2.2 Definitions

2.3 Classical methods

2.4 Reflections on the method

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A disciplina de Metodologias do Design Gráfico I - MDGI tem um carácter teórico/prático, mas com especial incidência na componente prática, durante o semestre os alunos aplicam os conhecimentos teóricos adquiridos no desenvolvimento dos projetos, a componente prática.

A componente prática da disciplina incide em três projetos:

- *O primeiro, consiste na resolução de exercícios experimentais com o objetivo de introduzir o aluno nas temáticas da comunicação visual e da tipografia;*
- *O segundo, "Identidade Gráfica", consiste na resolução de breves exercícios introdutórios e na resolução de um projeto experimental, com o objetivo de promover o raciocínio projetual e o estudo da comunicação e identidade visual;*
- *O terceiro, "Embalagem", consiste na resolução de um projeto com o objetivo de promover o raciocínio e a metodologia projetual através da criação de uma embalagem para um produto.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The discipline of Graphic Design Methodologies I - MDGI has a theoretical / practical, but with particular emphasis on practical component during the semester students apply the theoretical knowledge acquired in the development of projects, the practical component.

The practical component of the course focuses on three projects:

- *The first consists in the resolution of experimental exercises in order to introduce the student to the themes of visual communication and typography;*
- *The second, "Graphic Identity", consists of the resolution of brief introductory exercises and solving an experimental project, aiming to promote the project reasoning and the study of communication and visual identity;*
- *The third, "Packaging" consists of the resolution of a project aiming to promote reasoning and methodology projetual by creating a packaging for a product.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Pretende-se que o aluno tome conhecimento dos conteúdos, por um lado, através da resolução de questões de projeto vinculadas aos exercícios e, por outro, através de sessões teóricas complementares.

A avaliação nesta unidade curricular resulta da conjugação das componentes:

Componente 1 (C1) Resultado da avaliação do primeiro projeto.

(peso na nota final - 25%)

Componente 2 (C2) Resultado da avaliação do segundo projeto.

(peso na nota final - 30%)

Componente 3 (C3) Resultado da avaliação do terceiro projeto.

(peso na nota final - 35%)

Componente 4 (C4) Resultado das presenças em aula e da participação ativa nas aulas.

(peso na nota final - 10%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

It is intended that the student becomes aware of the contents, first, by addressing issues related to design exercises and, secondly, through lectures, complementary.

The assessment in this course results from the combination of components:

Component 1 (C1) Results of the evaluation of the first project.

(weight of the final grade - 25%)

Component 2 (C2) Results of the evaluation of the second project.

(weight of the final grade - 30%)

Component 3 (C3) Result of the evaluation of the third project.

(weight of the final grade - 35%)

Component 4 (C4) Results of attendance in class and active participation in class.

(weight of the final grade - 10%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular adota o paradigma do desenvolvimento de competências, em contraposição ao tradicional paradigma de ensino baseado na ideia da transmissão de conhecimentos. Nesta unidade curricular, os alunos têm um papel ativo na sua formação e no desenvolvimento das suas competências.

Ao longo do semestre, serão utilizadas combinações de múltiplas estratégias e métodos que favoreçam um ensino/aprendizagem dinâmico, interativo e com elevado grau de autonomia. Para além do contacto com o docente, o aluno terá que desenvolver trabalho autónomo de cariz individual (e. g., pesquisa, resolução de casos práticos, desenvolvimento de projetos, apresentação e discussão dos trabalhos), acompanhado pelo docente, que permitirá o desenvolvimento de diversas competências genéricas, consideradas fundamentais na sua formação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course adopts the paradigm of skills development, in contrast to traditional teaching paradigm based on the idea of transmitting knowledge. In this course, students have an active role in their training and skills development. Throughout the semester, we will use combinations of multiple strategies and methods which promote teaching / learning dynamic, interactive and with high degree of autonomy. In addition to the contact with the teacher, the student will have to develop autonomous work-oriented individual (eg, research, resolution of case studies, project development, presentation and discussion of the work) accompanied by the lecturer, which allow the development of various skills generic considered essential in their training.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

. DONDIS, D.A. (2007). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Ediciones G. Gili.

. FRUTIGER, Adrian (2007). *Signos, símbolos, marcas, señales*. Barcelona: Ediciones G. Gili.

. MUNARI, Bruno (1995). *Design e comunicação visual*. Lisboa: Edições 70.

. MUNARI, Bruno (2008). *Das coisas nascem coisas*. Lisboa: Edições 70.

. BURDEK, Bernhard E. (2002). *Diseño: historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bibliography (Mandatory resources):

. DONDIS, D.A. (2007). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Ediciones G. Gili.

. FRUTIGER, Adrian (2007). *Signos, símbolos, marcas, señales*. Barcelona: Ediciones G. Gili.

. MUNARI, Bruno (1995). *Design e comunicação visual*. Lisboa: Edições 70.

. MUNARI, Bruno (2008). *Das coisas nascem coisas*. Lisboa: Edições 70.

. BURDEK, Bernhard E. (2002). *Diseño: historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili.

Mapa X - Geometria e Projecção I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Geometria e Projecção I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel António Carneiro Gaspar de Melo Albino (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Despertar os alunos para uma abordagem rigorosa do desenho e dos princípios matemáticos que lhe estão subjacentes, em vários sistemas de representação. Nesta vertente pretende-se cultivar um "espírito de rigor" e levar os alunos a descobrirem as potencialidades de uma abordagem racional da representação e das suas propriedades comunicativas e plásticas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Motivating students for a rigorous approach to the design and mathematical principles that underlie the geometric drawing in various systems of representation. This strand aims to cultivate a "spirit of rigor" and lead students to discover the potential of a rational approach to representation and its communicative and expressive properties.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Desenho geométrico bidimensional: Construções geométricas simples, construções geométricas de concordâncias e tangências de circunferências e rectas. Propriedades dos polígonos. Tipologia das formas geométricas. Introdução às transformações geométricas. Introdução à divisão regular de superfície e simetrias no plano.

Projeções ortogonais: método americano e método europeu de projeção. Noções de desenho técnico: normalizações de cotagem, de legendagem e de representação, representação de sólidos e de sólidos de revolução, representação da intersecções de superfícies, planificação de poliedros.

6.2.1.5. Syllabus:

Two-dimensional Geometric drawing: Simple geometrical constructions, geometric constructions of concordances and tangencies of circles and lines. Properties of polygons. Typology of geometric shapes. Introduction to geometric transformations. Introduction to regular division of the plane surface and symmetries.

Orthogonal projections: American and European method of projection. Notions of technical drawing: normalizations dimensioning, subtitling and representation, representation of solids and solids of revolution, representation of surfaces intersections, planification of polyhedra.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da prática do desenho rigoroso, percebendo a forma correta de utilizar as ferramentas do desenho e de medição, o aluno experiencia a relação direta entre a folha de projeto, e o que nela é representado, e o objecto real.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Through the practice of geometrical drawing, realizing the correct way to use the tools of drawing and measurement, students experience the direct relationship between the sheet of project, and what it is represented in it, and the real object.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são compostas por 3 vertentes.

A) aulas expositivas – em que serão apresentados e explicados os pressupostos teórico práticos dos vários sistemas de representação.

B) aulas teórico práticas – em que os alunos resolverão exercícios apresentados e explicados em aula.

C) aulas de tutoria – em que os alunos desenvolvem trabalho prático autonomamente sob a supervisão do docente.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are divided in 3 parts.

A) lectures - they are presented and explained the practical theoretical assumptions of the various systems of representation.

B) theoretical and practical classes - in which students solve periods presented and explained in class.

C) tutoring classes - in which students develop practical work independently under the supervision of teachers.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As três propostas de trabalho apresentadas em Geometria e Projeção I abarcam os principais objectivos da disciplina: na primeira proposta o discente entra em contacto directo com problemas de construções geométricas diversas, nomeadamente os polígonos regulares, tendo um resultado prático de grande aplicação em diferentes áreas do Design: padronização, modularização, ilustração, planificação de sólidos poliédricos, etc; na segunda proposta de trabalho o discente tem que representar um painel de ferro forjado de forma rigorosa, utilizando somente circunferências e rectas tangentes entre elas, de forma a constatar as propriedades das formas geométricas mais simples; na terceira proposta de trabalho o discente experiencia a transposição métrica e formal de um objecto do quotidiano. O discente deixa de pensar somente em formas bidimensionais, e passa a representar bidimensionalmente objetos tridimensionais, começando a perceber as problemáticas da medição e da representação rigorosa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The three work proposals submitted in Geometry and Projection I cover the main objectives of the course:

- divisions of regular surfaces, direct contact with various geometric constructions problems, including regular polygons, with a practical outcome of wide application in different areas of Design: standardization, modularization, illustration, the practice of construction of geometric solids (the problems of building three-dimensional objects by

folding, creasing and cutting a surface), etc.

- in the second work proposal the student draws accurately a representation of a traditional panel of forged iron using only tangent circles and straight lines, the student also takes contact with a traditional construction technique spread in much of the Portuguese regions.

- In the third work proposal the student experience the formal and metric transposition of an everyday object; the student ceases to think only in two-dimensional shapes and comes to represent three-dimensional objects, beginning to realize the problems of rigorous measurement and representation.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cunha, L. Veiga da (1982). Desenho Técnico. Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa

Morais, Simões (2007) Desenho Técnico Básico 3 . Porto Editora: Porto

Abajo, F. (1984) Dibujo Técnico. Ed. Donostiarra: San Sebastian, Espanha

Abajo, F. (1992). Geometria Descritiva. Tomo I. Sistema Diédrico. Ed. Donostiarra: San Sebastian, Espanha

Critchlow, K. (1983) Islamic Patterns, An Analytical and Cosmological Approach. Thames & Hudson: Londres, Inglaterra

Asensi, F.(1988). Geometria Descritiva. 18aed. Ed. Dossat: Madrid, Espanha

Massironi, M. (1983). Ver pelo Desenho. Ed. 70, Lisboa

Marcolli, A. (1971). Teoria del Campo. Sansoni: Florença, Itália

Ricca, G.(2006). Geometria Descritiva, Método de Monge. 3ª Edição. Fundação Calouste Gulbenkian: Lisboa

Williams, R. (1972) The Geometrical Foundation of Natural Structure, A Source Book of Design. Dover Publications: Nova Iorque, EUA

Mapa X - Projecto de Design Gráfico III

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projecto de Design Gráfico III

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Nuno Duarte Martins (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Na unidade curricular de Projeto III serão desenvolvidos projetos de Design de Comunicação nas áreas do Packaging e do Branding. Nesta disciplina serão aplicadas as metodologias próprias do trabalho em atelier, com uma forte componente prática e num cenário próximo da realidade do mercado. Será estimulada a análise crítica sobre os conhecimentos teóricos adquiridos pelo discente ao longo da sua formação académica. Pretende-se que haja uma permanente preocupação em transformar esse conhecimento em soluções objetivas e enquadradas com o mercado. Procurar-se-á dotar o aluno de competências na gestão e execução de projetos, procurando inculcir-lhe uma crescente atitude proativa.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

In the course of Project III projects Communication Design will be developed in the areas of Packaging and Branding. In this discipline the proper methodologies are applied in the work studio, with a strong practical and scenario in the near reality of the market. Critical analysis of the theoretical knowledge acquired by the student throughout his academic training will be stimulated. It is intended that there be an ongoing concern to transform this knowledge into targeted solutions and framed with the market. Search It will provide the student with skills in

the management and execution of projects, seeking to instill in him a growing proactive.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução | Apresentação da disciplina

Objetivos; Organização; Recursos para o estudo; Avaliação

Parte 1:Packaging

1.1. Identificação de setores de mercado, aspirações do público-alvo e modos de compra

1.2. Ciclo de vida: produção, distribuição, disposição no ponto de venda e impacto ambiental

1.3. Escolha de materiais e controlo de custos

1.4. Avaliação ergonómica

1.5. Pesquisa dos conceitos, seleção e avaliação

1.6. Desenvolvimento de peças bidimensionais e tridimensionais

Parte 2: Criação e Gestão de uma Marca(Branding)

2.1. Introdução ao conceito de Marca

2.2. Programa de necessidades para o desenvolvimento de uma Marca: organizativas, comunicacionais, económicas, técnicas e sociais

2.3. Desenvolvimento da Marca

2.3.1. Sistema de identidade visual

2.3.2. Desenvolvimento de uma peça de comunicação

Parte 3: Propostas criativas

3.1. Análise dos valores de uma Marca existente no mercado e conceptualização de uma proposta criativa

3.2. Desenvolvimento de uma solução criativa

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction | Presentation Course

Goals; organization; Resources for the study; Rating

Part 1: Packaging

1.1. Identification of market sectors, aspirations of the target audience and ways to purchase

1.2. Life cycle: production, distribution, disposal at the point of sale and environmental impact

1.3. Choice of materials and cost control

1.4. ergonomic evaluation

1.5. Research concepts, selection and evaluation

1.6. Development of two-dimensional and three-dimensional pieces

Part 2: Creating and Managing a Brand (Branding)

2.1. Introduction to the concept of Brand

2.2. Program requirements for the development of a Brand: organizational, communicational, economic, technical and social

2.3. Brand Development

2.3.1. Visual identity system

2.3.2. Development of a communication piece

Part 3: Creative proposals

3.1. Analysis of the values of an existing brand in the market and conceptualisation of a creative proposal

3.2. Development of a creative solution

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O aluno deverá ser capaz de:

1. Conhecer e aplicar os fundamentos formais e teóricos da linguagem do Design de Comunicação;

2. Desenvolver uma capacidade de argumentação e fundamentação conceptual em todas as fases de um projeto, bem como de coordenação dentro de uma equipa de trabalho;

3. Aprofundar o conhecimento sobre as metodologias projectuais adquirido nos anos transatos;

4. Adquirir autonomia no trabalho individual e em equipa no desenvolvimento de projetos de comunicação;

5. Desenvolver propostas de trabalho passíveis de aplicação no mercado profissional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The student should be able to:

1. Understand and apply the fundamentals and formal language theorists Communication Design;

2. Develop a capacity for reasoning and conceptual foundation in all phases of a project, and coordination within a work team;

3. Increase knowledge of the methodologies projective acquired in previous years;

4. Acquire autonomy in individual work and team in developing communication projects;

5. Develop proposals for work that can be applied in the professional market.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Pretende-se que as aulas tenham um carácter de atelier, onde será estimulada a experimentação e a interação com colegas e docente. No início de cada projeto e em fases chave da sua resolução prevêem-se exposições teóricas, de contextualização ou complemento ao trabalho de pesquisa realizado pelos alunos.

Serão desenvolvidos exercícios teórico-práticos em que se pretende que o percurso formativo do aluno atinja, de um modo gradual, os objetivos propostos.

Dado o carácter teórico-prático da disciplina, a avaliação do aluno prevê não só um percurso sustentado na condução dos exercícios, mas também a sua assiduidade e cumprimento dos prazos propostos. A avaliação é pontuada por dois momentos de avaliação e pelo resultado da avaliação contínua (AC) abaixo descritos.

*A avaliação nesta unidade curricular resulta da conjugação das componentes:
 (P1 x40%) + (P2x30%) + (P3x20%) + (ACx10%)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

It is intended that the classes have the character of a workshop where you will be encouraged experimentation and interaction with peers and faculty. At the beginning of each project and at key stages of their resolution are anticipated theoretical explanations of contextualization or complement the research work done by the students.

Theoretical and practical exercises in which you want the student to meet the training path, in a gradual way, the proposed objectives will be developed.

Given the theoretical and practical nature of the course, the student assessment provides not only sustained drive in the conduct of exercises, but also their attendance and compliance with the proposed deadlines. The assessment is scored by two time points and the result of the continuous assessment (CA) described below.

*The assessment in this course results from the combination of components:
 (P1 x40%) + (P2x30%) + (P3x20%) + (ACx10%)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Aulas de carácter teórico-prático que exigem trabalho de laboratório e são de avaliação contínua.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classes theoretical and practical nature that require lab work and are continuously evaluated.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Clifton, Rita; Simons, John; et al. O Mundo da Marca. Lisboa: Actual Editora, 2010.

Kosak, Gisel; Wiedeman, Julius, Packaging Design Now!, Köln: Tashen, 2008.

Lupton, Ellen e Miller, Abbott, Design Writing Research: Writing on Graphic Design, London: Phaidon, 1996.

Olins, Wally. A Marca. Lisboa: Verbo, 2005.

Mapa X - Anteprojecto de Design Gráfico**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Anteprojecto de Design Gráfico

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Nuno Duarte Martins (120h + 120h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Anteprojecto pretende funcionar como um espaço de reflexão e discussão de ideias criativas que sejam geradoras de projectos na área do Design de Comunicação com relevância social, cultural e/ou comercial. Este formato procurará criar as condições necessárias para estimular a proactividade que resultem no desenvolvimento de soluções empreendedoras. Assim sendo, esta disciplina irá identificar, testar e adoptar métodos de investigação que revertam a favor dos projectos dos alunos.

Os discentes deverão adquirir competências na gestão e execução de projectos de Design de Comunicação através de um trabalho permanente de investigação e de análise e discussão crítica.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The UC want to work as a space for reflection and discussion of creative ideas that are generating projects in the Communication Design area with social, cultural and / or commercial significance. This format will seek to create the conditions to encourage proactivity that result in the development of enterprise solutions. Therefore, this course will identify, test and adopt research methods that accrue to the student projects. The students should acquire skills in management and implementation of projects of design communication through ongoing research work and analysis and critical discussion.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Introdução | Apresentação da disciplina.
Objectivos; Organização; Recursos para o estudo; Avaliação.*

Parte 1: Metodologias de Investigação e Desenvolvimento.

- 1.1. Metodologias de investigação e a sua aplicação em projectos individuais próprios.*
- 1.2. Processos de desenvolvimento de projecto.*
- 1.3. Da teoria à prática.*
- 1.4. Design, sociedade, cultura e media.*
- 1.5. Relatório do projecto.*

Parte 2: Desenvolvimento de projecto.

- 2.1. Aplicação das metodologias específicas do Design no âmbito do projecto.*
- 2.2. Realização do projecto teórico-prático.*
- 2.3. Relatório do projecto.*

Parte 3: Comunicação e Disseminação

- 3.1. Avaliação do projecto.*
- 3.2. Redefinição teórica dos pressupostos iniciais.*
- 3.3. Comunicação e disseminação dos resultados.*
- 3.4. Desenvolvimento do dossier escrito.*
- 3.5. Apresentação final do projecto.*

6.2.1.5. Syllabus:

*Introduction | Overview of the discipline.
Objectives, Organization, Resources for the Study Evaluation.*

Part 1: Methods of Research and Development.

- 1.1. Research methodologies and their application in their own individual projects.*
- 1.2. Project development processes.*
- 1.3. From theory to practice.*
- 1.4. Design, Society, Culture and Media.*
- 1.5. Project report.*

Part 2: Project Development.

- 2.1. Application of specific methodologies of Design under the project.*
- 2.2. Realization of the theoretical and practical project.*
- 2.3. Project report.*

Part 3: Communication and Dissemination

- 3.1. Evaluation of the project.*
- 3.2. Theoretical redefinition of the initial assumptions.*
- 3.3. Communication and dissemination of results.*
- 3.4. Development of written matter.*
- 3.5. Final presentation of the project.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A presente unidade curricular é o culminar do percurso académico de Projecto, daí que se assuma como pressuposto o domínio de competências específicas ligadas às diversas áreas do Design de Comunicação.

Assim, são balizados objectivos transversais ao Projecto, nomeadamente:

- 1. Fique apto para responder aos desafios e exigências do mercado profissional.*
- 2. Realize projectos passíveis de aplicação e reconhecimento nos mais variados contextos sociais, culturais, profissionais, académicos e de mercado.*
- 3. Conheça e aplique os fundamentos formais e teóricos da linguagem do Design de Comunicação.*
- 4. Desenvolva uma capacidade de argumentação e fundamentação conceptual em todas as fases de um projecto,*

bem como de coordenação dentro de uma equipa de trabalho.

5. Aprofunde o conhecimento sobre as metodologias projectuais adquiridas nos anos transactos.

6. Adquirir autonomia no trabalho individual e em equipa no desenvolvimento de projectos de comunicação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course is the culmination of the academic life of the Project, then take for granted that the mastery of specific skills related to the various areas of Communication Design.

Thus, cross-cutting objectives are marked with the Project, including:

1. Stay fit to meet the challenges and demands of the professional market.

2. Realize projects which application and recognition in various social, cultural, professional, academic and market contexts.

3. Know and apply the formal and theoretical fundamentals of the Communication Design.

4. Develop a capacity of reasoning and conceptual grounding in all phases of a project as well as coordination within a work team.

5. Greater knowledge on the main planning methodologies acquired in previous years.

6. Acquire autonomy in individual and team work in the development of communication projects.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Pretende-se que as aulas tenham um carácter de atelier, onde será estimulada a experimentação e a interação com colegas e docente. No início de cada projeto e em fases chave da sua resolução prevêem-se exposições teóricas, de contextualização ou complemento ao trabalho de pesquisa realizado pelos alunos.

Serão desenvolvidos exercícios teórico-práticos em que se pretende que o percurso formativo do aluno atinja, de um modo gradual, os objetivos propostos.

Dado o carácter teórico-prático da disciplina, a avaliação do aluno prevê não só um percurso sustentado na condução dos exercícios, mas também a sua assiduidade e cumprimento dos prazos propostos. A avaliação é pontuada por dois momentos de avaliação e pelo resultado da avaliação contínua (AC) abaixo descritos.

A avaliação nesta unidade curricular resulta da conjugação das componentes:

(P1 x40%) + (P2x30%) + (P3x20%) + (ACx10%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

It is intended that the classes have the character of a workshop where you will be encouraged experimentation and interaction with peers and faculty. At the beginning of each project and at key stages of their resolution are anticipated theoretical explanations of contextualization or complement the research work done by the students.

Theoretical and practical exercises in which you want the student to meet the training path, in a gradual way, the proposed objectives will be developed.

Given the theoretical and practical nature of the course, the student assessment provides not only sustained drive in the conduct of exercises, but also their attendance and compliance with the proposed deadlines. The assessment is scored by two time points and the result of the continuous assessment (CA) described below.

The assessment in this course results from the combination of components:

(P1 x40%) + (P2x30%) + (P3x20%) + (ACx10%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Aulas de carácter teórico-prático que exigem trabalho laboratorial e de avaliação contínua.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classes theoretical and practical nature that require laboratory work and continuous assessment.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ANDERSON, Chris. A Cauda Longa: Por que é que o futuro dos negócios é vender menos de mais produtos. 2ªed. Lisboa: Actual Editora, 2007.

BELL, Judith. Como realizar um projecto de investigação. Lisboa: Gradiva, 1993.

ESKILSON, Stephen J. Graphic Design: A New History. London: Laurence King Publishing, 2007.

ROSA, Maria João Valente & CHITAS, Paulo. Portugal: os Números, Ensaio da Fundação. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2010.

Mapa X - Design Editorial

6.2.1.1. Unidade curricular:

Design Editorial

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Catarina Vieira Rodrigues da Silva (60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Pedro Mota Teixeira (60h)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que o aluno desenvolva projectos em que o conhecimento teórico, o domínio da metodologia e processos próprios da disciplina e uma atitude criativa convergem para a criação de projectos editoriais sólidos e inovadores, com uma forte componente prática e em cenários próximos do real. As principais manifestações do Design Editorial (DE), o livro, o jornal e a revista, serão observados nas suas vertentes estética, simbólica e funcional, em contexto impresso e digital. No final do semestre o aluno deve ser capaz de articular um vocabulário técnico específico e ter competências na gestão e execução de projectos de DE através de um trabalho permanente de investigação, exercício de análise crítica e discussão pública de projectos. O aluno deverá ainda ter capacidade de executar qualquer tipo de projecto editorial, bem como trabalhos de composição que envolvam tipografia, imagem e infografia.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended that students develop design projects in which the theoretical knowledge, the field of methodology and processes of discipline and a creative attitude converge to create publishing projects solid and innovative. The main manifestations of editorial design, book, newspaper and magazine, will be observed from the point of view of it's aesthetic, symbolic and functional side, in it's digital and print context.

At the end of the semester students should be able to develop a specific technical vocabulary and have competence in managing and implementing projects of editorial design. This involves a permanent research, the exercise of critical analysis and public discussion of projects. The student must possess the ability to perform any publishing project and composition involving typography, images and graphics.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução | Apresentação da disciplina.

Objectivos; Organização; Recursos para o estudo; Avaliação.

Primeira parte

1 Da letra à palavra, do texto à página

1.1 Enquadramento histórico, técnico e cultural

1.2 A forma da letra e a sua classificação

1.3 A forma do texto

1.4 A forma da página

Segunda parte

2 O Livro

2.1 O conceito de livro: uma história cultural

2.2.1 Introdução às ferramentas computacionais de edição digital

2.2.2 O plano editorial

2.2.3 Formato, layout, grelhas, estilos, imagem e outros paratextos gráficos

2.2.4 A produção do livro: profissões, materiais e tecnologias

2.3 Desenho da intervenção prática para suporte impresso e electrónico.

Terceira parte

3 Periódicos: jornal e revista

3.1 Conceito de publicação periódica: história, estrutura, materiais e tecnologia

3.2.1 Especificidades do plano, gestão e desenho editorial numa publicação periódica

3.2.2 A imprensa: tecnologias e materiais

3.3 Desenho da intervenção prática

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction to the subject.

Objectives, Organization, Resources for the study

Part One

1 From the letter to the word, from the text to the page

1.1 Historical, technical and cultural background**1.2 The shape of the letter and its classification****1.3 The form of the text****1.4 The shape of the page****Part Two****2. The Book****2.1 The concept of the book: a cultural history.****2.2.1 Introduction to computational tools for digital desktop publishing****2.2.2 The editorial plan****2.2.3 Format, layout, grids, styles, images and other graphic paratexts****2.2.4 The production of the book: professions, materials and technologies****2.3 Practical design (for both print and electronic supports)****Part Three****3 The Periodicals: newspaper and magazine.****3.1 Concept of periodical: history, structure, materials and technology.****3.2.1 Specific features of the plan, design management and publishing a periodical publication.****3.2.2 The media: technologies and materials.****3.3 Practical design for both print and electronic outputs.****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

As principais manifestações do DE, o livro, o jornal e a revista, serão observados nas suas vertentes estética, simbólica e funcional. Na vertente teórica-prática, o domínio de conceitos como a tipografia (macro e microtipografia), a infografia, a ilustração, hierarquias visuais, gestão de processos editoriais e de produção deverá resultar em projectos com as seguintes características:

- . veículos confortáveis para o texto (funcionais, criativos e dignificantes para o texto);*
- . veículos cuja forma responda às necessidades do conteúdo (texto) e do programa editorial;*
- . estruturas claras e coerentes;*
- . estruturas em que todos os elementos gráficos se encontram bem integrados e em complementaridade.*

As propostas são as seguintes: P1.1 Parágrafo P1.2 A forma da palavra, do texto, da página P2.1 Grelha P2.2 O desenvolvimento de um livro P3.1 Análise gráfica de uma publicação periódica real P3.2 Desenvolvimento de programa e layout de publicação periódica.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

On the theoretical and practical side, it is important that students know the history of the subject and concepts such as typography (macro and micro-typography), the infographics, illustration, visual hierarchies, process management, editorial and production.

The work developed should result in projects with the following characteristics:

- . comfortable "vehicles" to the text (functional, creative and dignifying to the text);*
- . compositions that understand the needs of content (text) and the publishing program;*
- . clear structures and policies; . structures in which all graphics are well integrated and complementary.*

The exercises developed within the 3 parts of the program are:

P1.1 Paragraph**P1.2 The form of the word, text and page****P2.1. The grid****P2.2 Development of a book.****P3.1 Layout of a real periodical (magazine)****P3.2 Design (both program and layout) of a periodical****6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

A avaliação é distribuída por 3 propostas e pelo resultado da frequência, pontualidade e participação activa nas aulas, no regime geral. Este aluno tem ainda um limite de 6 faltas não justificadas. Os alunos sob o regime especial são igualmente avaliados em três momentos, mas estão isentos de frequência em aula. No entanto, é aconselhada a presença nas aulas de lançamento de propostas e entregas de trabalhos. Todas as propostas e exercícios prevêm um período de melhoria de uma semana após a data de entrega. As excepções serão devidamente comunicadas em aula. Nesta unidade curricular não existe exame final ou de recurso. A realização de avaliação em época especial dos estudantes finalistas com até 24 ECTs, bem como dos estudantes com o estatuto de TE será definida pelo grupo disciplinar de design gráfico e devidamente acordada com o/a professor(a) da unidade curricular no final do semestre. A avaliação resulta da conjugação das 3 componentes: (0.15 x P1) + (0.60 x P2) + (0.25 x P3)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Given the theoretical and practical nature of the subject, the students' evaluation not only provides a sustained way in the conduct of exercises, but also to their attendance and compliance with deadlines. The evaluation is scored in three stages and is the result of continuous assessment (in the case of the general regime). The general regime student has a maximum limit of 6 absences (without justification). The special regime students may not attend to classes, but it is recommended their presence in some classes such as the presentation of new projects

and its final discussions.

In this unit there is no final examination or appeal.

Special season exams will be discussed and defined by the teacher along with the design department

The evaluation results from the combination of three components:

(0.15 x P1) + (0.60 x P2) + (0.25 x P3)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nas aulas teóricas serão feitos o enquadramento e caracterização dos conteúdos programáticos relativos à História, composição gráfica, desenvolvimento e implementação de programas de (DE), com recurso a exemplos e apoio de bibliografia específica. Nas aulas práticas serão implementados os conhecimentos adquiridos e estimulada a capacidade criativa, de gestão de processo e trabalho em grupo, em contextos originais, ilustrativos do contexto real de edição e com uma abordagem interdisciplinar.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In the lectures will be made a framing and characterization of the syllabus relating to history, graphical composition, development and implementation of corporative and institutional systems, using examples and support of specific bibliography. Practical classes will implement the knowledge acquired and stimulate the creative capacity, process management and group work, in original contexts, illustrative of real editorial contexts, with an interdisciplinary approach.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BRINGHURST, Robert – The Elements of Typographic Style. 2ª ed. Vancouver: Hartley & Marks, 2002. ISBN 0-88179-132-6.

FROST, Chris – Designing for newspapers and magazines. London: Routledge, 2012

LOMMEN, Mathieu – The book of books : 500 years of graphic innovation. Thames & Hudson: 2012

LUPTON, Ellen – Thinking With Type – a critical guide for designers, writers, editors & students. New York: Princeton Architectural Press, 2004. ISBN 1-56898-448-0.

LUPTON, Ellen; MILLER, Abbott – Design Writing Research – Writing on Graphic Design. 2ª ed.. New York: Phaidon, 2006b. ISBN 07148-3851-9.

MEGGS, Philip B.; PURVIS, W. Alston – Meggs' History of Graphic Design. 4ª. New Jersey: John Wiley & Sons, 2006. ISBN 0-471-69902-0.

MÜLLER-BROCKMANN, Josef. Grid Systems in Graphic Design. Niggli: 1996. ISBN 3721201450

TSCHICHOLD, Jan – The Form Of The Book: Essays on The Morality Of Good Design. Washington: Hartley & Marks, 1991. ISBN 0-88179-116-4.

Mapa X - Projecto de Design Gráfico I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projecto de Design Gráfico I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Catarina Vieira Rodrigues da Silva (90h + 90h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Na unidade curricular de Projecto I pretende-se que o aluno desenvolva projectos de design nas áreas da informação e promoção e divulgação de eventos, recorrendo a variados suportes de comunicação gráficos e paragráficos, com especial ênfase no cartaz. As propostas de trabalho revelam uma forte componente prática e enquadram-se em cenários próximos do real ou reais.

Nesta unidade curricular o aluno deve ser capaz de compreender a comunicação dentro de um novo paradigma tecnológico e cultura contemporânea, conhecendo a história e os antepassados da disciplina.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

In the Project I subject it is intended that students develop design projects in the areas of information and communication of events in various supports and with a special focus in the poster.

The projects have a strong practical side and are close to actual scenarios. The student should be able to understand communication within a new technological paradigm, and contemporary culture, knowing the history and the ancestors of the discipline of Design.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Objectivos; Organização; Recursos para o estudo; Avaliação.

1.1. Desenvolvimento de uma reflexão individual e conceptualização de uma mensagem de intervenção enquadrados no contexto cultural contemporâneo.

1.2. Introdução à produção em série (de baixo custo).

1.3. Introdução às estratégias de tradução gráfica de um conceito.

1.3.1. A composição gráfica: posição, forma, orientação, cor, textura, valor, tamanho.

1.3.2. Tipografia e mensagem visual.

2.1. O cartaz – História, tecnologia e realidade actual.

2.2. Introdução aos critérios e valores da imagem: iconicidade; abstracção; complexidade; simplicidade; normatividade; universalidade; historicidade; carga estética ou conotativa; fascinação.

2.3. Estudo analítico da forma e função em casos particulares.

2.4. Conceito de apropriação em cultura visual.

2.5. A composição gráfica: posição, forma, orientação, cor, textura, valor, tamanho.

2.6. Tipografia e mensagem visual.

2.7. Aspectos técnicos da produção industrial.

6.2.1.5. Syllabus:

Objectives, Organization, Resources for the study; Assessment.

1.1. Development of an individual reflection and conceptualization of an intervention message framed in the contemporary cultural context.

1.2. Introduction to (low cost) mass production.

1.3. Introduction to drawing strategies towards a graphical concept.

1.3.1. The design: position, shape, orientation, colour, texture, value, size.

1.3.2. Typography and visual message.

2.1. The poster - History, technology and current reality.

2.2. Introduction to the criteria and values of the image: iconicity, abstraction, complexity, simplicity, normativity, universality, history, aesthetics or connotative load; fascination.

2.3. Analytical study of form and function in particular cases.

2.4. Concept of authorship in visual culture.

2.5. The design: position, shape, orientation, color, texture, value, size.

2.6. Typography and visual message.

2.7. Technical aspects of industrial production.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

1: Compreender as várias dimensões do programa de design: a 1ª parte incide sobre o processo de desenvolvimento e discussão crítica de um programa de design original para 2 suportes de comunicação, cartaz e t-shirt, e respetiva solução gráfica.

2: Desenvolver projetos de design nas áreas da informação e promoção e divulgação de eventos, recorrendo a variados suportes de comunicação gráficos e para-gráficos, com especial ênfase no cartaz, peça central nas 2 propostas da 2ª parte do programa.

3: Nesta unidade curricular o aluno deve ser capaz de compreender a comunicação dentro de um novo paradigma tecnológico e cultura contemporânea, conhecendo a história e os antepassados da disciplina. Estes objectivos são transversais aos dois momentos do programa, mas na P1.1 (história e investigação em design gráfico) e na P2.2 (comunicação de um evento institucional fazendo uso de plataformas de comunicação tradicionais e emergentes), são mais evidentes.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

1: Understanding the various dimensions of the design program. As such, the 1st part of the program focuses on the development process and critical discussion of a program originally designed for 2 different media - poster and t-shirt - and its graphics solution.

2: Developing design projects in the areas of information and promotion and dissemination of events, using a range of graphic and para-graphic communication media, with special emphasis on the poster, centerpiece in both proposals of the 2nd half the program.

3: In this course students should be able to understand the communication within a new technological paradigm and contemporary culture, knowing the history and the ancestors of the discipline. These objectives are transversal to the 2 moments of the program, but in P2.1 (history and research in graphic design) and P2.2 (communication of an institutional event making use of traditional and emerging communication platforms), they are more evident.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Dado o carácter teórico-prático da disciplina, a avaliação do aluno prevê não só um percurso sustentado na condução dos exercícios, mas também a sua assiduidade e cumprimento dos prazos propostos. A assiduidade e a pontualidade são factores determinantes para um bom desempenho na unidade curricular e para a avaliação final. A avaliação é pontuada por quatro momentos de avaliação e pelo resultado da avaliação contínua (no caso do regime geral).

Dada a natureza do regime de avaliação contínua desta unidade curricular, não estão previstos: exame final; exame de melhoria de nota; exame de época especial; exame de melhoria de nota de época especial, conforme deliberação do grupo disciplinar de design de comunicação em acordo com a professora da unidade curricular.

No regime geral a avaliação resulta da conjugação das componentes:

(0.1 x P1.1) + (0.1 x P1.2) + (0.35 x P2.1) + (0.45 x P2.2)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Given the theoretical and practical nature of the subject, the students' evaluation not only provides a sustained way in the conduct of exercises, but also to their attendance and compliance with deadlines.

Attendance and punctuality are crucial to good performance during classes and at the final evaluation.

The evaluation is scored in four stages and is the result of continuous assessment (in the case of the general regime).

Given the nature of the system of continuous evaluation of this course, are not provided for: final exam, exam for grade improvement; special season exam; exam grade improvement in special season, as decided by the disciplinary group of communication design in accordance with the teacher of the course.

In the general regime the evaluation is the result of the conjugation of the following components:

(0.1 x P1.1) + (0.1 x P1.2) + (0.35 x P2.1) + (0.45 x P2.2)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nas aulas teóricas serão feitos o enquadramento e caracterização dos conteúdos programáticos relativos à História, composição gráfica e produção do cartaz e outros suportes gráficos de comunicação, com recurso a exemplos e apoio de bibliografia específica.

Nas aulas práticas serão postos em prática os conhecimentos adquiridos e estimulada a capacidade criativa, de gestão de processo e trabalho em grupo, em contextos originais e ilustrativos do contexto real de comunicação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In the lectures will be made a framing and characterization of the syllabus relating to history, graphical composition and production of posters and other communication media, using examples and support of specific bibliography.

In the practical classes the knowledge acquired will be applied and the creative capacity stimulated, as well as the process of management and group work, in original contexts illustrative of the context of real communication.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BARNICOAT, John, Posters a concise History, Londres: Thames & Hudson, 1972.

BRINGHURST, Robert, The Elements of Typographic Style, Vancouver: Hartley & Marks, 2002.

DRENTTEL, William; HELFAND, Jessica – An Introduction to Graphic Design. Disponível na www:

<http://designobserver.com/feature/an-introduction-to-graphic-design/8727>

DRUCKER, Johanna; MCVARISH, Emily – Graphic design history : a critical guide. Boston: Pearson, 2013

MEGGS, Philip B., Meggs' History of Graphic Design, New Jersey: John Wiley & Sons, 2006.

MEGGS, Phillip B., Type & Image – The Language of Graphic Design, New York: John Wiley & Sons Inc., 1992.

MÜLLER-BROCKMANN, Josef. Grid Systems, Niederteufen: Verlag Arthur Niggel, 1981.

MUNARI, Bruno, Design e Comunicação Visual, Lisboa: Edições 70, 1982.

PIPES, Alan, Production for Graphic Designers, Ed. Laurence King, 1997.

Mapa X - Projecto de Design Gráfico II**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Projecto de Design Gráfico II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Catarina Vieira Rodrigues da Silva (90h + 90h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que o aluno desenvolva projectos de identidade corporativa e institucional e sinalética com uma forte componente prática e em cenários próximos do real. Este deve ser capaz de compreender a comunicação dentro de um novo paradigma tecnológico e cultura contemporânea, conhecendo a história e os antepassados da disciplina.

Pretende-se estimular a consciência da dimensão ética e da responsabilidade social do designer. Conhecer e aplicar os fundamentos formais e teóricos da linguagem do design gráfico. Construir signos, dotados de significado relevante do ponto de vista comunicacional e estético, e desenvolver articulações tipográficas coerentes e eficazes.

Estimular o desenvolvimento de uma linguagem e vocabulário gráfico próprios e a capacidade de argumentação e fundamentação conceptual em todas as fases de um projecto, bem como de coordenação dentro de uma equipa de trabalho.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended that students develop projects in the areas of corporate and institutional signage with a strong practical side and close to the actual scenarios. To be able to understand communication within a new technological paradigm, and contemporary culture, knowing the history and the ancestors of the discipline of Design. Also stimulate the ability to carry out an activity governed by the basic principles of project methodology of communication Design, creativity and awareness of the ethical and social responsibility of the Designer. To know and apply the theoretical foundations and formal language of graphic Design. To develop a symbolic code able to establish an effective communication in economic and technological social contexts. To develop the ability to own reasoning and conceptual arguments at all stages of a project and being capable of coordination within a team.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Sistemas de identidade corporativa e institucional.

1.1. Introdução ao conceito de sistema de identidade.

1.2. História da evolução dos programas de identidade visual, corporativa e institucional.

1.3. Signos identificadores básicos.

1.4. Sistemas de identidade e sistemas de sinais (sinalética)

1.5. Definição e análise de um programa de identidade corporativa ou institucional.

1.6. Desenho da intervenção prática.

1.7. Elaboração do programa de identidade corporativa ou institucional e respectivo manual de normas.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Corporate and institucional identity

1.1. Introduction to the concept of visual identity.

1.2. History of the evolution of visual, corporate and institucional identity programs.

1.3. Basic identity signs

1.4. Identity systems e wayfinding systems

1.5. Research and analysis process in identity systems.

1.6. Pratical intervention.

1.7. Elaboration of a corporate identity plan and a graphics norms manual.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

De 1.1 a 1.3 do programa pretende-se explorar: conceito de sistema de identidade; evolução dos programas de id. visual, corporativa e institucional, compreendendo a comunicação dentro de um novo paradigma tecnológico e uma cultura contemporânea; função, caracterização e distinção dos signos identificadores básicos. O 1.4 incide sobre sistemas de sinais, enquadrando o desenvolvimento de um programa de sinalética dentro de um programa de id. corporativa ou institucional. O 1.5 apresenta as diferentes fases que estão na base de um projecto de id. corporativa ou institucional.

No 1.6 deve desenvolver-se a intervenção prática, aplicando uma metodologia do design e dos processos de comunicação, perspectivando o caso trabalhado no seu contexto cultural, social, tecnológico e económico.

No 1.7 concretiza-se a proposta de id. corporativa e institucional e respectivo manual de normas, estimulando também o exercício da expressão oral e escrita, na demonstração da eficácia do projecto.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

1.1 to 1.3 of the program are intended to provide students the basic knowledge in:

• the concept of id system

• history of the evolution of visual id programs, corporate and institucional, including communication within a new technological paradigm and a contemporary culture

• function, characterization and distinction of basic id signs

1.4 focus on the discipline of systems of signs, framing the development of a signage program within a program of institucional or corporate id

Section 1.5 of the program is to introduce students to the different phases of research that form the basis of a draft of an institucional or corporate id. 1.6 is the development of the practical intervention, applying a methodology of

design and communication processes in it's cultural, social, technological and economic context
In 1.7 it proceeds to completion of the proposed corporate id and its institutional and graphic standards manual, encouraging the practice of oral and written technical expression.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Dado o carácter teórico-prático da disciplina, a avaliação do aluno prevê não só um percurso sustentado na condução dos exercícios, mas também a sua assiduidade e cumprimento dos prazos propostos. A avaliação é pontuada por sete momentos de avaliação e pelo resultado da avaliação contínua (no caso do regime geral). No regime geral a avaliação resulta da conjugação das componentes: (P1.1x0.1) + (P2.1x0.15) + (P2.2x0.35) + (P2.3x0.3) + (P2.4x0.1) As entregas de projecto são obrigatoriamente presenciais. Não serão avaliados projectos não acompanhados pelo docente durante o período de aula.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Given the theoretical and practical nature of the subject, the students' evaluation not only provides a sustained way in the conduct of exercises, but also to their attendance and compliance with deadlines. The evaluation is scored in four stages and is the result of continuous assessment (in the case of the general regime). The student cannot exceed a total of 6 absences in the semester, or he will automatically fail. Given the nature of the system of continuous evaluation of this course, as decided by the disciplinary group of communication design in accordance with the teacher of the course. In the general regime the evaluation is the result of the conjugation of the following components: (P1.1x0.1) + (P2.1x0.15) + (P2.2x0.35) + (P2.3x0.3) + (P2.4x0.1) The student has to be present in class for final deliveries of projects. Projects that where by the teacher during the class period will not be evaluated.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nas aulas teóricas serão feitos o enquadramento e caracterização dos conteúdos programáticos relativos à História, composição gráfica, desenvolvimento e implementação de sistemas de identidade corporativa ou institucional, com recurso a exemplos e apoio de bibliografia específica. Nas aulas práticas serão postos em prática os conhecimentos adquiridos e estimulada a capacidade criativa, de gestão de processo e trabalho em grupo, em contextos originais, ilustrativos do contexto real de comunicação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In the lectures will be made a framing and characterization of the syllabus relating to history, graphical composition, development and implementation of corporative and institutional systems, using examples and support of specific bibliography. In the practical classes the knowledge acquired will be applied and the creative capacity stimulated, as well as the process of management and group work, in original contexts illustrative of the context of real communication.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BRINGHURST, Robert, The Elements of Typographic Style, Vancouver: Hartley & Marks, 2002.
CHANDLER, Daniel, Semiotics: The Basics, New York: Routledge, 2005.
CHAVES, Norberto, La Imagen Corporativa: Teoria y Metodología de la Identificación Institucional, Barcelona: G. Gili, 1994
DONDIS, D.A., La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: G. Gili, 2002.
DRUCKER, Johanna; MCVARISH, Emily – Graphic design history : a critical guide. Boston: Pearson, 2013
FRUTIGER, Adrian, Signos, símbolos, marcas, señales. Barcelona: G. Gili, 2002.
MEGGS, Phillip B., Meggs' History of Graphic Design, New Jersey: John Wiley & Sons, 2006.
MEGGS, Phillip B., Type & Image – The Language of Graphic Design, New York: John Wiley & Sons Inc., 1992.
MOLLERUP, Per. Marks of Excellence – The History and Taxonomy of trademarks, London: Phaidon, 1997.
MUNARI, Bruno, Design e Comunicação Visual, Lisboa: Edições 70, 1995.

Mapa X - Desenho Computacional I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Desenho Computacional I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cláudio Gabriel Inácio Ferreira (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Desenho Computacional I introduz os alunos a aprendizagem de ferramentas tecnológicas de representação bidimensional, através de exercícios práticos; associados a ideia de disponibilizar aos alunos, um conjunto vasto de novas soluções imagéticas na área do design gráfico e da multimédia, nomeadamente conceitos teórico/práticos da imagem digital (bitmap).

1. Conceitos teóricos.

Recorrer ao desenho digital como meio de expressão artística e de comunicação no contexto actual do design e da multimédia, fomentando novas soluções criativas na criação de imagens comunicativas modernas e abrangentes.

2. Conceitos práticos.

Capacitar o aluno na execução de um leque variado de novas identidades visuais digitais que sustentam o desenho assistido por computador enquanto ferramenta de alto potencial no design de comunicação; estímulo à criação de modelos bidimensionais quando confrontado com a criação de um projeto de design gráfico.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The unit of Computational Drawing I introduces students to learning technology tools two-dimensional representation, through practical exercises; associated with the idea of providing students with a wide range of new imagery solutions in graphic design and multimedia area, including theoretical / practical concepts of digital image (bitmap).

1. Theoretical concepts.

Resorting to digital drawing as a means of artistic expression and communication in the current context of design and multimedia, fostering new creative solutions in creating comprehensive and modern communicative images.

2. Practical Concepts.

Enable the student to implement a wide range of new digital visual identities that underpin computer aided design as high-potential tool in communication design; stimulating the creation of two-dimensional models when confronted with the creation of a graphic design project.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. Conceitos teóricos****1.1 Imagem bitmap**

Elementos básicos através dos quais são criadas as imagens gráficas

O pixel e a imagem bitmap. As suas características

Imagens de alta e baixa resolução

Resoluções standart + Especificidades técnicas no design

Modelo de cores CMYK, RGB e Grayscale

Ferramentas básicas no tratamento de imagem

Peso e equilíbrio dos ficheiros (organização do trabalho)

Modelos de trabalho

2. Conceitos práticos

Recorrer ao desenho digital como meio de expressão artística e de comunicação.

2.1 A imagem bitmap

Exercícios de desenho por computador recorrendo ao programa Adobe Photoshop.

Abordagem à linha, forma, volumetria, cor e textura

As selecções e o recorte

Os filtros

As "path"

O canal alpha

Princípios do tratamento de imagem fotográfico.

-Os efeitos

-Luz, sombra e diferenciação de planos

-Desenho a partir de soluções de digitalização

-Desenho criado directamente a partir do computador

- O retoque digital

- Criatividade, expressão e estética

6.2.1.5. Syllabus:**1. Theoretical Concepts****1.1 Bitmap Image**

- Basic elements through which the graphic images are created.

- The pixel and the bitmap image. Its characteristics.

- Pictures of high and low resolution.

- Resolutions + standart techniques in design specifics.

- Model CMYK, RGB and Grayscale.

- Basic tools in image processing.

- Weight and balance of files (work organization).

- *Working models.*

2. Practical Concepts.

- *Going to digital drawing as a means of artistic expression and communication.*

2.1 The bitmap image

- *Exercises drawing by computer using the Adobe Photoshop program.*

- *Approach to line, shape, volume, color and texture.*

- *The selections and clipping.*

- *The filters.*

- *The "path".*

- *The alpha channel.*

- *Principles of treatment of photographic image.*

- *Effects.*

- *Light, shade and differentiation plans.*

- *Drawing from scanning solutions.*

- *Design created directly from the computer.*

- *The digital retouching.*

- *Creativity, expression and aesthetic.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da exploração da ferramenta adobe photoshop os alunos adquirem competência teóricas e práticas no desenvolvimento de imagens digitais bitmap. Os exercícios visam duas abordagens distintas: a criação de imagens sintetizadas; e a manipulação de imagens capturadas. Os exercícios e os conteúdos estão formatados por forma a encaminhar os alunos através de um "tour" global ao software por forma a adquirirem competências avançadas no uso da criação

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Through exploration of adobe photoshop tool students acquire theoretical and practical skills in developing digital image bitmap. The exercises are aimed at two different approaches: the creation of synthesized images; and the handling of captured images. The exercises and the contents are formatted so as to direct the students through a "tour" the global software in order to acquire advanced skills in the use of creation

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão compostas por 4 vertentes.

A) *aulas expositivas*

B) *aulas de tutoria*

C) *aulas teórico práticas*

D) *Workshops*

A avaliação contínua assente em Exercícios de Aula visará os seguintes parâmetros:

- *Desenvolvimento do projeto*

- *Cumprimento das entregas de trabalho nos timings estipulados.*

- *Interesse, participação e intervenção.*

Nota Importante: Dado ao facto dos exercícios serem semanais e contínuos ao longo do semestre acrescidos de um exercício de avaliação ao fim de cada "bloco", esta disciplina está ausente de recurso a qualquer Exame Final ou de Época Especial.

EA - Exercícios de aula = 30% - Ao longo do Semestre

P1 - Proposta de Trabalho 1 = 30% - Novembro 2013

P2 - Proposta de Trabalho 2 = 30% - Janeiro 2014

P - Presença e participação = 10% - Ao longo do Semestre

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will consist of four strands.

A) *lectures*

B) *classes tutoring*

C) *practice group sessions*

D) *Workshops*

The continuous assessment based on class exercises will target the following parameters:

- *Development of the project*

- *Compliance with the delivery of work within the stipulated timings.*

- *Interest, participation and intervention.*

Important note: Given the fact that the exercises are weekly and ongoing throughout the semester plus an evaluation exercise at the end of each "block", this discipline is absent of any feature or Final Exam Special Season.

EA - Exercise class = 30% - Throughout the Semester

P1 - Work Proposal 1 = 30% - November 2013

P2 - Work Proposal 2 = 30% - January 2014

P - Presence and participation = 10% - Throughout the Semester

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A melhor forma de adquirir competências na área da manipulação de imagem digital é usando as ferramentas. Para tal são propostos uma série de exercícios práticos de tutoria em que os alunos repetem passo a passo o exercício apresentado pelo professor. Após cada bloco de exercícios são postos em prática as capacidades de desenvolvimento dos alunos através de uma proposta de trabalho. Desta forma os alunos são levados a criar soluções inovadoras a partir das ferramentas abordadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The best way to acquire skills in handling digital image is using the tools. Are proposed for such a series of practical exercises tutoring where students repeat step by step exercise presented by the teacher. After each block of exercises are put into practice the skills development of students through a job offer. In this way students are driven to create innovative solutions from the tools discussed.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Lynch, Richard. The adobe photoshop layers book : harnessing photoshop's most powerful tool, covers photoshop CS3. Amsterdam, Elsevier, 2007

Bengal. Illustrations with photoshop / Bengal [et al.]; transl. William Rodarmor. O' Reilly, 2005

Adobe Systems. Adobe photoshop CS / [org.] Adobe Systems. California: Adobe, 2004

Ferreira, Fernando Tavares. Photoshop 6 : curso completo. Lisboa: FCA - Editora de Informática, Março 2002

Mapa X - Desenho Computacional II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Desenho Computacional II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cláudio Gabriel Inácio Ferreira (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade Curricular de Desenho Computacional II tem como principais objectivos:

1. Consciencializar os discentes para o desenho digital no panorama actual do Design Gráfico, tanto nas components técnica como na estética.

2. Dotar os discentes das aptidões necessárias para que estes sejam capazes de criar uma infografia estática e animação tipográfica (nomeadamente no rigor da imagem capturada - fotográfica e da imagem calculada - vectorial), interpretando dados para construir um objecto de comunicação visual.

3. Dotar os discentes da compreensão necessária da importância da pluralidade dos softwares de infografia estática e dinâmica na área do Design Gráfico

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit of Computational Design II has as main objectives:

1. Acknowledge the students for the digital design in the current panorama of Graphic Design, both in technical components as aesthetics.

2. Provide students with the skills needed for them to be able to create a static infographic and typographic animation (especially in the rigor of the captured image - Photo and image calculated - vectorial), interpreting data to construct an object of visual communication.

3. Provide students with the necessary understanding of the importance of the plurality of software for static and dynamic infographics in the area of Graphic Design

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O seguinte programa da presente Unidade Curricular encontra-se organizado segundo a ordem cronológica em que será leccionado.

- > 1. **Introdução ao Illustrator**
- > 2. **Introdução à Infografia Digital**
 - 2.1. **O que é a Infografia e para que serve**
 - 2.2. **Recursos utilizados em Infografia**
 - 2.3. **Aplicações da Infografia**
 - 2.4. **Autores contemporâneos**
- > 3. **Introdução à animação básica em Flash**
- > 4. **Introdução ao Kinetic type**

6.2.1.5. Syllabus:

The following program of this Course is organized in chronological order in which they will be taught .

- > 1. **Introduction to Illustrator**
- > 2. **Introduction to Digital Infographics**
 - 2.1. **What is Infographics and serving**
 - 2.2. **Resources used in Infographics**
 - 2.3. **Applications of Infographics**
 - 2.4. **contemporary Authors**
- > 3. **Introduction to basic Flash animation**
- > 4. **Introduction to Kinetic type**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da exploração da ferramenta adobe illustrator os alunos adquirem competências teoricas e práticas no desenvolvimento de imagens digitais vectoriais. Os exercícios visam duas abordagens distintas:

- **A aquisição de conhecimentos globais sobre a ferramenta e uso de ferramentas de desenho avançadas**
- **Aquisição de conhecimentos globais no desenvolvimento de plano gráficos infográficos.**

Os exercícios e os conteúdos estão formatados por forma a encaminhar os alunos através de um “tour” global ao software por forma a adquirirem

competências avançadas no uso da criação e manipulação de imagens vectoriais. Através da exploração da ferramenta adobe

Flash os alunos adquirem competências teoricas e práticas no desenvolvimento de animação vectorial. Os exercícios visam a exploração das ferramentas necessárias à animação, bem como a exploração da timeline.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

By exploiting the tool adobe illustrator students acquire theoretical and practical skills in the development of vector digital images. The exercises are aimed at two different approaches:

- **The acquisition of global knowledge about the tool and use of advanced drawing tools**
- **Acquisition of global expertise in the development of graphics infographics plan.**

The exercises and the contents are formatted so as to direct the students through a "tour" the global software in order to acquire

advanced skills in the use of creation and manipulation of vector images. By exploiting the adobe tool

Flash students acquire theoretical and practical skills in the development of vector animation. Exercises aimed at exploiting the tools needed to animação, as well as exploring the timeline.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação contínua e sistemática, assente em Exercícios de Aula e Avaliação Final de 2 trabalhos e Avaliação contínua. A avaliação nesta unidade curricular resulta da conjugação das componentes:

EA = Tutoriais de Adobe Illustrator e Adobe Flash - 25%

AF1 = Infografia quantitativa (infoviz) - 35%

AF2 = Infografia jornalística - 30%

AC = Comportamento, assiduidade, interesse - 10%

- Evolução quantitativa e qualitativa (resposta intuitivo/ cognitiva).

- Criatividade.

Nota Importante:

Dado os exercícios desenvolvidos no âmbito da unidade curricular serem semanais e contínuos ao longo do semestre, e complementados por exercícios de avaliação ao fim de cada “bloco”, nesta Unidade Curricular não há lugar a qualquer Exame Final ou de recurso.

A avaliação nesta unidade curricular resulta da conjugação das componentes acima apresentadas

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous and systematic evaluation based on class exercises and Final Assessment 2 work and continuous assessment. The assessment in this course results from the combination of components:

EA = Tutorials Adobe Illustrator and Adobe Flash – 25%

AF1 = quantitative Infographics (infoviz) – 35%

AF2 = journalistic Infographics – 30%

AC = Behaviour, attendance, interest – 10%

Continuous assessment will pursue the following parameters:

- **Compliance with the delivery of work within the stipulated timings.**

- **Interest, participation and intervention.**

- **Organisation of work (including digital information)**

- **Methodology of work.**

- **Quantitative and qualitative evolution (intuitive response / cognitive).**

- **Creativity.**

Important Note:

Given the exercises developed in the course are weekly and ongoing throughout the semester, and supplemented by assessment exercises at the end of each "block", this Course has no place in any final examination or appeal.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A melhor forma de adquirir competências na área da manipulação de imagem digital é usando as ferramentas. Para tal são propostos uma série de exercícios práticos de tutoria em que os alunos repetem passo a passo o exercício apresentado pelo professor. Após cada bloco de exercícios são postos em pratica as capacidades de desenvolvimento dos alunos através de uma proposta de trabalho. Desta forma os alunos são levados a criar soluções inovadoras a partir das ferramentas abordadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The best way to acquire skills in digital image manipulation area is using the tools . For such are offered a series of practical exercises tutoring in which students repeat step by step exercise presented by the teacher. After each block of exercises are put into practice the capacity development of students through a job offer . In this way students are driven to create innovative solutions from tools addressed .

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

McCandless, David. Information is beautiful / David McCandless. London: Collins, 2009

Ulrich, Katherine. Adobe flash CS3 professional : for windows and macintosh. Berkeley: Peachpit Press, 2008

Russ, John C. The image processing handbook 5th ed. Boca Raton: CRC Taylor & Francis, 2007

Ranson, Dan; Donahue, Mary Kelley, co-autor; Meloni, Julie, co-autor; Mello, Joana D'arc Pereira, trad.; Dias, Adilson de Souza. Criando animações em macromedia flash em final de semana. Rio de Janeiro: Editora Cifência Moderna, 2001

Georgenes, Chris. How to cheat in adobe flash CS5 : the art of design and animation, Amsterdam [etc]: Elsevier, reimp. 2011

Mapa X - Tipografia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Tipografia

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cláudio Gabriel Inácio Ferreira (60 + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Unidade Curricular (UC) de Tipografia apresenta-se enquanto disseminadora de conhecimentos na área do

desenho de tipos. A UC de tipografia actua em 3 vectores distintos. A História do Desenho tipográfico, da escrita e da tipografia. Abordagem ao desenvolvimento de projectos de desenho tipográfico. Utilização da tipografia numa vertente expressiva.

Esta unidade curricular desenvolve-se, desta forma, através do estudo da história da tipografia, passando pelos conhecimentos teórico práticos do desenho de tipo, até ao uso do mesmo nos vários suportes comunicacionais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The Curricular Unit (UC) Typography presents itself as a disseminator of knowledge in the design field types. The UC typography works in three distinct vectors. The History of typographic design, writing and typography.

Approach to project development typographic design. Use of typography in an expressive side.

This course develops in this way, through the study of the history of typography, from the practical theoretical knowledge of design type, to the use of it in various communication formats.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

História da tipografia

- A escrita
- A tipografia ao longo da história, desenho e tecnologias
- A tipografia do século XIX e XX, desenho, tecnologias e intervenientes

2. Caligrafia

- Grelhas de construção
- Uso e importância do aparo
- Caligrafia no Design contemporâneo

3. Desenho tipográfico

- A Anatomia do tipo
- Terminologia das partes constituintes do Tipo
- Regras básicas de desenho tipográfico
- A caligrafia
- Dimensões
- Proporções
- equilíbrio
- Forma
- contraste
- Legibilidade
- Versatilidade
- Tipos romanos
- Tipos itálicos
- Capitulares
- Ligaduras

4. Tipo em uso

- Kerning
- Equilíbrio e composição
- Hierarquia tipográfica
- pesos e famílias tipográficas
- Espécimen
- Aplicação de tipografia em suportes comunicacionais

6.2.1.5. Syllabus:

1. History of Typography

- Writing
- The typography throughout history, design and technology
- The typography of the nineteenth and twentieth century design, technologies and players

2. Calligraphy

- Grilles construction
- Use and importance of trimming
- Calligraphy in Contemporary Design

3. Typographic Design

- The Anatomy of type
- Terminology of the constituent parts of the type
- Basic rules of typographic design
- Handwriting
- Dimensions
- Proportions

- *balance*
- *Form*
- *contrast*
- *Readability*
- *Versatility*
- *Types Romans*
- *Types italics*
- *Chapter Members*
- *Bandages*

4. *Type in use*

- *Kerning*
- *Balance and Composition*
- *Typographic Hierarchy*
- *Weights and typefaces*
- *Specimen*
- *Application of typography in communication formats*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da apresentação do percurso histórico que a tipográfica seguiu desde o século XV aos nossos dias, os alunos ficam a conhecer e a entender a sua evolução e os principais intervenientes da “Arte de desenhar letras”. Passam a conhecer melhor as características das letras e a saber aplica-las de forma a criar composições equilibradas e que em si possam elas próprias transmitir informação e comunicar. Depois de saberem aplicar as letras os alunos

são levados a criar letras. Numa primeira faz de modo caligráfico. A caligrafia introduz desde logo os alunos ao desenho das letras, à importância da linha na construção de um carácter e das questões de contraste. Evolui-se de seguida para a análise de uma fonte - da sua construção; grelha; elementos pessoais - para de seguida se desenhar uma nova fonte sobre a mesma grelha da anterior.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

By presenting the historical path that followed the printing from the fifteenth century to the present day, students get to know and understand the trends and the key players of the "Art of drawing letters." Come to better understand the nature of the lyrics and apply them to know in order to create balanced compositions and that in itself can themselves convey information and communicate. After learning to apply the letters students are driven to create letters. In a first mode makes calligraphic. The handwriting immediately introduces students to the design of the letters, the importance of the line to build a character and contrast issues. Evolves is then to analyze a source - of its construction; grid; personal elements - then to draw up a new source on the same grid before.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão compostas por 4 vertentes.

- A) *aulas expositivas*
- B) *aulas de tutoria*
- C) *aulas teórico práticas*
- D) *Workshops*

A avaliação é contínua assente em Exercícios de Aula visará os seguintes parâmetros:

- *Desenvolvimento do projeto*
- *Cumprimento das entregas de trabalho nos timings estipulados.*
- *Interesse, participação e intervenção.*

Nota Importante: Dado ao facto dos exercícios serem semanais e contínuos ao longo do semestre acrescidos de um exercício de avaliação ao fim de cada “bloco”, esta disciplina está ausente de recurso a qualquer Exame Final ou de Época Especial.

PROPOSTAS DE TRABALHO E RESPECTIVA AVALIAÇÃO

P1 - Proposta de Trabalho 1 = 50% - Novembro 2013

P2 - Proposta de Trabalho 2 = 40% - Janeiro 2014

P - Presença e participação = 10% - Ao longo do Semestre

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will consist of four strands.

- A) *lectures*
- B) *classes tutoring*
- C) *practice group sessions*
- D) *Workshops*

The continuous assessment based on class exercises will target the following parameters:

- *Development of the project*
- *Compliance with the delivery of work within the stipulated timings.*
- *Interest, participation and intervention.*

Important note: *Given the fact that the exercises are weekly and ongoing throughout the semester plus an evaluation exercise at the end of each "block", this discipline is absent of any feature or Final Exam Special Season.*

PROPOSED WORK AND ITS EVALUATION

P1 - Work Proposal 1 = 50% - November 2013

P2 - Work Proposal 2 = 40% - January 2014

P - Presence and participation = 10% - Throughout the Semester

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através das aulas expositivas, o professor tem oportunidade de dar a conhecer toda a evolução histórica da tipografia. Desta forma são apresentados os principais intervenientes no desenho de tipografia ao longo da história bem como os contemporâneos. São também apresentados todos os pressupostos teóricos para o desenvolvimento de um desenho tipográfico de uma fonte, bem como da criação de composições hierárquicas de informação. Nas aulas de tutoria o docente acompanha o desenvolvimento prático das propostas de trabalho dos alunos. São analisadas as várias soluções, são apresentados casos de referência e orientados para a conclusão de um exercício coerente na sua linguagem e abordagem. Percebemos que os alunos adquirem, desta forma, os conhecimentos propostos para a Unidade Curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Through lectures, the teacher has the opportunity to get to know all the historical evolution of typography. Thus we present the main stakeholders in the design of typography throughout history as well as contemporary. Also featured are all theorists to develop a typographical design of a source, as well as the creation of hierarchical compositions of information assumptions. In class the teacher mentoring accompanies the practical development of the proposed s of student work. Anbalisadas are various solutions, case studies and targeted for completion are presented in a consistent exercise in their language and approach. We realize that students acquire in this way, the proposed Course for knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Lupton Ellen, Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students, Princeton Architectural Press; 1 edição, 2004

Bringhurst Robert, The Elements of Typographic Style, Hartley and Marks Publishers, 3ª edição, 2004

Meggs, Philip B., Meggs' History of Graphic Design Wiley, 4 edição, 2005

Craig James, Designing with Type: The Essential Guide to Typography, Watson-Guptill; 5 edição, 2006

Mapa X - Geometria e Projecção II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Geometria e Projecção II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel António Carneiro Gaspar de Melo Albino (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Geometria e Projecção II, tem como objectivo principal contribuir para o desenvolvimento do desenho técnico analítico nos alunos, através do estudo dos vários sistemas de projecção tridimensional. Pretende-se dotar os alunos das ferramentas basilares da representação no espaço de figuras e objectos tridimensionais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The unit of Geometry and Projection II, aims at contributing to the development of analytical technical drawing in students, through the study of various systems of three-dimensional projection. It is intended to give students the basic tools of representation in the space of three-dimensional figures and objects.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- **Desenho técnico: Intersecções de superfícies geométricas em representação ortográfica: entre sólidos de revolução e planos projetantes, entre sólidos de revolução (cilindros, cones, esferas, toros e elipsoides); Normas de representação; Vistas auxiliares; cortes e secções.**
- **Introdução às representações axonométricas: princípios axonométricos; representação isotérica, dimétrica e trimétrica (método dos cortes); representação de conjuntos de peças em axonometria; contornos visíveis de cilindros, cones, esferas e elipsoides; representação axonométrica da intersecção de sólidos de revolução.**
- **Introdução à representação em perspectiva cónica: elementos principais: Plano do Quadro, Linha de Terra, Linha do Horizonte, Plano Visual Principal, Ponto do Observador, Ponto de Fuga, Recta de Fuga, Linha de Cota; Perspectiva Frontal Centrada; Perspectiva Frontal Descentrada; Perspectiva Angular com 2 Pontos de fuga; Método Geral partindo das vistas frontais de um objecto.**

6.2.1.5. Syllabus:

- **Technical drawing: Intersection of geometrical surfaces in orthographic representation: between solids of revolution and planes; between solids of revolution (cylinders, cones, spheres, ellipsoids and toroids); Standards of representation; Auxiliary views; cuts and sections.**
- **Introduction to axonometric representations: axonometric principles; isotéric, dimetric and trimetric representation; representation of sets of parts in axonometry; visible outlines of cylinders, cones, spheres, and ellipsoids; axonometric representation of the intersection of solids of revolution.**
- **Introduction to representation in conical perspective: key elements of the Framework Plan, Land Line, Horizon Line, Visual Master Plan, the Observer Point, Vanishing Point, Vanishing Line; Front centered perspective; Angle perspective with two vanishing points; General method starting from the front views of an object.**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A disciplina está dividida em três fases distintas. A primeira em que serão revistas matérias afins do desenho técnico como cortes, intersecções de superfícies geométricas em representação ortográfica, representações normalizadas, etc., abordadas no primeiro semestre. No segundo momento os alunos terão uma abordagem rigorosa à representação tridimensional através do uso das projecções axonométricas: partindo de projecções ortogonais frontais de um objecto, construirão uma representação axonométrica do mesmo e uma representação axonométrica das suas peças constituintes integradas em explodido. O terceiro momento constitui uma introdução à representação em perspectiva cónica, em que os alunos, partindo das projecções ortogonais do objecto que os acompanhou ao longo do semestre, construirão uma composição utilizando este sistema de representação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course is divided into three distinct phases. The first of which will consists of matters related to technical drawing: cuts, intersections of geometric surfaces in orthographic representation, standard representations, etc., addressed in the first half. In the second stage, students will have a rigorous approach to the representation through the use of three-dimensional axonometric projections. The third phase is an introduction to perspective representation, in which students, starting from the orthogonal projections of the object that accompanied them throughout all the semester, will build an axonometric representation.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são compostas por 3 vertentes.

- A) aulas expositivas – em que serão apresentados e explicados os pressupostos teórico práticos dos vários sistemas de representação.*
- B) aulas teórico práticas – em que os alunos resolverão exercícios apresentados e explicados em aula.*
- C) aulas de tutoria – em que os alunos desenvolvem trabalho prático autonomamente sob a supervisão do docente.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes are composed of three parts.

- A) lectures - in which will be presented and explained the theoretical practice of the various systems of representation.*
- B) tutoring classes - where students develop practical work with supervision of the teacher.*
- C) the theoretical practice - in which students solve exercises presented and explained at the beginning of each lesson*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A representação rigorosa tridimensional utiliza três formas genéricas de projecção: ortogonal, clinogonal e cónica. Destas três projecções dar-se-á um maior enfoque nas projecções ortogonais (desenho técnico – representações frontais; axonometrias - representações com rotação do objecto); e na perspectiva cónica, fazendo somente uma breve referência às projecções clinogonais (representações cavaleira e militar). Toda a aprendizagem estará centrada na representação dos objectos em vistas frontais (desenho técnico) das quais de produzirão, quer as representações axonométricas (objecto e explodido), quer a perspectiva cónica (composição espacial). Esta integração das diferentes áreas de forma contínua propicia ao discente ter uma compreensão abrangente e

integrada dos diferentes métodos de representação rigorosa de objecto.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A rigorous three dimensional representation uses three generic forms of projection: orthogonal, oblique, and conical.

Of these three projections will be given a greater focus on orthogonal projections (technical drawing - frontal representations; axonometric - representations with rotation of the object) and the conical perspective, making only a brief reference to oblique projections.

All learning will focus on the representation of objects in frontal views (technical drawing) of which the produce or axonometric representations (object and exploded representation) and perspective (spatial composition). This integration of different areas continuously provides the students to have a comprehensive and integrated understanding of the different methods of rigorous representation of objects.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cunha, L. Veiga da (1982). Desenho Técnico. Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa

Morais, Simões (2007) Desenho Técnico Básico 3 . Porto Editora: Porto

Abajo, F. (1984) Dibujo Tecnico. Ed. Donostiarra: San Sebastian, Espanha

Abajo, F. (1992). Geometria Descritiva. Tomo I. Sistema Diédrico. Ed. Donostiarra: San Sebastian, Espanha

Abajo, F. (1991). Geometria Descriptiva. Tomo 3. Sistema Axonométrico. Ed. Donostiarra: San Sebastian, Espanha

Abajo, F. (1990). Geometria Descriptiva. Tomo 5. Sistema de Perspectiva Cónica. Ed. Donostiarra: San Sebastian, Espanha

Abert, J. (1996) Axonométrie . Editions de la Villette, Paris

Asensi, F.(1988). Geometria Descritiva. 18aed. Ed. Dossat: Madrid, Espanha

Asensi, F.(2004). Geometria Descritiva II (líneas y superficies) . 18aed. Ed. Dossat: Madrid, Espanha

Gill, R. W. (2006) Perspective . Thames & Hudson, London

Mapa X - Desenho I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Desenho I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Susana Amélia Vieira Jorge (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver a acuidade perceptiva.

Compreender o Desenho como processo selectivo.

Desenvolver a capacidade de observação, de análise e de síntese.

Adquirir um conhecimento e um domínio das diferentes abordagens do Desenho.

Saber aplicar diferentes materiais e procedimentos próprios do Desenho.

Desenvolver a capacidade experimental e criativa.

Promover a consciência crítica, teórica e histórica do Desenho enquanto processo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Develop capabilities of observation and execution.

Distinguish and apply different methods of drawing and various means of representation.

Understanding gesture drawings applying various graphic modes.

Understand the functions of the drawing.

Acquiring diversified skills of expression, representation and communication.

Knowing how to apply different materials and instruments of drawing.

Develop critical thinking around drawing.

Develop experimental and creative ability.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*O vocabulário do Desenho e as imagens do Desenho.
As funções do Desenho.
Os géneros do Desenho (figura humana, objecto e espaço).
Os materiais, instrumentos e suportes de Desenho.
A composição e gestão do suporte.
A escala e dimensão na representação.
Os Sistemas de Representação.*

*Desenho de observação – análise e representação.
Do tridimensional ao bidimensional – o plano de representação.
O desenho interno e a importância estrutural.
Tipologias processuais do Desenho.
O desenho medido e diagramático.
O desenho de contorno e o desenho de massas.*

*Da representação à interpretação.
A exploração de diferentes níveis de plasticidade pelo uso de materiais de desenho.
A manipulação de processos operativos e criativos, propostos pelo Desenho.*

6.2.1.5. Syllabus:

*The vocabulary and the images of drawing.
The functions of drawing.
The drawing of the human figure, the object(s) and space.
The materials and instruments of drawing.
The composition and the picture-plane.
The scale and representation.
The system's for representing space on the plan.*

*Objective drawing- record of visual reality: analysis and representation.
The picture plane.
The structural drawing.
Organizational line drawing (analytical approach).
Mass and contour line exercises.
Functions of value.*

*Representation vs. interpretation.
The exploration of different levels of plasticity by the use of drawing materials.
The creative process proposed by drawing.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os três temas de trabalho e respectivos subtemas foram estabelecidos de modo a permitir concretizar cada um dos objectivos. Assim, o primeiro tema dos conteúdos programáticos - Vocabulário e imagens do desenho, bem como os respectivos subtemas, foram definidos no propósito de possibilitar um conhecimento e um domínio das diferentes abordagens do desenho e de promover a consciência crítica, teórica e histórica do Desenho enquanto processo. O segundo tema dos conteúdos programáticos – Desenho de observação, análise e representação, bem como os respectivos subtemas, foram definidos para desenvolver a acuidade perceptiva, a compreensão do desenho como processo selectivo e para desenvolver a capacidade de observação, de análise e de síntese. Por fim, o último tema dos conteúdos programáticos, foram definidos para possibilitar a aplicação de diferentes materiais e procedimentos próprios do desenho, bem como desenvolver a capacidade experimental e criativa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus of the Curricular Unit Drawing I are in accordance with the objectives, allowing to reach the knowledge and the skills offered. So, the three themes, and respective subthemes, defined in the program of the Curricular Unit, were established to allow achieving each of the objectives. Thus, the first theme were defined to enable an understanding of knowledge and domain of different drawing approaches, and promote awareness of the critical, theoretical and history of Drawing as a process. The second theme of the syllabus were defined to develop the perceptual acuity, the understanding of the drawing as a selective process and to develop the capacity of observation, analysis and synthesis. Finally, the last theme were defined to enable the application of different materials and procedures of drawing, as well as developing the experimental and creative ability.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Componente teórica e exercícios práticos de aplicação e desenvolvimento de conhecimentos.
Avaliação contínua.*

Nesta disciplina não há lugar a EXAME final

Melhoria de nota

A melhoria de nota é possível por frequência de 1/3 das aulas da unidade curricular com a realização de uma proposta de trabalho determinada pelo/a professor(a) da unidade curricular no início do semestre e devidamente acordado com o grupo disciplinar de DESENHO. Os estudantes deverão inscrever-se para o efeito e nos prazos estipulados em exame de melhoria de nota para a obtenção da classificação da melhoria.

Exame em época especial

Nesta unidade curricular não existe exame final em época de exames. No entanto, a avaliação em época especial, aplica-se de acordo com o estabelecido no RIAPA da EST e será definida pelo grupo disciplinar de DESENHO e devidamente acordada com o/a professor(a) da unidade curricular no final do semestre e mediante análise do percurso do estudante na unidade curricular.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Component theoretical and practical exercises of application and development of knowledge.

Continuous assessment

In this course there is no place to final exam.

Grade improvement: In the Drawing course, grade improvement is gained by frequency: at least 1/3 of the classes with the realization of a work proposal agreed by the disciplinary group of Drawing. All interested students should notify the teacher and signing up, within the time stipulated, in improvement exam.

Exam Special Season: In this course there is no place to final exam. However, according to RIAPA EST, the assessment of students in special season, will apply in the situations referred in that document. This evaluation will be defined by the disciplinary group of Drawing and properly agreed between the course's teacher at the end of the semester and through the analyses of the student path in the course.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de aprendizagem da Unidade Curricular Desenho I foram estabelecidas de acordo com os objectivos de ensino definidos para a Unidade Curricular. É possível observar que a aquisição dos conhecimentos e das competências enunciadas, assim como o seu desenvolvimento, terá de ser feita através de uma prática permanente, baseada em exercícios práticos. Para a concretização dessa metodologia de aprendizagem será fundamental uma componente teórica, apresentada através de uma metodologia expositiva, assim como uma constante análise e acompanhamento dos trabalhos em curso.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning methodologies of the Curricular Unit Drawing I were established in accordance with the teaching objectives of the Curricular Unit. It is possible to observe that the acquisition of the knowledge, and listed competences, must be done through a permanent practice, based on practical exercises. To achieve this learning methodology will be crucial a theoretical component, presented through an expositive methodology, as well as a constant analysis and monitoring of the work in progress.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BETTI, Claudia; SALE, Teel, Drawing - A Contemporary Approach. Orlando : Harcourt Brace College Publishers, 1986.

DEXTER, Emma [et al.] Vitamin D - New Perspectives in Drawing. London : Phaidon Press Limited, 2006.

HOPTMAN, Laura, Drawing Now: Eight Propositions. New York : The Museum of Modern Art, 2003.

KORTE, Amy, Hand Drawing for Designers: Communicating Ideas Through Architectural Graphics, Fairchild Books, 2009.

MASLEN, Mick, Drawing Projects: An Exploration of the Language of Drawing, Black Dog Publishing London UK, 2011.

MOLINA, Juan José Gómez (Coord.), Las Lecciones del Dibujo. Madrid: Ediciones Cátedra, 1999.

MOLINA, Juan José Gómez (Coord.), Estrategias del Dibujo en el Arte Contemporáneo. Madrid: Ediciones Cátedra, 1999.

NICOLAIDES, Kimon, The Natural Way to Draw. Houghton Mifflin Company.

Mapa X - Desenho II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Desenho II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paula Cristina de Almeida Tavares (60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Susana Amélia Vieira Jorge, em pós-laboral (60h)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver a capacidade de observação, de análise e de síntese.

Saber distinguir e aplicar os diferentes modos do desenho e os vários meios de representação.

Compreender as atitudes gestuais no desenho, na elaboração de diferentes registos gráficos.

Compreender as funções do desenho.

Adquirir competências diversificadas de expressão, representação e comunicação.

Saber aplicar diferentes materiais e procedimentos próprios do Desenho.

Desenvolver o espírito crítico em torno do desenho.

Desenvolver a capacidade experimental e criativa.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Develop capabilities of observation and execution.

Distinguish and apply different methods of drawing and various means of representation.

Understanding gesture drawings applying various graphic modes.

Understand the functions of the drawing.

Acquiring diversified skills of expression, representation and communication.

Knowing how to apply different materials and instruments of drawing.

Develop critical thinking around drawing.

Develop experimental and creative ability.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Transversal a todos os módulos:

vocabulário do desenho (a linha e a mancha)

tipos e modos processuais do desenho (esquisso, esboço e estudo).

O Desenho da figura humana

1. Representação e análise:

a. A importância estrutural.

b. As proporções da figura humana.

2. As atitudes gestuais no desenho.

a. Possibilidades e traduções do movimento pelo desenho.

O Desenho do espaço

1. Representação e análise:

a. Do espaço tridimensional ao espaço bidimensional (suporte):

i. análise diagramática.

b. A ilusão do espaço:

i. os meios de representação: perspectiva linear e perspectiva atmosférica.

O Desenho como lugar de experimentação

a. O espaço da composição;

b. A relação entre a imagem e o plano/suporte;

c. A noção de escala;

d. Os materiais e instrumentos do desenho (técnicas pictóricas e assemblagem).

6.2.1.5. Syllabus:

Across all modules:

Vocabulary of drawing

Types and modes of drawing

Drawing the human figure

1. Representation and analysis:

a. Studies of structure.

b. The proportions of the human figure.

2. The comprehension of gesture:

a. Gesture drawing and the movement in space.

Drawing the space

1. Representation and analysis:

a. The picture plane:

Schematic and structural drawing.

b. The illusion of space:

Linear perspective and aerial perspective.

The process of drawing

- a. **Organizing the picture plane;**
- b. **Arrangements of images on the picture plane;**
- c. **Questions of scale;**
- d. **Materials and instruments of drawing (assemblage and painting techniques).**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os três temas e respectivos subtemas, definidos no programa da Unidade Curricular, foram estabelecidos de modo a permitir concretizar cada um dos objectivos. Assim, o primeiro tema dos conteúdos programáticos foi definido no propósito de possibilitar um conhecimento e um domínio das diferentes abordagens do desenho e de promover a consciência crítica, teórica e histórica do Desenho enquanto processo. O segundo tema dos conteúdos programáticos foi definido para desenvolver a acuidade perceptiva, a compreensão do desenho como processo selectivo e para desenvolver a capacidade de observação, de análise e de síntese. Por fim, o último tema dos conteúdos programáticos foi definido para possibilitar a aplicação de diferentes materiais e procedimentos próprios do desenho, bem como desenvolver a perspectiva, a escala e a luz.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus of the Curricular Unit Drawing II are in accordance with the objectives, allowing to reach the knowledge and the skills offered. So, the three themes, and respective subthemes, defined in the program of the Curricular Unit, were established to allow achieving each of the objectives. Thus, the first theme were defined to enable an understanding of knowledge and domain of different drawing approaches, and promote awareness of the critical, theoretical and history of Drawing as a process. The second theme of the syllabus were defined to develop the perceptual acuity, the understanding of the drawing as a selective process and to develop the capacity of observation, analysis and synthesis. Finally, the last theme of the syllabus were defined to enable the application of different materials and procedures of drawing, as well as developing perspective, scale and light.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Componente teórica e exercícios práticos de aplicação e desenvolvimento de conhecimentos.
Avaliação contínua*

Nesta disciplina não há lugar a EXAME final

Melhoria de nota

A melhoria de nota é possível por frequência de 1/3 das aulas da unidade curricular com a realização de uma proposta de trabalho determinada pelo/a professor(a) da unidade curricular no início do semestre e devidamente acordado com o grupo disciplinar de DESENHO. Os estudantes deverão inscrever-se para o efeito e nos prazos estipulados em exame de melhoria de nota para a obtenção da classificação da melhoria.

Exame em época especial

NESTA UNIDADE CURRICULAR NÃO EXISTE EXAME final em época de exames. No entanto, a avaliação em época especial, aplica-se de acordo com o estabelecido no RIAPA da EST e será definida pelo grupo disciplinar de DESENHO e devidamente acordada com o/a professor(a) da unidade curricular no final do semestre e mediante análise do percurso do estudante na unidade curricular.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Component theoretical and practical exercises of application and development of knowledge.
Continuous assessment*

In this course there is no place to final exam.

Grade improvement: In the Drawing course, grade improvement is gained by frequency: at least 1/3 of the classes with the realization of a work proposal agreed by the disciplinary group of Drawing. All interested students should notify the teacher and signing up, within the time stipulated, in improvement exam.

Exam Special Season: In this course there is no place to final exam. However, according to RIAPA EST, the assessment of students in special season, will apply in the situations referred in that document. This evaluation will be defined by the disciplinary group of Drawing and properly agreed between the course's teacher at the end of the semester and through the analyses of the student path in the course

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de aprendizagem da Unidade Curricular Desenho II foram estabelecidas de acordo com os objectivos de ensino definidos para a Unidade Curricular. É possível observar que a aquisição dos conhecimentos e das competências enunciadas, assim como o seu desenvolvimento, terá de ser feita através de uma prática

permanente, baseada em exercícios práticos. Para a concretização dessa metodologia de aprendizagem será fundamental uma componente teórica, apresentada através de uma metodologia expositiva, assim como uma constante análise e acompanhamento dos trabalhos em curso.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning methodologies of the Curricular Unit Drawing II were established in accordance with the teaching objectives of the Curricular Unit. It is possible to observe that the acquisition of the knowledge, and listed competences, must be done through a permanent practice, based on practical exercises. To achieve this learning methodology will be crucial a theoretical component, presented through an expositive methodology, as well as a constant analysis and monitoring of the work in progress.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BETTI, Claudia; SALE, Teel, Drawing - A Contemporary Approach. Orlando : Harcourt Brace College Publishers, 1986.
MASSIRONI, Manfredo, Ver pelo Desenho. Aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos. Lisboa, Edições 70, 1983.
GOLDSTEIN, Nathan, The Art of Responsive Drawing. New Jersey : Prentice Hall, s.d.
NICOLAIDES, Kimon, The Natural Way to Draw. Houghton Mifflin Company.
RAWSON, Philip, Drawing (second edition). Pennsylvania : University of Pennsylvania press, 1987.
PANOFSKY, Erwin, A Perspectiva como Forma Simbólica. Lisboa: Edições 70, 1993.
COLLIER, Graham, Form, Space And Vision , New Jersey, Prentice Hall, 1985.
MASLEN, Mick, Drawing Projects: An Exploration of the Language of Drawing, Black Dog Publishing London UK, 2011.
DAVIDSON, Margaret, Contemporary Drawing, Watson-Guption, 2011.
KORTE, Amy, Hand Drawing for Designers: Communicating Ideas Through Architectural Graphics, Fairchild Books, 2009.

Mapa X - Desenho III

6.2.1.1. Unidade curricular:

Desenho III

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marta Alexandra da Cruz Madureira (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que o aluno perceba a importância da imagem e da sua consequente construção na comunicação com o mundo e que articule a produção de imagens com os conteúdos aprendidos até aqui, no curso de Design Gráfico.

No final do semestre deverá dominar as seguintes áreas:

- 1. A técnica e a Percepção da Imagem*
- 2. Trabalho de Autor*
 - A. Pesquisa de Autor*
 - B. Cópia de Autor (enquanto processo de aprendizagem)*
 - C. Interpretação de Autor*
- 3. A Ilustração Tipográfica*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended that students understand the importance of image and its subsequent construction in communication with the world and comprehending the production of images with the contents they have learned in the course of Graphic Design.

At the end of the semester should comprehend the following areas:

- 1. The technique and the Perception of Image*
- 2. Author language*
 - A. Research of an author*
 - B. Copy (as a learning process)*
 - C. Interpretation*
- 3. Typographic Illustration*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

EXERCÍCIOS DE PERCEÇÃO

Hoje em dia, o percurso da ilustração acompanha o do Design Gráfico, numa relação tão próxima que por vezes se confunde. Na prática da ilustração a existência de um referente visual tem que ser respeitada, independentemente da forma como é materializada.

_ILUSTRAÇÃO DE AUTOR

Uma das formas de expressão da ilustração tem que ver com o trabalho de autor, que explora a imagem numa vertente mais expressiva, inerente às suas características formais e emocionais.

_ILUSTRAÇÃO TIPOGRÁFICA

A importância da tipografia no Design Gráfico advém, não só da sua legibilidade, como da sua forma, enquanto desenho e potencial elemento de comunicação.

6.2.1.5. Syllabus:

The curricular unit will work on various aspects of illustration and its applicability:

_ PERCEPTION EXERCISES

Today, the course of illustration is complementary of the Graphic Design. In illustration practice, the existence of a visual idea has to be respected, regardless of how it is materialized.

_AUTHOR ILLUSTRATION

One form of expression of the illustration has to do with the personal work that explores the image in an expressive way, expected from formal and emotional characteristics of the author.

_TYPOGRAPHIC ILLUSTRATION

The importance of typography in graphic design results not only from its readability, but also from its shapes while potential forms of communication.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da disciplina visam preparar o aluno para dar resposta a qualquer tipo de trabalho dentro da área da ilustração e da construção de imagens, inerentes ao processo do design gráfico.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Program contents of the course aimed to train the student to respond to any type of work within the area of illustration and image construction, related to the process of graphic design.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação é contínua e respeita o calendário programado.

Prevê o cumprimento dos objectivos da disciplina, assim como o método e estratégias utilizados para o seu desenvolvimento e concretização.

Avalia-se ainda a capacidade de organização e sistematização, a componente conceptual e o interesse na procura de recursos teóricos e técnicos exteriores, como apoio ao trabalho.

Serão ainda elementos importantes para avaliação a assiduidade, o cumprimento dos prazos propostos, a participação do aluno às solicitações feitas pelo docente durante a aula, assim como a resolução de pequenos exercícios que possam ser lançados durante o semestre.

A avaliação efectiva nesta unidade curricular resultará da conjugação das seguintes componentes:

Proposta 01 (P001) = 25%

Proposta 02 (P002) = 45%

Proposta 03 (P003) = 10%

Assiduidade e Participação (AP) = 10%

SketchBook (P004) = 10%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Evaluation is continuous and follows the calendar schedule.

It provides the objectives of the discipline, as well as the methods and strategies used for their development and implementation.

It also assesses the ability of organization and systematization, the conceptual and the interest component in the search for theoretical and technical steps such as support for the work.

There will also be important factors in assessing attendance, compliance with the proposed deadlines, the student's participation to the requests made by the teacher during class, and the resolution of small exercises that can be launched during the semester. The effective evaluation in this course will result from the combination of the following components:

Proposal 01 (P001) = 25%

Proposal 02 (P002) = 45%

Proposal 03 (P003) = 10%

Attendance and Participation (AP) = 10%

SketchBook (P004) = 10%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade

curricular.

Todos os exercícios se enquadram numa metodologia de aprendizagem baseada no mercado de trabalho, future espaço de actuação do aluno.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All exercises fits a learning methodology based on the real market.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Illusive, Contemporary Illustration and It's Context
Die Gestalten*

*Illustration. A Theoretical & Contextual Perspective
Alan Male*

*Illustration, a Visual History
Steven Heller, Seymour Chwast*

*Illustrators unlimited: the essence of contemporary illustration
Robert Klanten, Hendrik Hellige*

*Printmaking: a complete guide to materials & processes
Beth Grabowski, Bill Fick*

*What is Illustration
Lawrence Zeegan*

Mapa X - Desenho IV

6.2.1.1. Unidade curricular:

Desenho IV

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marta Alexandra da Cruz Madureira (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Cruzar conhecimentos implícitos à comunicação e à cultura visual, tendo em conta as várias influências no campo da representação e particularmente da ilustração.

Identificar e analisar as características estruturais do desenho de ilustração: imagem, metáfora, alegoria, iconicidade e respectivas relações de significado e de comunicação.

Pretende-se que no final do semestre o aluno consiga desenvolver autonomamente ideias práticas e reflexivas fazendo uso da ilustração; que entenda a sua função na área do design Gráfico enquanto modelo de construção de imagens.

Da ideia à forma, do signo à sua representação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Cross disciplines in communication and visual culture, looking for mutual influences that coexist in the vast field of representation, particularly in illustration.

Identify and analyze the characteristics of the draw illustration: image, metaphor, allegory and iconicity and their respective relations of meaning and communication.

Promote reflection and critical understanding of design as an essential element in the production of images and concepts appropriate to the discipline.

Study the relationship from Idea to form, the sign and the representation.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- Ilustração Editorial

A adaptação da ilustração ao suporte editorial passa pela sua aplicabilidade a livros, revistas, jornais, etc. Na ilustração editorial é fundamental pensar a relação entre texto e imagem, assim como as questões de vizinhança entre páginas. Numa primeira fase o aluno irá trabalhar a ilustração para jornal, atendendo às especificidades do

meio, como é a monocromia, o espaço limitado e a qualidade de impressão. Numa segunda fase, irá trabalhar num suporte de revista.

- Ilustração Infantil

A ilustração infantil existe nos álbuns ilustrados. O facto da criança não saber ler, leva a que a leitura da imagem seja muito mais exaustiva, sendo o principal meio de comunicação. A responsabilidade da ilustração num livro infantil é a de comunicar, também ela uma história, um complemento ao próprio texto. A partir de um conto infantil, o aluno irá ilustrar uma capa e duas imagens de interior, respeitando as condicionantes do formato e da localização do texto.

6.2.1.5. Syllabus:

- Editorial Illustration

The editorial support is one of the possibilities of Graphic Design. The adjustment of illustration to these media is to be applicable to books, magazines, newspapers, etc. In the editorial illustration is fundamental the relationship between text and image, as well between pages.

Initially the student will work for a newspaper illustration, given the specificities of the environment, as is the monochrome, limited space and print quality. In a second phase, will support work in a magazine space.

- Children's Illustration

Children's illustration exists in the picture books. Does the fact that child does not know how to read, it leads to the reading of the image is much more exhaustive. The responsibility of illustration in a children's book is to communicate also a story, a complement to the text itself. Based on a fairy tale, students will illustrate a cover and two images/spreads, following the conditioners of the format and the location of text.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da disciplina visam preparar o aluno para dar resposta a qualquer tipo de trabalho dentro da área da ilustração e da construção de imagens, inerentes ao processo do design gráfico.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Program contents of the course aimed to train the student to respond to any type of work within the area of illustration and image construction, related to the process of graphic design.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação é contínua e respeita o calendário programado.

Prevê o cumprimento dos objetivos da disciplina, assim como o método e estratégias utilizados para o seu desenvolvimento e concretização.

Avalia-se ainda a capacidade de organização e sistematização, a componente conceptual e o interesse na procura de recursos teóricos e técnicos exteriores, como apoio ao trabalho.

Serão ainda elementos importantes para avaliação a assiduidade, o cumprimento dos prazos propostos, a participação do aluno às solicitações feitas pelo docente durante a aula, assim como a resolução de pequenos exercícios que possam ser lançados durante o semestre.

A avaliação efetiva nesta unidade curricular resultará da conjugação das seguintes componentes:

Proposta 01 (P001.A) = 20%

Proposta 02 (P001.B) = 25%

Proposta 03 (P001.C) = 5%

Proposta 04 (P002) = 30%

Assiduidade e Participação (AP) = 10%

SketchBook = 10 %

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Evaluation is continuous and follows the calendar schedule.

It provides the objectives of the discipline, as well as the methods and strategies used for their development and implementation.

It also assesses the ability of organization and systematization, the conceptual and the interest component in the search for theoretical and technical steps such as support for the work.

There will also be important factors in assessing attendance, compliance with the proposed deadlines, the student's participation to the requests made by the teacher during class, and the resolution of small exercises that can be launched during the semester. The effective evaluation in this course will result from the combination of the following components:

Proposal 01 (P001.A) = 20%

Proposal 02 (P001.B) = 25%

Proposal 03 (P001.C) = 5%

Proposal 04 (P002) = 30%

Attendance and Participation (AP) = 10%
SketchBook = 10%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todos os exercícios se enquadram numa metodologia de aprendizagem baseada no mercado de trabalho, future espaço de actuação do aluno.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All exercises fits a learning methodology based on the real market.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Illusive, Contemporary Illustration and It's Context
 Die Gestalten*

*Illustration. A Theoretical & Contextual Perspective
 Alan Male*

*Illustration, a Visual History
 Steven Heller, Seymour Chwast*

*Illustrators unlimited: the essence of contemporary illustration
 Robert Klanten, Hendrik Hellige*

*Para ler o livro ilustrado
 Sophie Van der Linden*

*Printmaking: a complete guide to materials & processes
 Beth Grabowski, Bill Fick*

*What is Illustration
 Lawrence Zeegan*

Mapa X - História e Teoria do Design Gráfico I

6.2.1.1. Unidade curricular:

História e Teoria do Design Gráfico I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carla Suzana Correia de Assunção Dias (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Aquisição de referências conceptuais e históricas, de forma a poder desenvolver critérios de análise e de avaliação, como também cultivar o pensamento crítico e estético para a interpretação e prática do Design.*
- *Compreensão das problemáticas que caracterizam e actuam no campo disciplinar do Design.*
- *Identificação de problemáticas emergentes da Revolução Industrial e a sua evolução até à consolidação da ideologia Modernista.*
- *Capacidade de identificar e relacionar temas, personalidades e principais criadores fundamentais da Cultura do Design desse período.*
- *Capacidade de Interpretar a História do Design na sua relação com a história das ideias, da ciência e tecnologia assim como com a história política, económica, social e cultural.*
- *Promoção da prática de investigação em Design.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Acquisition of conceptual and historical references in order to develop both analytical and evaluation criteria.*
- *Development of a critical and aesthetic thinking for the interpretation and practice of Design.*
- *Understanding the issues that characterize and act on disciplinary field of design.*
- *Identification of issues arising from the Industrial Revolution and its evolution to the consolidation of Modernist ideology.*
- *Ability to identify and relate subjects, personalities and important creators in design culture.*
- *Ability to interpret the history of design in relation to the history of ideas, science and technology as well as political, economic, social and cultural issues.*
- *Promoting the practice in Design research.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução e desenvolvimento do conceito de Design

Domínios e áreas de intervenção do Design

Introdução à História do Design

Design e as suas origens

A construção da modernidade:

Burguesia

Trabalho

Progresso

Industrialização

Individualismo

Os movimentos da vanguarda europeia e as origens do movimento moderno:

A Revolução Industrial

Arts and Crafts

Deutscher Werkbund

Arte Nova

Art Déco

A Bauhaus

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction and development of the Design concept

Domain and areas of Design intervention

Introduction to Design History

Design and its origins

The construction of modernity:

Bourgeoisie

Work

Progress

Industrialization

Individualism

The movements of the European vanguard and the origins of the modern movement:

The Industrial Revolution

Arts and Crafts

Deutscher Werkbund

Nouveau

Art Déco

The Bauhaus

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

a) *Por forma ao aluno:*

– desenvolver critérios de análise e de avaliação, de pensamento crítico e estético, para a interpretação e prática do Design.

Aborda-se:

– *Introdução e desenvolvimento do conceito de Design através da compreensão das problemáticas que caracterizam e actuam no campo disciplinar da área.*

b) Por forma ao aluno:

– *desenvolver a capacidade de identificar e relacionar temas, personalidades e principais criadores fundamentais da história e cultura do design do período moderno – fundamentalmente problemáticas emergentes da Revolução Industrial e a sua evolução até à consolidação da ideologia Modernista.*

Aborda-se:

– *A construção da modernidade na sua relação com a história das ideias, da ciência e tecnologia assim como com a história política, económica, social e cultural.*

– *Os movimentos da vanguarda europeia e as origens do movimento moderno.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

a) In order to:

- *develop criteria for analysis and evaluation, critical and aesthetic thought for the interpretation and practice of Design,*

Approaches are:

- *introduction and development of the concept of design by understanding the problems that characterize and act on the disciplinary field area.*

b) In order to:

- *develop the ability to identify and relate subjects, personalities and main creators of the fundamental culture of design history of the modern period - mainly emerging problems of the Industrial Revolution and its evolution until the consolidation of Modernist ideology,*

Approaches are:

- *the construction of modernity in its relation to the history of ideas, science and technology as well as the political, economic, social and cultural history.*

- *the European avant-garde movements and the origins of the modern movement of design.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas de exposição teórica, com recurso à visualização de material relevante. Articulação com pesquisa, leitura e análise de textos. Privilegia-se o debate dos conteúdos por forma a envolver os alunos numa relação dinâmica com os conhecimentos a adquirir. O Método de Avaliação é contínuo e de acordo com a fórmula indicada abaixo.

Fórmula para gestão de percentagens:

5% Presença e pontualidade

25% Ponderação de nota de trabalhos teórico-prático e qualidade de participação em aula

30% Proposta 1

40% Teste escrito

Exame: *São admitidos a este exame alunos com nota negativa e que não reprovaram por faltas. A nota final resultará de 40% da nota de exame + 60% da nota de semestre.*

Exame melhoria de Nota: *A nota final resultará no mesmo contexto de gestão das percentagens do semestre - a nota deste substitui a do teste escrito (40%). A classificação definitiva é a melhor classificação obtida.*

Exame época Especial: *conforme o previsto no RIAPA.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical classes, using the display of oriented subject material. Links with research, reading and analysis of specialized texts. Focus on the discussion of content in order to engage students in a dynamic relationship with the knowledge to acquire and in the development of small practical projects of research and understanding.

The method of evaluation is continuous and according with the formula presented below.

5% Attendance and punctuality

25% Oral participation ; responsibility ; reports and other brief works

30% Proposal 1

40% Written Text

Test: *the final qualification is the result of the sum of 40% of this exam with 60% of final semester value.*

Test of improvement note: *the improvement of note has an equivalent evaluation performed the test during the*

semester (40%). The final result replaces the written test in the formula. The final classification will be the best classification obtained.

Special test period: as provided in RIAPA.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

a) Sendo objetivos o aluno:

- desenvolver critérios de avaliação e cultivar o pensamento crítico e estético no Design;
- compreender as problemáticas que caracterizam e atuam no campo disciplinar do Design;

Propõe-se:

- leitura de textos e visionamento de vídeos que ilustram ou explicitam as temáticas em questão; estimula-se a reflexão crítica; a escrita e o debate;

b) Sendo objetivos o aluno:

- identificar e relacionar temas, personalidades e principais criadores fundamentais da Cultura do Design desse período;
- interpretar a História do Design na sua relação com a história das ideias, da ciência e tecnologia assim como com a história política, económica, social e cultural;
- desenvolver a prática de investigação em Design;

Propõe-se:

- desenvolver pequenas pesquisas, constantes e em paralelo com a matéria exposta em aula.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

a) The aim of syllabus it's that student:

- develop evaluation criteria to analyse the practice and the thinking in design;
- cultivate critical and aesthetic thinking in design;
- understand the problematic aspects that characterize and act in design field;

For that it's proposed:

- reading texts, watch and analyse videos that illustrate or explain the issues in question; encourage critical thinking through discussion and reports;

b) The aim of syllabus it's that student:

- identify and relate themes, personalities and fundamental creators of the culture of design during that period;
- interpreting the History of design in its relation to the history of ideas, science and technology as well as political history, economic, social and cultural;
- develop the practice and design research;

For that it's proposed:

- the development of little and constant researches in parallel with the exposed material in classes;

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- CARDOSO, Rafael, Uma Introdução à História do Design, Editora Edgard Blucher, 2004**
DROSTE, Magdalena, Bauhaus, Taschen, 1999
ECO, Umberto- História da Beleza, Difel, 2004
ESKILSON, Stephen J., Graphic Design, a New History, Laurence King, 2007
HOLLIS, Richard, Design Gráfico - Uma História Concisa, Martins Fontes, São Paulo 2001
LAGE, Alexandra e DIAS Suzana, Designio 1 e 2: Teoria do Design, Porto Editora, 2001
PHILIP, B. Meggs, PURVIS, Alston W., Meggs' History of Graphic Design, 2006
SPARKE, Penny – Introduction to Design and Culture: 1900 to the Present. Routledge, 2004

Mapa X - História e Teoria do Design Gráfico II

6.2.1.1. Unidade curricular:

História e Teoria do Design Gráfico II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carla Suzana Correia de Assunção Dias (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Capacidade de identificar e relacionar valores estéticos, sociais e culturais que caracterizam várias etapas da História: Modernismo, Pós-modernismo e 'Hipermodernismo' (Lipovetsky).

- *Capacidade de identificar e relacionar temas e principais criadores na cultura do design;*
- *Capacidade de identificar e relacionar as principais problemáticas do design contemporâneo;*
- *Desenvolvimento o pensamento crítico e estético;*
- *Sensibilidade para o reconhecimento da abrangência e multidisciplinaridade no campo do Design;*
- *Sensibilidade para o reconhecimento do designer enquanto intérprete e ator cultural.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide students with ability to identify and relate aesthetic, social and cultural values that characterize various stages of History: Modernism, Post-modernism and 'Hipermodernism' (Lipovetsky);

- *Provide students with ability to identify and relate themes and designers in the culture of design;*
- *Provide students with ability to identify and relate the main issues of contemporary design;*
- *Developing critical and aesthetic thinking;*
- *Sensitize to the recognition of the range and multidisciplinary in the field of Design;*
- *Sensitize the student to recognize the designer as a cultural interpreter/actor.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Design e valor

A origem da sociedade de consumo

Design como "agregador de valor"

As 'funções' dos objectos: estéticas, operativas e simbólicas

Critérios utilitários e não utilitários

Valor de uso e valor de troca

O Gosto

– o que é o Gosto?

– Gosto enquanto processo formativo individual e social

Implicações sociais do Gosto

Gosto e fruição estética

Transformação e Construção do Gosto

Gosto culto e gosto de massas

Design Moderno

Variantes do modernismo na Europa

O Movimento Moderno nos Estados Unidos

Design Pós-Moderno

Design Pop

Psicadelismo e protestos

New Wave

Design pós-moderno suíço

Retro e Vernáculo

Design Contemporâneo

O contexto contemporâneo e as diversas visões aplicadas ao Design:

Origens do design gráfico digital

Pioneiros do Design Gráfico digital

Design no Contexto Português

6.2.1.5. Syllabus:

Design and value

the origin of the consumer society

Design as "added value"

the 'functions' of objects: aesthetic, operational and symbolic;

**utilities and not utilities criteria;
use value and exchange value;**

Taste

What is Taste?

The taste as a individual and social learning process

Social implications of Taste

Taste and aesthetic enjoyment

Manufacturing and Construction of Taste

'High' an 'low' taste

Modern Design

Variants of modernism in Europe

The Modern Movement in the United States

The Post-Modern Design

Pop-design

Psychedelic and protest

New Wave

Postmodern Swiss Design

Retro and Vernacular

Contemporary Design and the Digital Revolution

Origins of the digital graphic design

Pioneers of Digital Graphic Design

Design in the Portuguese context

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

a) Por forma ao aluno:

- identificar e relacionar valores estéticos, sociais e culturais desde o design modern ao contemporâneo,

abordam-se as várias etapas da História do design Moderno, Pós-moderno e Contemporâneo.

b) Por forma ao aluno:

Desenvolver o pensamento crítico e estético, e a sensibilidade para o reconhecimento do designer enquanto intérprete e ator cultural,

analisam-se projetos e teorias quer ao nível da evolução histórica e estética da área, quer ao nível da abordagem do Design e Valor.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

a) In order to:

- Identify and relate aesthetic, social and cultural values from modern to contemporary design,

the approach is to study the various stages of Modern, Postmodern and Contemporary History of design.

b) In order to:

Develop critical and aesthetic thought, and the sensitivity to recognize the designer as an interpreter and cultural actor,

projects and theories are analysed, not only in terms of historical and aesthetics evolution of the area, but also in terms of the approach of Design and Value.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas de exposição teórica e recurso à visualização de material relevante. Articulação com pesquisa, leitura e análise de textos. Privilegia-se o debate dos conteúdos.

Avaliação Contínua:

5% Presença e pontualidade

20% Proposta / pequenos exercícios

30% Proposta final

45% Teste de avaliação (obrigatório)

O aluno perde o direito à avaliação e aos exames se a sua presença for inferior a 2/3 do número de aulas. A nota final poderá variar até 1 ponto de acordo com a intervenção qualitativa nas aulas.

Exame: São admitidos a este exame alunos com nota negativa e que não reprovaram por faltas. A sua nota final resultará de 40% da nota de exame + 60% da nota final de semestre.

Exame melhoria de Nota: A nota resultará no mesmo contexto de gestão das percentagens do semestre- a nota de exame de melhoria substitui a do teste escrito (40%). A classificação definitiva é a melhor obtida.

Exame época Especial: conforme o previsto no RIAPA.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical classes, using the display of oriented subject material. Links with research, reading and analysis of specialized texts. Focus on the discussion of content and in the development of small practical projects of research.

Continuous assessment formula:

5% Attendance and punctuality

20% Proposal / small exercises

30% Final Proposal

45% Written test

The student loses the right to be evaluated and to do the test if their presence is less than 2/3 the number of classes. The final value can vary about 1 point according to qualitative intervention in classes.

Test: the final qualification is the result of the sum of 40% of this exam with 60% of final semester value.

Test of improvement note: the improvement of note has an equivalent evaluation performed the test during the semester (40%). The final result replaces the written test in the formula. The final classification is the best classification obtained.

Special test period: as provided in RIAPA.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Foco nas discussões críticas dos conteúdos por forma a envolver os alunos numa relação dinâmica com o conhecimento a adquirir; realização de pequenos projetos práticos de pesquisa e compreensão. É também avaliada a qualidade da expressão oral dos estudantes durante as aulas, e a sua presença e pontualidade.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Focus on the discussion of content in order to engage students in a dynamic relationship with the knowledge to acquire and in the development of small practical projects of research and understanding. Is also evaluated the quality of student oral expression during classes and their presence and punctuality.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CARDOSO, Rafael – *Uma Introdução à Teoria do Design*. Editora Edgard Blücher, São Paulo – Brasil, 2008

ECO, Umberto- *História da Beleza*, Difel, 2004

ESKILSON, Stephen J., *Graphic Design, a New History*, Laurence King, 2007

FIELL, Charlotte, Peter Fiell. *Graphic Design for the 21st Century: Taschen*, 2003. ISBN 3-8228-1605-1.

HOLLIS, Richard, *Design Gráfico - Uma História Concisa*, Martins Fontes, São Paulo 2001

LAGE, Alexandra e DIAS Suzana, *Desígnio 1 (pp.126-136): Teoria do Design*, Porto Editora, 2001

PHILIP, B. Meggs, PURVIS, Alston W., *Historia del Diseño Gráfico*, Editorial RM, 2009

SEARA, Ilda, *Teoria do Design*, Porto Editora, 1997

SPARKE, Penny – *Introduction to Design and Culture: 1900 to the Present*. Routledge, 2004

PELTA, Raquel, *Diseñar Hoy - temas contemporáneos de diseño gráfico*, Paidós Diseño 01, 2004

Referências vídeo:

HUSTWIT, Gary, 2010: *Objectified*

EAMS, Charles and Ray, 1977: *POWER OF TEN*.

TIRAR, COMPRAR, TIRAR- *A História Secreta da Obsolescência Programada*

Mapa X - Cor e Percepção Visual

6.2.1.1. Unidade curricular:

Cor e Percepção Visual

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Susana Amélia Vieira Jorge (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Proporcionar aos estudantes uma visão geral sobre a percepção, a cognição e os processos constitutivos das representações e visões do mundo, enfatizando as questões da memória, da linguagem, da recepção e interpretação, tendo em vista as implicações destes fenómenos na teoria e na prática das artes e do design. Aplicada à comunicação visual, contribuindo para aumentar a eficácia na transmissão e percepção de mensagens. Os temas abordados abrangem diversas áreas de estudo – a psicologia, as ciências da comunicação, a fisiologia, a linguística, a antropologia e as teorias da cor.

Devido à sua natureza, esta UC sofrerá inputs de diversas áreas de forma flexível e activa.

A cor é um dos elementos mais importantes da comunicação visual. Será estudada a sua sintaxe, natureza, aspectos técnicos e valores perceptivos, psicológicos, estéticos e culturais.

Serão desenvolvidos exercícios de aplicação, análise, crítica e criatividade.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Colour and Visual Perception aims to give students an overview of perception, cognition and the constituent processes of the representations and visions of the world , emphasizing the issues of memory , language , reception and interpretation in view of the implications of these phenomena in theory and practice of art and design

Applied to visual communication helps to increase efficiency in transmission and perception of a message.

Its topics cover various areas - psychology, communication sciences, physiology, linguistics, anthropology, colour theories, etc. Due to its nature, this course will receive inputs from various areas in a flexible and active way.

In Colour and Visual Perception it will be created different kinds of exercises: practical, analysis, criticism and creativity. Gathered the basic principles, we will apprehend and use them in the process of constructing visual messages.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Qualidades perceptivas, psicológicas e técnicas dos elementos da comunicação visual

Elementos e princípios básicos do design de comunicação

Cor:Teoria e Prática da Cor:

História do estudo da cor

Consciência da importância da cor em aspectos funcionais do nosso quotidiano

Cor - luz, visão humana e matéria dos objectos

Sínteses das cores: aditiva, subtractiva e partitiva

Dimensões da cor: matiz, luminosidade e saturação

Sistemas de classificação das cores: primárias, secundárias, terciárias, quentes, frias e complementares

Interação entre as cores: harmonias e contrastes

Qualidades expressivas da cor: cultura e simbolismo, efeitos fisiológicos e efeitos psicológicos

Qualidades térmicas da cor

Qualidades técnicas e físicas da cor

A cor na Comunicação:

Cor e legibilidade

Cor e forma

Cor, padrão e textura

A sinestesia e as cores

Cor na identidade visual

Cor e meios de comunicação impressos

Percepção visual e princípios da Gestalt:

Usabilidade e legibilidade

Composição

6.2.1.5. Syllabus:

Perceptual, psychological and technical qualities of visual communication elements Elements and fundamentals of communication design;

Colour:

Theory and Practice of Colour:

History of the study of colour

Awareness of the importance of color in functional aspects of our daily lives ;

Color - light, human vision of objects and matter ;

Syntheses of colors : additive , subtractive and partitive;

Dimensions of color : hue, lightness and saturation ;

Classification systems of colours;

Interaction between colors : harmonies and contrasts ;

Expressive qualities of colour;

Colour:

Thermal qualities of colour
Technical and physical qualities of colour
Colour in Communication:
Colour and readability
Colour and shape
Colour, pattern and texture
Synesthesia and colours
Colour in visual identity
Colour and print media

Visual perception and Gestalt principles:
Usability and readability
Composition

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através de uma introdução aos princípios básicos da comunicação visual e ao estudo da percepção, a cognição e os processos constitutivos das representações e visões do mundo, enfatizando as questões da memória, da linguagem, da recepção e interpretação, tendo em vista as implicações destes fenómenos na teoria e na prática das artes e do design, desperta-se o interesse dos alunos aos objectivos gerais da unidade curricular. A partir da análise das qualidades técnicas, perceptivas, psicológicas e simbólicas da cor os alunos adquirem conhecimentos que os permitem fazer o uso apropriado da cor no design de comunicação, bem como compreender a importância e o interesse desta como meio de comunicação. Através do estudo das qualidades perceptivas, psicológicas e técnicas dos elementos da comunicação visual, os alunos desenvolvem a capacidade de os aplicar, organizar e estruturar, trabalhando os conceitos básicos da forma e do espaço, desenvolvendo o domínio do discurso visual.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Within an introduction to the basic principles of visual communication and the study of perception, cognition and the constituent processes of the representations and visions of the world, emphasizing the issues of memory, language, reception and interpretation, in view of the implications of these phenomena in theory and practice of art and design, awakens the interest of the students to the general objectives of the course. From the analysis of the technical, perceptual, psychological and symbolic qualities of colour students acquire knowledge that enables them to make appropriate use of colour in communication design, as well as understand its importance and interest as a process of communication. Through the study of perceptual, psychological and technical qualities of the elements of visual communication, students develop the ability to operate, organize and structure its elements, working with the basics of form and space, developing the control of visual discourse.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação da Unidade Curricular é contínua e não está sujeita a exame de recurso, de melhoria ou de época especial. Prevê os seguintes pontos de avaliação: Realização de exercícios/relatórios de aplicação dos conteúdos apreendidos. Realização de propostas de trabalho teórico-práticas, desenvolvidas ao longo do semestre. Prevê-se a sua apresentação e defesa oral. Fórmula para gestão de percentagens: 10% Presença, pontualidade e participação 25% Exercícios teórico-práticos 65% Propostas de trabalho teórico-práticas

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course has a continuous assessment and is absent of any appeal, improvement or special season exam. Stipulates the following assessment items: Exercises / reports applying the learned matters. Theoretical and practical projects developed during the semester. It is expected an oral presentation and justification. Formula for managing percentages: 10% Attendance, punctuality and participation 25% Theoretical and Practical Exercises 65% Theoretical and Practical Projects

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através das aulas expositivas, o docente tem a possibilidade de explicar detalhadamente os conteúdos

programáticos.

A análise e crítica de exemplos já existentes permite aos alunos verem os conceitos apreendidos aplicados e perceberem a importância destes, bem como desenvolver a curiosidade e o pensamento crítico.

Através de exercícios e projectos teórico-práticos acompanhados pelo docente, os alunos desenvolvem processos de investigação e de experimentação e compreendem como se põe prática os conhecimentos adquiridos nas aulas expositivas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Through presentations, the teacher has the opportunity to explain the contents of the course in detail. The analysis and critique of existing examples enables the students to perceive the concepts learned applied and understand the importance of those, as well as develop curiosity and critical thinking.

Through theoretical and practical exercises and projects supported by teaching, students develop processes of research and experimentation, and understand how to practice the knowledge acquired in classes.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- **ARNHEIM, Rudolf, Arte e Percepção Visual, uma Psicologia da Visão Criadora. Livraria Pioneira, 1989.**
- **BRUCE, Vicki; GREEN, Patrick R; GEORGESON, Mark A. Visual perception: Physiology, Psychology, & Ecology. Fourth Edition. 2003 Psychology Press.**
- **BARROS, Lilian Ried Miller, A Cor no Processo Criativo, um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. 2ª ed.. - São Paulo: Senac, 2008.**
- **FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde e BASTOS, Dorinho. Psicodinâmica das cores em comunicação. 5ª ed. rev. e ampl.. - São Paulo: Edgard Blucher, 2006.**
- **MCCANDLESS, David. The Visual Miscellaneum. A Colorful Guide to the World's Most Consequential Trivia. HarperCollins, 2014.**
- **DONDIS, D.A., La Sintaxis de la Imagen: introducción al alfabeto visual. Barcelona, GG, 2002.**
- **SOLSO, Robert L., Cognition and the visual Arts, MIT Press, 1996.**
- **KANDINSKY, Wassily, Ponto, Linha, Plano. Coleção: Arte & Comunicação, edições 70.**
- **HELLER, Eva. Psicologia da cor. Barcelona: Gustavo Gili, 2004.**

Mapa X - Marketing

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sérgio Dominique Ferreira Lopes (60h +60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os principais objectivos da presente Unidade Curricular – Marketing – são, primeiramente, a apresentação do conceito/realidade de Marketing, a sua contextualização e evolução histórica. Seguidamente, pretende-se dar a conhecer as principais razões de encarar a gestão organizacional e empresarial desde um enfoque de Marketing. Neste contexto, pretende-se dar a conhecer as dimensões e funções inerentes ao Marketing Pretende-se dar a conhecer a realidade dos mercados, a importância dos estudos de mercado. Outro aspecto que será analisado tem que ver com o estudo do comportamento do consumidor, concretamente, abordando as variáveis explicativas do comportamento do consumidor e o processo de decisão de compra, bem como a abordagem STP. O conceito de Imagem de marca será também alvo de especial atenção Finalmente, pretende-se abordar o conjunto de políticas inerentes ao Marketing-Mix, realizando a ponte entre a estratégia da empresa à estratégia de Marketing no contexto organizacional.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objectives of this Course - Marketing - are to present the concept of Marketing, its context and historical evolution. Thereafter, we intend to publicize the main reasons for looking at organizational and business management from a focus on Marketing. In this context, it is intended to show the importance of functions of Marketing.

We intend to teach the reality of the markets, factors of development and why to carry out market research. Another aspect to be discussed has to do with the study of consumer behavior, specifically addressing the variables of consumer behavior and buying decision process. It is intended to analyze the STP approach. The concept of brand image will also be given particular attention.

Finally, we intend to address the combination of policies relating to the marketing mix, making the bridge between the strategies of the firm's marketing strategy in the organizational context.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO MARKETING**

Conceito; Importância e Evolução do marketing nas organizações; Fases, Dimensões e Funções do Marketing

2. ANÁLISE DO MERCADO

Definição de Mercado; Factores de evolução dos mercados; Estudos de Mercado; Design do estudo de mercado

3. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Variáveis explicativas do comportamento do consumidor; Processo de decisão de compra

4. SEGMENTAÇÃO, TARGETING E POSICIONAMENTO

Critérios, razões e métodos de segmentação; Definição de alvos (targets); Definição de posicionamento; Características distintivas; Eixos de diferenciação; Qualidades do posicionamento

5. MARKETING-MIX

Política de produto/service; Política de preço; Política de comunicação; Política de distribuição; Política de capital humano; Política de processos; Política da evidência física

6.2.1.5. Syllabus:**1. INTRODUCTION TO THE STUDY OF MARKETING**

Concept; Evolution and importance of marketing in organizations; Stages, Dimensions and Functions of Marketing

2. MARKET ANALYSIS

Definition of Market; Factors that influence markets; Market research; Design of the market study

3. CONSUMER BEHAVIOR

Explanatory variables of consumer behavior; Buying decision process

4. SEGMENTATION, TARGETING AND POSITIONING

Criteria, reasons and methods of targeting; Setting targets (targets); Definition of positioning; Distinctive features; Axes of differentiation; Qualities of the positioning

5. MARKETING-MIX

Product; Price; Promotion; Placement; People; Processes; Physical Evidence

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O corpo teórico e prático do Marketing tem evoluído nos últimos, daí que se abordem as várias fases do Marketing desde a sua génese até ao estado actual. Seguidamente, torna-se imprescindível entender de que forma está estruturado o mercado e identificar elementos-base para realizar um estudo de mercado. Dado que o consumidor é um dos mais importantes vértices do mercado, serão identificados variáveis que influenciam o seu comportamento. Cabe também destacar que as políticas de Marketing-mix têm sofrido diversas actualizações, incluindo-se actualmente os Processos, a Evidência Física ou mesmo o Capital Humano.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This way, it is important to analyze the stages of marketing from its origins to the present. It then becomes essential to understand how the market is structured and identify basic elements to perform a market study. Since the consumer is one of the most important corners of the market, we will identify variables that influence the behavior of consumers. It should also be noted that the policies of Marketing-mix has undergone several updates, including the Process, the Physical Evidence or even People.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

50% teste de avaliação

50% trabalho de grupo que consiste em criar um produto/serviço inovador bem como as políticas e estratégias de marketing consistentes

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

50% test

50% group work consisting on creating a product/service, as well as adequate strategies

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O teste de avaliação serve o propósito de avaliar os pressupostos teóricos. O trabalho de grupo serve para aplicar num contexto prático simulado os conceitos e teorias apreendidas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Test is important to assess theoretical knowledge. Group work allows students to apply concepts and theories in a simulated example.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Allport, G. (1935). Attitudes. A Handbook of Social Psychology. Worchester: Clark University Press.

- Bearden, W. & Etzel, M. (1982). Reference group influence on product and brand purchase decision. Journal of Consumer Research (September), 9, 183-194.*
- Churchill, G.A. & Peter, J.P. (2000). Marketing: Criando Valor para os Clientes. São Paulo: Saraiva.*
- Engel, J. F., Kollat, D.T. & Blackwell, R.D. (1968). Consumer Behavior. New York: Holt, Rinehart & Winston.*
- Howard, J.A. & Sheth, J.N. (1969). The Theory of Buyer Behaviour. New York: Wiley and Sons.*
- McCarthy, E. J. (1960). Basic Marketing. Illinois: Homewood.*
- Santesmases, M. (1999). Marketing, conceptos y estrategias. Madrid: Pirámide.*

Mapa X - Sociologia da Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sociologia da Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sérgio Dominique Ferreira Lopes (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não Aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Sociologia da Comunicação visa proporcionar aos alunos um conjunto de conhecimentos e competências no âmbito da comunicação, nomeadamente:

- 1. Saber analisar os principais eixos teóricos estruturadores do campo da Sociologia da Comunicação;*
- 2. Compreender e explicar o processo de comunicação interpessoal e identificar as suas funções;*
- 3. Saber interpretar sociologicamente os diversos ângulos dos processos sociais de produção, difusão e receção do processo social da produção da comunicação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit of Sociology of Communication aims to provide to the students a set of knowledge and abilities in the scope of the communication:

- 1. Analyze the main theoretical axes of the field of the Sociology of Communication;*
- 2. To understand and to explain the process of interpersonal communication and to identify its functions;*
- 3. To interpret with the help of the Sociology of Communication the diverse angles of the social process of production, diffusion and reception of the social process of the production of the communication.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Conteúdos programáticos

- 1. A comunicação interpessoal*
 - 1.1 - Conceitos de comunicação*
 - 1.2 – O processo comunicacional*
 - 1.2.1 – As mensagens não verbais*
 - 1.2.2 – A escuta ativa*
 - 1.3 – Competências comunicacionais*
 - 1.4 – Estilos comunicacionais*
 - 1.5 – A comunicação das emoções*
 - 1.6 – Funções da comunicação*
- 2. A produção social da comunicação*
 - 2.1 – Comunicação, informação e média no trajeto da modernidade*
 - 2.2 – Enquadramentos para uma abordagem sociológica da Comunicação*
 - 2.3 – Os múltiplos suportes da comunicação*
- 3. Comunicação, Informação e média na “Era da Informação”*
 - 3.1 – Tendências contemporâneas no sector da informação e da comunicação*
 - 3.2 – Comunicação, tecnologia e sociedade*
 - 3.3 – Média, comunicação e cultura*
 - 3.4 – Comunicação, espaço público, democracia*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1.1 - Concepts of communication*
- 1.2 - The communication process*
 - 1.2.1 - The non verbal messages*
 - 1.2.2 - Active listening*
- 1.3 – Communication Abilities*
- 1.4 – Styles of communication*

- 1.5 - *The communication of emotions*
- 1.6 - *Functions of communication*
- 2. *The social production of communication*
- 2.1 - *Communication, information and media in modernity*
- 2.2 - *Framings for a sociological boarding of Communication*
- 2.3 - *Multiple supports of communication*
- 3.1- *Contemporary trends s in the sector of the information and communication*
- 3.2 - *Communication, technology and society*
- 3.3- *Media, communication and culture*
- 3.4 - *Communication, public space, democracy*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O capítulo 1 visa desenvolver as capacidades de comunicação dos alunos, nomeadamente ao nível oral. Os capítulos 2 e 3 têm como objetivo apresentar as principais perspetivas teóricas acerca da Sociologia da Comunicação. No final destes capítulos os alunos devem saber utilizar os referenciais teóricos na análise social que fazem da comunicação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Chapter 1 aims to develop students' communication skills, including oral level. Chapters 2 and 3 are aimed at presenting the main theoretical perspectives on the Sociology of Communication. At the end of these chapters, students will learn to use the theoretical analysis in making social communication.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A exposição teórica e expositiva será seguida, sempre que possível, por exemplos práticos e metodologias de ensino mais ativas, envolvendo a participação dos estudantes. A exposição teórica far-se-á recorrendo ao uso de diapositivos Power Point e a componente prática utilizará jogos, testes práticos e role playing.

Avaliação:

Mini-teste: 50%

Apresentação oral individual: 40%

Trabalhos práticos em sala de aula: 10%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical exposition will be followed whenever possible, for practical examples and more active teaching methodologies, involving the participation of students. The theoretical exposition will use Power Point slides and practical component will use games, role playing and practice tests.

Evaluation:

Test: 50%;

Oral presentation: 40%

Practical works in classroom: 10%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A componente teórica/expositiva visa explicar os principais conceitos teóricos associados às temáticas desenvolvidas. A componente prática visa a aplicação dos conceitos à realidade social e a incorporação dos mesmos na explicação da problemática da comunicação social. As aulas práticas têm em vista aperfeiçoar e melhorar as capacidades de exposição oral em público.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical part aims to explain the main theoretical concepts related to the themes developed. The practical part aims the application of the concepts to the social reality and the incorporation of the concepts in explaining the media. The practical classes aim to enhance and improve the skills of oral presentation in public.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bitti, P. R. & Zani, B. (1993). A comunicação como processo social. Lisboa: Editorial Estampa.

Cardoso, G. (1998). Para uma Sociologia do Ciberespaço. Oeiras: Celta.

Cunha, M. P. e, Rego, A., Cunha, R. C. & Cabral-Cardoso, C.(2007). Manual de comportamento organizacional e gestão. Lisboa: Editora RH.

Rodrigues dos Santos, J. (1992). O que é a comunicação. Lisboa: Difusão Cultural.

Wolton, D. (2000). E depois da Internet? Algés: Difel.

Wolton, D. (1999). Pensar a comunicação. Algés: Difel.

6.2.1.1. Unidade curricular:***Multimédia II*****6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*****Eva Ferreira de Oliveira (60h + 60h)*****6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:*****Não Aplicável*****6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

A disciplina de Multimédia II centra-se no desenho de interfaces para a Web. Apresentam-se os conceitos, técnicas, ferramentas e princípios fundamentais associados ao Web design, à usabilidade e acessibilidade de interfaces. Interessa explorar a multimédia integrado na criação de Web sites, dotando os alunos da capacidade de os conceber e desenvolver. Pretende-se capacitar os alunos para o processo planificação, desenho e avaliação de interfaces nomeadamente no que diz respeito aos aspectos de usabilidade, pelo que se apresentam teorias, modelos e heurísticas de suporte. São utilizadas as linguagens de marcação (X)HTML e Cascading Stylesheets (CSS) para dotar os alunos da capacidade de manusear as tecnologias fundamentais de construção de páginas Web, nomeadamente no que diz respeito à sua estrutura (XHTML) e definição de estilo e layout (CSS).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Multimedia II unit is focused in Web interface design and evaluation. It exposes concepts, techniques and web design tools along with web design principles. We identify needs and establish requirements for the user interface, develop alternative designs to meet those requirements, build low-fidelity prototypes versions so that design can be communicated and assessed. In this unit we evaluate interfaces with users based on usability heuristics. We use markup languages such as (X) HTML and Cascading Stylesheets (CSS) to provide students the ability to handle key technologies of building Web pages, particularly with regard to its structure (HTML) and definition of style and layout (CSS). At the end of this curricular unit the student should be able to construct and format Web interfaces using HTML and CSS's as well as evaluate those interfaces following usability guidelines.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1. Desenhar para a Web******O processo:******O poder da prototipagem******Avaliar design******Modelos e heurísticas de usabilidade******A observação******Entrevistas******Criar listas de necessidades e objectivos******2. Prototipagem******Elaboração de dois protótipos em Photoshop substancialmente diferentes******3. Preparar testes aos utilizadores e Testar utilizadores******Identificar utilizadores******Identificar as tarefas que eles devem fazer******Aprender a usar a aplicação Marvel******Executar os testes******Fotografar os momentos relevantes para perceber os problemas******4. HTML e CSS******Elaboração de layout******Elaboração de exemplos de chamadas de classes, identificadores, e estruturas de páginas******5. Plataforma HTML + CSS******A plataforma******A grelha******O uso de elementos da interface******Ferramentas: HTML Kickstart ou Bootstrap******Elaboração de interfaces com o HTML Kickstart/Bootstrap******Paradigma parallax*****6.2.1.5. Syllabus:*****1. Designing for the Web******The process:******The power of prototyping***

Rate design
Models and usability heuristics
The observation
interviews
Create lists of needs and objectives

2. Prototyping
Development of two prototypes in Photoshop substantially different

3. Prepare test users and test users
Identifying users
Identify the tasks that they must do
Learning to use the application Marvel
Run the tests
Shooting relevant moments of these tests to capture the problems/opportunities

5. HTML + CSS Platform
The platform
The grid
The use of interface elements
Tools: HTML Kickstart or Bootstrap
Development of interfaces with HTML Kickstart / Bootstrap
Parallax paradigm

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Estes conteúdos permitem a alunos de design gráfico ter as primeiras noções de web design. Assim ficarão aptos a desenvolver protótipos funcionais em HTML e CSS e aptos a comunicar com programadores através de uma linguagem comum.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

These contents allow graphic design students to first meet web design. They will be able to develop functional prototypes in HTML and CSS and be able to communicate with developers through a common language.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação é essencialmente contínua e em função dos objectivos da unidade curricular. Os objectivos desta unidade estão concentrados num projecto com as seguintes etapas:

Tarefa 1 | Prototipar
Tarefa 2 | Testar usabilidade
Tarefa 3 | Melhorar Protótipo
Tarefa 4 | Desenvolver em HTML + CSS + Javascript
Tarefa 5 | Apresentação, relatório e produto final

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The assessment is essentially continuous and practical. The objectives of this unit are concentrated in a project with following steps:

Task 1 | Prototyping
Task 2 | Usability Test
Task 3 | Improve Prototype
Task 4 | Develop HTML + CSS + Javascript
Task 5 | Presentation, report and final product

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Com esta metodologia os alunos podem por em prática o desenvolvimento de um Web Site através de um processo de desenvolvimento que ajuda os alunos a ganharem competências na concepção de interfaces que sigam os princípios de usabilidade e design centrado no utilizador.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

With this methodology students can put into practice the development of a Web Site following a process that helps students to be skilled with usability and user experience guidelines.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability , New Riders; 3 edition (January 3, 2014)

Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction (5th Edition) by Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Maxine Cohen and Steven Jacobs (Mar 8, 2009)

Jennifer Niederst Robbins. Learning Web Design. A beginners Guide para (X)HTML, Styles sheets, and Web Graphics. O'Reilly (2007 - 3rd Edition).

Mapa X - Multimédia I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Multimédia I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Daniel da Cruz Brandão (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da Unidade Curricular, os alunos serão capazes desenvolver produtos multimédia interactivos, recorrendo às ferramentas computacionais adequadas. No desenvolvimento dos produtos os alunos terão em consideração alguns princípios do design centrado no utilizador, aliados a uma componente gráfica de desenvolvimento de interfaces, bem como desenvolvimento de algoritmos de animação e interacção.

1. Conceitos teóricos.

Recorrer ao desenho digital como meio de expressão artística e de comunicação no contexto actual do design e da multimédia, fomentando novas soluções criativas na criação de imagens comunicativas modernas e abrangentes.

2. Conceitos práticos.

Capacitar o aluno na execução de um leque variado de novas identidades visuais digitais que sustentam o desenho assistido por computador enquanto ferramenta de alto potencial no design de comunicação; estímulo à criação de modelos bidimensionais quando confrontado com a criação de um projecto de design gráfico.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

In unit, students must be capable of developing interactive multimedia products, making use of the appropriate computational tools.

In that process, students must have in consideration some User Centred Design principles, in conjunction with a graphic component of user interface development, as well as animation and interaction algorithms.

1. Theoretical concepts.

Exploring digital drawing as an artistic expression and communication in the current context of design and multimedia, encouraging new creative solutions to create comprehensive and modern image communication.

2. Practical concepts.

Enable the student to use a wide range of new visual identities that support the digital computer-aided design as a tool in communication design. Encourage the creation of two-dimensional models when developing a graphic design project.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

P1 Teórica - Diferenças entre Design Gráfico e Design Multimédia centrado na Web

Diferença de suporte/Influência da Tecnologia/Otimização de pesos

Otimização de imagem para web/Resoluções

Formatos de imagem para web

Para além da bidimensionalidade do Design Gráfico (timeline - som, movimento, interacção)

A Tipografia na multimédia e Web

O vídeo na Web e seus formatos

Organização no processo de trabalho e ficheiros na Web

O Browser enquanto margem de corte da Web.

E1 - Software operativo Flash

Introdução ao Flash

Importação de material para Flash

Tweening Flash

Criação de Símbolos**Introdução a ActionScripting****Tipografia em Web e Flash****P1 - Introdução à prática da multimédia****Animação/Narrativa/Estrutura Interactiva****E2 - Prática - Linguagem HTML/CSS****Introdução histórica ao HTML e CSS****Conceitos básicos de HTML e CSS****Separação de conteúdo e apresentação****Posicionamento CSS****Construção de Layout Web****P2 - Multimédia aplicada à Web****Abordagem aos conceitos de Navegação, Usabilidade e Interface****6.2.1.5. Syllabus:****Theory – Differences between Graphic Design and Multimedia Design centred on Web****Differences in the medium/Technological influence/file size optimization****Screen and Web image optimization/Screen resolutions****Web image file formats****File size optimization and Website segmentation****Beyond the Bi-Dimensionality of Graphic****Typography in multimedia and Web****Web Video, specific formats****Work process organization for Web****Web browser as a limiting factor.****E1 Practical - Software Flash****Flash introduction****Assets import****Basic animations in Flash****Symbols Editing/Creating****ActionScript 2.0 introduction****Typography in Web and Flash.****P1 – Introduction to Multimedia Practice****Animation/Narrative/Interactive Structure****E2 Practical - HTML/CSS****Historical introduction to HTML and CSS****Basic concepts of HTML and CSS****Separation of content and presentation****Introduction to CSS positioning****Web layout construction****P2 – Multimedia applied to WebSites****Web Navigation, Usability and Interface Concepts introduction****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Através da exploração da ferramenta adobe flash os alunos adquirem competências teóricas e práticas na animação e criação de objectos bem como a sua manipulação e inclusão em projectos Multimédia. Os exercícios visam duas abordagens distintas:

- A aquisição de conhecimentos globais sobre a ferramenta e uso de ferramentas de animação e estruturação de conteúdos numa narrativa interactiva

- Aquisição de conhecimentos globais no desenvolvimento de aplicações/micro-sites utilizando estratégias de espartilhamento do conteúdo e gestão de recursos externos recorrendo a pequenos excertos de scripting.

Os exercícios e os conteúdos estão formatados por forma a encaminhar os alunos através de um “tour” global ao software por forma a adquirirem competências avançadas que lhes permitam uma capacidade de investigação e de resolução dos desafios que lhes surjam.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Through exploration tool adobe flash students acquire skills of theory and practice in the animation a creation of objects as well as their manipulation and insertion in Multimedia projects. The exercises aim at two distinct approaches:

- The acquisition of global knowledge about the tool, use of animation tools and structure of content in a interactive narrative

- Acquisition of knowledge in global development of applications/micro-sites using content compartmentalization technics and external content management using small snippets of scripting.

The exercises and the contents are formatted so as to direct the students through a "tour" global software in order to acquire advanced skills that allows them future research and problem solving in future challenges.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação final da unidade curricular Multimédia I envolve 2 etapas de avaliação + a componente de avaliação contínua, onde só são considerados os trabalhos devidamente acompanhados pelos docentes. Qualquer entrega realizada depois da data (até ao limite máximo estipulado) sofrerá uma penalização na avaliação.

Dado o carácter de avaliação contínua, nesta Unidade Curricular não há lugar a Exame (quer de época normal ou de época especial).

E01: Componente Tutorial (Flash) - realização de exercícios práticos acompanhados = 7,5%

P01: Proposta Prática 1 - Concepção e construção de uma narrativa/estrutura interactiva em Flash = 35%

E02: Componente Tutorial (HTML/CSS) - realização de exercícios práticos acompanhados = 7,5%

P02: Proposta Prática 2 - Concepção e construção de um website = 35%

+

Avaliação contínua: (trabalho desenvolvido em casa; assiduidade, interesse, capacidade de comunicação e participação do aluno nas aulas) = 15%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous evaluation process.

The final evaluation of Multimedia I curricular unit involves two stages of evaluation + a component of continuous evaluation, in which will only be considered works properly monitored by teachers. Any delivery made after the date (up to a maximum stipulated) will suffer a penalty in the evaluation.

Given the nature of continuous evaluation, In this curricular unit there is no room for Exam (either normal season nor special season).

E01: Tutorial Work (Flash) - Practical exercises = 7,5%

P01: Assignment 1 – Animation/Narrative/Interactive Structure in Flash = 30%

E02: Tutorial Work (HTML/CSS) - Practical exercises = 7,5%

P02: Assignment 2 – Website Conception and Development = 35%

+

Continuous evaluation: (home assignments; presence, participation, Communication capabilities and class intervention) = 15%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A forma mais eficaz de adquirir competências na área da animação e produção Multimédia é usando as ferramentas. Para tal são propostos uma série de exercícios práticos de tutoria em que os alunos repetem passo a passo o exercício apresentado pelo professor. Após cada bloco de exercícios são postos em pratica as capacidades de desenvolvimento dos alunos através de uma proposta de trabalho. Desta forma os alunos são levados a criar soluções inovadoras usando as ferramentas abordadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The most effective way to acquire skills in animation and Multimedia Production is using the tools. For such are offered a series of practical exercises tutoring where students repeat the exercise step by step presented by the teacher. After each block of exercises are put into practice the skills development of the students through a work proposal. Thus students are driven to create innovative solutions using the tools discussed.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Beaird, J. (2007). The principles of beautiful Web Design: Sitepoint.

Beer, G. (s.d.). Web Design by Index Content: Agile Rabbit Editions.

Garrett Jesse - The elements os user experience: User-centered Design for the web. News Riders, 2003

Gerogenes, C. (2010). How to cheat in Adobe Flash CS4: The art of design and animation book. Burlington: Elsevier.

Gerantabee, F. (2010). Flash CS5 Professional Digital Classroom. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.

Kalbach, James & Gustafson, Aaron - Designing Web Navigation: Optimizing the User Experience. O'Reilly, 2007.

Karat, Clare-Marie - Designing Personalized User Experiences in eCommerce. Springer, 2004

Mcneil, P. (2008). The Web Designer's Idea Book: The Ultimate Guide To Themes, Trends & Styles In Website Design

Nielsen Jakob - Designing Web Usability: The Practice of Simplicity. New Riders, 2000.

Wiedemann, J. (S.D.). Taschen's 1000 Favorite Websites.

6.2.1.1. Unidade curricular:

Vídeo

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Daniel da Cruz Brandão (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Vídeo prepara os alunos para a concepção técnica, estética e funcional de projectos de carácter audiovisual, através do estudo e edição de vídeo digital.

A aplicação de conhecimentos específicos do audiovisual permitirá, nesta disciplina, criar espaços para a sua análise e para a sua intersecção de forma criativa, fomentando um espírito crítico sobre a construção e utilização de ferramentas no âmbito audiovisual.

Os principais objectivos da UC são:

- *Compreender as principais especificidades da Linguagem Audiovisual.*
- *Entender o vídeo como ferramenta de comunicação.*
- *Estudar a ferramenta de autoria de vídeo digital – Adobe Premiere, através do desenvolvimento de vários exercícios.*
- *Aplicar o vídeo como meio de expressão audiovisual, através de conhecimentos teóricos e práticos de captação, montagem e pós-produção de imagens em movimento.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit of Vídeo prepares students to the technical, aesthetic and functional conception of projects within audiovisual nature, through the study and editing of digital video.

Working with specific audio-visual expertise in this unit, will create spaces for their analysis and their intersection in a creative way, producing a critical thinking about the construction and use of these tools.

The main objectives of this curricular unit are:

- *To understand the major characteristics of the Audiovisual Language.*
- *To understand the video as a communication tool.*
- *To study the authoring tool for digital video - Adobe Premiere, by developing several exercises.*
- *To apply the video as a means of visual expression, through theoretical and practical knowledge of editing and postproduction of moving images.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Aspectos gerais da evolução tecnológica e dos desenvolvimentos do vídeo até ao digital.*
2. *A tecnologia digital e a edição não-linear no Adobe Premiere.*
3. *A Linguagem Audiovisual: escalas, composição e continuidade dos planos. Ângulos, objectivas e movimentos de câmara. As cenas, as sequências, o áudio e o argumento.*
4. *Da concepção do projecto ao produto final: pré-produção, produção e pós-produção vídeo.*
5. *Compressão digital e formatos de gravação de vídeo.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *General topics on the technological evolution from analog video to digital.*
2. *Digital technology and non-linear editing in Adobe Premiere.*
3. *The Audiovisual Language: scales, composition and continuity of the shot. Camera movement, angles and lenses. Scenes, sequences, sound and screenplay.*
4. *From the project conception to the final product: pre-production, production and post-production in digital video.*
5. *Digital compression and video recording formats.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Uma introdução à história da evolução tecnológica no vídeo, permite entender conceitos chave e práticas existentes no vídeo analógico e digital que foram herdadas da película de cinema, bem como perceber as diferenças, vantagens e desvantagens entre os diferentes suportes.

Posteriormente, uma introdução à prática através de uma primeira abordagem ao software de edição não linear Adobe Premiere permite entender o potencial desta ferramenta na construção de narrativas e mensagens audiovisuais.

Depois de um primeiro contacto com a prática, são apresentados vários princípios básicos da linguagem cinematográfica, tais como as escalas, composição e continuidade dos planos, os ângulos, objectivas e movimentos de câmara, e as cenas, as sequências, o áudio e o argumento. Estes conceitos serão assimilados através da elaboração de dois projectos práticos em grupo, onde são aplicados os conhecimentos adquiridos nas fases de pre-produção, produção e pós-produção de objectos audiovisuais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

A first introduction to the history of the technological evolution in video, fosters a better understanding of key concepts and practices in analog and digital video, which were inherited from film, as also as the realizing of the differences, advantages and disadvantages between the different type of media.

Afterwards, an introduction to the practice through a first approach to the nonlinear editing software Adobe Premiere fosters the understanding of the potential of this tool in the construction of audiovisual narratives and messages.

After a first contact with the practice, several basic principles of film language, such as scales, composition and continuity of the shot, angles, lenses and camera movements, and the scenes, sequences, audio and argument are introduced. These concepts will be assimilated by the development of two group projects, where the acquired knowledge is tested in each phase of pre-production, production and postproduction of audiovisual objects

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas: teóricas (exposição e clarificação de conteúdos) e teórico-práticas (exercícios e projectos, com momentos de discussão dos trabalhos).

A avaliação é contínua (não há qualquer avaliação por exame): 4 momentos de avaliação. Os trabalhos devem ser obrigatoriamente acompanhados pelo docente, com penalização para entregas em atraso.

Época Especial: casos de finalistas com até 24 ECT's ou com estatuto trabalhador estudante serão analisados individualmente.

Melhoria de nota: por frequência.

CrITÉRIOS de avaliação: participação, assiduidade e pontualidade (limite 10 faltas); investigação, organização e sistematização do trabalho; domínio do Adobe Premiere; cumprimento dos prazos; relacionar teoria e técnica; discussão pública dos projectos.

Regime especial: isentos de frequência em aula, mas devem cumprir com datas de entrega.

Momentos de Avaliação: Assiduidade e participação (15%) + Exercício Prático (20%) + Proposta de Trabalho 1 (30%) + Proposta de Trabalho 2 (35%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures: theoretical (exposure and clarification of contents) and practical (exercises and projects, with moments of discussion of outcomes).

The evaluation is continuous (there is no type of exam): 4 evaluation moments. Work has to be always monitored by the teacher, with penalization for delayed deliveries.

Special Season Exam: cases of final year students with up to 24 RCT's or with student-worker status will be analyzed separately.

Grade improvement: by frequency.

Evaluation criteria: participation, attendance and punctuality (limit of 10 faults); researching, organizing and systematizing the work; handling of Adobe Premiere; responding to the work plan; relating theory with practice; public discussion of projects.

Special arrangements: shall be excused from attendance in class, however keeping stick to the delivery dates.

Evaluation Stages: Attendance and participation (15%) + Technical Exercise (20%) + Project 1 (30%) + Project 2 (35%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através das aulas expositivas e com recurso a diferentes conteúdos e formatos audiovisuais, o professor tem a

oportunidade de dar a conhecer a evolução histórica da tecnologia, bem como apresentar os conceitos teóricos da linguagem cinematográfica.

Através da prática, o docente consegue acompanhar o desenvolvimento prático dos projectos elaborados em grupo, onde os alunos aplicam todos os conceitos teóricos abordados na UC.

Acreditamos que esta será a melhor metodologia a aplicar numa área em que a curva de aprendizagem é mais acentuada se a teoria for assimilada através da prática e em que o trabalho se desenvolve maioritariamente em equipa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Through theoretical lectures with the help of different formats of audiovisual content, the teacher has the opportunity to present the historical evolution of technology, as well as to expose and explain the main theoretical concepts of film language.

Through practice, the teacher can monitor the development of practical projects, where, in group, students apply all the theoretical concepts covered in this course.

We believe that this is the best methodology to be applied in an area where the learning curve will be steeper if the theory is assimilated through practice and where the work develops mostly as a team.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ANG, Tom. 2005. Manual de Vídeo Digital, Civilização

DANCYGER, Ken. 1997. The Technique of Film and Video Editing - Theory and Practice, Boston, Focal Press.

GRILLO, João Mário. 1997. A Ordem no Cinema, Relógio d'Água Editores. HODGES, Bernard. 1994. The Video and TV Camera Operator's Guide, London, Focal Press.

JOURNOT, M. T. 2005. Vocabulário de cinema, Edições 70.

KATZ, Steven, D. 1991. Film Directing Shot by Shot - Visualizing from concept to screen, Michael Wise Productions.

MARNER, Terence. 2007. A Realização Cinematográfica, Edições 70.

MARTIN, Marcel. 2005. A Linguagem Cinematográfica, Dinalivro.

MCGRATH, Declan. 2001. Cine Montaje & Postproducción, Oceano Grupo Editorial.

PREMIERE PRO, 2004. Guia Autorizado da Adobe, Editora Campus.

Mapa X - Produção Gráfica

6.2.1.1. Unidade curricular:

Produção Gráfica

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Manuel Lopes Brandão Pereira (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os diferentes constituintes relativos à produção gráfica em design são o objeto principal da disciplina, tendo por objetivo fundamental a otimização de resultados e as possibilidades criativas que as tecnologias de produção possuem. Esta unidade curricular pretende que os alunos adquiram competências técnicas e teóricas relativamente à produção gráfica em design, nas suas diversas fases. No final do semestre, o aluno deverá ser capaz de:

1. Dominar conhecimentos específicos e vocabulário da área de produção gráfica e sua correta utilização no desenvolvimento de projetos gráficos.

2. Conhecer e aplicar os fundamentos formais de produção em design gráfico.

3. Adequar os objetivos estéticos do design às possibilidades efetivas (estéticas e técnicas) das tecnologias associadas à reprodução gráfica.

4. Conhecer basicamente etapas dos processos de produção e impressão, sabendo optar pelo mais adequado de acordo com as características particulares do trabalho.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The different constituents related to production in graphic design are the core subject of the curricular unit, aiming, as a main goal, the proper optimization of results and creative possibilities the production technologies possess. The present curricular unit proposes the achievement of theoretical and practical competencies related to production in graphic design, in its various phases.

At the end of the semester, the student should be able:

- 1. To master specific knowledge and vocabulary of the graphical output and its proper use in the development of graphic design projects.*
- 2. To understand and apply the fundamentals of formal production in graphic design.*
- 3. To adapt the aesthetic goals of the design to the actual possibilities (aesthetic and technical) of the associated graphic reproduction technologies.*
- 4. To basically know the stages of the production and printing processes, choosing the most appropriate according to the particular features of the work.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A Pré-impressão

Introdução às necessidades técnicas do produto de design gráfico.

Preparação e conversão de documentos.

Edição digital de documentos: tratamento de imagem, tipos e cor (separação).

Circuitos de produção: convencional e digital.

Arte Final.

II. A Impressão

Processos convencionais: litografia offset plana e rotativa, letterpress, flexografia, serigrafia, rotogravura, tampografia.

Impressão digital: novos formatos de comunicação.

III. Os Materiais

Seleção de materiais para produção.

Diferentes papéis e suas aplicações. Características e tipos de papel.

Outros suportes de impressão.

Tintas gráficas.

IV. O Acabamento

Operações e equipamentos: dobragem, corte, encadernação, costura, verniz, plasticização, relevos.

V. O Designer e o "Produtor"

Processo criativo e especificações técnicas dos meios de produção disponíveis.

Fundamentação de opções de impressão e acabamento para diferentes meios de comunicação e materiais.

Planificação, orçamentação e acompanhamento da produção.

6.2.1.5. Syllabus:

I. Prepress

Technical possibilities available to the design project and its implications.

Proper file preparation and preflighting: image-editing, fonts and colour (separations).

Prepress workflow processes.

Prepress.

II. Printing

Conventional printing methods: offset lithography, flexography, silkscreen printing, rotogravure, pad printing.

Digital printing: new formats of communication.

III. Materials

Material selection for production.

Paper types, characteristics and applications.

Other supports for printing.

Graphic inks.

IV. Finishing

Operations and equipments: binding and scoring, cutting and trimming, folding, laminating, emboss.

V. The graphic designer in work with production managers

Creative process and technical specifications of the available means for production.

Groundwork for the printing method and finishing choices for the different means of production and different materials.

Planning workflows, quotations' request and involvement in production.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos definidos para a unidade curricular são coerentes com os conteúdos programáticos, conforme é possível constatar através da análise comparativa destes dois parâmetros. Interpreta-se a produção gráfica como plataforma operacional entre o processo criativo do design gráfico e especificações técnicas dos meios de produção disponíveis, mobilizando conhecimentos dos alunos no apoio ao processo metodológico do Projeto. Interpretada como uma etapa do projeto de design, é a fase onde se determinam as opções formais de acordo com as tecnologias de produção disponíveis, com especial incidência nos pontos 1 a 4. O ponto 5 assume uma transversalidade ao percurso do Projeto, dados os objetivos que lhe estão inerentes.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The goals set are consistent with the syllabus content, as it can be seen through a comparative analysis of these

two parameters. Interpreted as part of the project in graphic design, graphic production is the stage where formal options are taken according to the available means and technologies, mobilizing students' knowledge in supporting the process and methodology of design.

Graphic Production aims at establishing an operating link between the graphic design's creative process and the technical specifications of the available means for production, with special emphasis on sections 1-4. Section 5 takes a transversality path to Project, given the inherent goals.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Pretende-se que o discente tome conhecimento dos conteúdos através de duas estratégias fundamentais:

- (i) resolução de questões de projeto vinculadas a exercícios práticos;*
- (ii) exposição teórica e prática dos conteúdos .*

Os diferentes temas serão apresentados num corpo teórico consolidado em visitas técnicas a diversas unidades de produção gráfica, de acordo com os conteúdos em estudo.

A avaliação é de carácter teórico-prático e incide sobre os trabalhos realizados pelos alunos, sob proposta do professor a partir do programa. A componente prática visará a qualidade, rigor de produção e conformidade dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos, bem como a componente concetual. A componente teórica visará os conteúdos teóricos expostos nos momentos da aula e visitas técnicas.

É composta por três momentos de avaliação e avaliação contínua. Refletirá um entendimento correto do discente sobre a metodologia de projeto e a adequação dos resultados produzidos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

It is intended that the student becomes aware of the contents through two key strategies:

- (i) resolve practical and technical matters concerning the project in graphic design and*
- (ii) theoretical and practical development of the syllabus.*

The different subjects will be developed in a theoretical methodology funded with technical visits to production companies, according to the themes in study.

The evaluation has a theoretical and practical nature, fall into the assignments develop by the students, done by request of the academic staff. The practical constituent focuses on the quality, production level and assent developed for those same assignments. The theoretical constituent focuses on theory contents presented in the lectures and by result of the learning process achieved with the technical visits.

It consists of three projects evaluation and continuous evaluation. It reflects the student's correct understanding of project methodology and the adequacy of the results produced.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino utilizada procura conduzir os alunos através das diferentes fases da produção gráfica (pré-produção, produção e pós-produção) e efetivar, através de sessões teóricas expositivas e do desenvolvimento de exercícios práticos, o ensino-aprendizagem previsto para a unidade curricular.

As visitas técnicas, através das quais se consolidam os conteúdos expostos nos diversos temas previstos no programa, contribuem para a formação dos alunos (também enquanto futuros profissionais) e são fator de valorização da metodologia adotada.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology aims at leading students through the different phases of graphic production (pre-production, production and post-production) and effectivate, through theoretical sessions and the development of practical exercises, the learning process due to the curricular unit.

The technical visits, through which are consolidated in situ the the various themes of the program, contribute to the students' preparation (also as future professionals) and enhancet he adopted methodology.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BAER, Lorenzo. Produção Gráfica. São Paulo: Edítoria Senac, 1995.

BARBOSA, Conceição. Manual Prático de Produção Gráfica. Cascais: Principia, 2004.

EVANS, Poppy. Forms, Folds, and Sizes: All the Details Graphic Designers Need to Know but Can Never Find. Gloucester: Rockport Publishers, 2004.

JOHANSSON, Kaj; LUNDBERG, Peter; RYBERG, Robert. A Guide to Graphic Print Production. New Jersey: John Wiley & Sons, 2007.

LAWLER, Brian P.. Official Adobe Print Publishing Guide: The Essential Resource for Design, Production, and Prepress. Berkeley, CA: Adobe Press, 2005.

PIPES, Alan. Production For Graphic Designers. London: Lawrence King, 2004.

Mapa X - Metodologias do Design Gráfico II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Metodologias do Design Gráfico II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Cristiana Rodrigues Serejo (90h + 90h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:
Não aplicável.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
Nesta unidade curricular pretende-se que o aluno adquira competências de planificação e controlo de projetos. Sendo, contudo, uma abordagem introdutória à atividade projetual, com especial ênfase no método.

Assim, no final do semestre, o aluno deverá ser capaz de:

- 1. Interpretar argumentações e retóricas associadas ao conceito «DESIGN».***
- 2. Identificar atitudes e métodos utilizados no meio projetual.***
- 3. Transcender a modelização pela passagem da teoria à prática.***
- 4. Desenvolver capacidades de transferência da bidimensionalidade para a tridimensionalidade.***
- 5. Favorecer os fatores metodológicos e estéticos como modo de raciocínio e de estimulação da imaginação criativa no projeto.***
- 6. Desenvolver a capacidade de pensamento crítico relativamente às diferentes perspetivas de Design.***

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The purpose of this course is to give the student the capacity to develop skills that will allow him to plan and monitor projects.

It is, however, an introductory approach to project activity, with particular emphasis on the method.

By the end of the semester, the student should be able to:

- 1. Interpret arguments and rhetoric associated with the term 'DESIGN'.***
- 2. Identify attitudes and methods used in a project environment.***
- 3. Overcoming modeling making a transition from theory to practice.***
- 4. Acquire capacity to transfer from two-dimensionality to three-dimensionality.***
- 5. Promoting methodological factors and aesthetic as a way of thinking and stimulating the creative process in the project.***
- 6. Develop critical thinking skills related to the different perspectives on Design.***

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução | Apresentação da disciplina.

Objetivos, organização, recursos para o estudo e avaliação.

Primeira Parte:

1.1 Introdução às especificidades do design gráfico

1.1.2 Linguagem gráfica

1.1.2.1 Tipografia

1.1.2.2 Imagem

1.1.2.3 Cor

1.1.2.4 Formato

1.1.2.5 Materiais e tecnologias

1.1.3 Noções básicas de comunicação visual

1.1.4 Função social do design

Segunda Parte:

2.1 Processo de investigação e desenvolvimento do projeto

2.2 Tipologias de pesquisa

2.3 Planificação de projetos de design

2.3.1 Características: Estratégicas / Estruturais / Operacionais

2.4 Sobre a planificação em geral.

2.4.1 Estratégias da planificação

2.4.2 Informações de carácter geral

2.4.3 Informações de carácter técnico-económico

2.4.4 Informações de carácter operacional

2.4.5 Identificação de recursos especializados

2.4.6 Definição dos objetivos e atribuições

2.4.7 Calendário do projeto

2.5 Nomenclatura e Estrutura do plano de projeto

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction | Presentation of the discipline.

Objectives, organization, resources for study and evaluation.

Part One:

1.1 Introduction to the specific graphic design**1.1.2 Graphic Language****1.1.2.1 Printing****1.1.2.2 Image****1.1.2.3 Color****1.1.2.4 Format****1.1.2.5 Materials and Technologies****1.1.3 Basics of visual communication****1.1.4 The social design****Part Two:****2.1 Merger research and development project****2.2 Types of research****2.3 Planning of design projects****2.3.1 Characteristics: Strategic / Structural / Operational****2.4 The planning in general.****2.4.1 Strategies planning****2.4.2 General information****2.4.3 Details of technical-economic****2.4.4 Details of operational****2.4.5 Identification of specialized resources****2.4.6 Definition of objectives and tasks****2.4.7 Project schedule****2.5 Nomenclature and Structure of the project plan.****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Esta unidade curricular adota o paradigma do desenvolvimento de competências, em contraposição ao tradicional paradigma de ensino baseado na ideia da transmissão de conhecimentos. Nesta unidade curricular, os alunos têm um papel ativo na sua formação e no desenvolvimento das suas competências.

Ao longo do semestre, serão utilizadas combinações de múltiplas estratégias e métodos que favoreçam um ensino/aprendizagem dinâmico, interativo e com elevado grau de autonomia. Para além do contacto com o docente, o aluno terá que desenvolver trabalho autónomo de cariz individual (e. g., pesquisa, resolução de casos práticos, desenvolvimento de projetos, apresentação e discussão dos trabalhos), acompanhado pelo docente, que permitirá o desenvolvimento de diversas competências genéricas, consideradas fundamentais na sua formação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course adopts the paradigm of skills development, in contrast to traditional teaching paradigm based on the idea of transmitting knowledge. In this course, students have an active role in their training and skills development. Throughout the semester, we will use combinations of multiple strategies and methods which promote teaching / learning dynamic, interactive and with high degree of autonomy. In addition to the contact with the teacher, the student will have to develop autonomous work-oriented individual (eg, research, resolution of case studies, project development, presentation and discussion of the work) accompanied by the lecturer, which allow the development of various skills generic considered essential in their training.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Pretende-se que o aluno tome conhecimento dos conteúdos, através da resolução de questões de projeto vinculadas aos exercícios e de sessões teóricas complementares.

1. Regime Geral

A avaliação resulta de: avaliação do 1º projeto (peso na nota final - 25%); avaliação do 2º projeto (peso na nota final - 30%); avaliação do 3º projeto (peso na nota final - 35%) e presenças em aula e da participação ativa nas aulas (peso na nota final - 10%).

2. Regime Especial

O Regime Especial resulta de: avaliação 1º projeto (peso na nota final - 25%); avaliação do 2º projeto (peso na nota final - 35%) e avaliação do 3º projeto (peso na nota final - 40%)

Percentagem das componentes práticas 100%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

It is intended that the student becomes aware of the contents, first, by addressing issues related to design exercises and, secondly, through lectures, complementary.

1. Legal Framework

The assessment results from: evaluation of the 1st project (weight of the final grade - 25%); evaluation of the 2nd project (weight of the final grade - 30%); evaluation of the 3rd project (weight of the final grade - 35%) and attendance in class and active participation in class (weight of the final grade - 10%).

2. Liquidated

The Special Regime results from: evaluation of the 1st project (weight of the final grade - 25%); evaluation of the 2nd project (weight of the final grade - 35%) and evaluation of the 3rd project (weight of the final grade - 40%).

Percentage of practical components 100%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular adota o paradigma do desenvolvimento de competências, em contraposição ao tradicional paradigma de ensino baseado na ideia da transmissão de conhecimentos. Nesta unidade curricular, os alunos têm um papel ativo na sua formação e no desenvolvimento das suas competências. Ao longo do semestre, serão utilizadas combinações de múltiplas estratégias e métodos que favoreçam um ensino/aprendizagem dinâmico, interativo e com elevado grau de autonomia. Para além do contacto com o docente, o aluno terá que desenvolver trabalho autónomo de cariz individual (e. g., pesquisa, resolução de casos práticos, desenvolvimento de projetos, apresentação e discussão dos trabalhos), acompanhado pelo docente, que permitirá o desenvolvimento de diversas competências genéricas, consideradas fundamentais na sua formação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course adopts the paradigm of skills development, in contrast to traditional teaching paradigm based on the idea of transmitting knowledge. In this course, students have an active role in their training and skills development. Throughout the semester, we will use combinations of multiple strategies and methods which promote teaching / learning dynamic, interactive and with high degree of autonomy. In addition to the contact with the teacher, the student will have to develop autonomous work-oriented individual (eg, research, resolution of case studies, project development, presentation and discussion of the work) accompanied by the lecturer, which allow the development of various skills generic considered essential in their training.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BARBOSA, Conceição (2009). Manual Prático de Produção Gráfica. 2ª edição. Lisboa: Principia.

. MEGGS, Philip B. (2006). History of Graphic Design. 4ª edição. New Jersey: John Wiley & Sons.

. MEGGS, Philip B. (1992). Type & image : the language of graphic design. New Jersey: John Wiley & Sons.

. MUNARI, Bruno (1995). Design e comunicação visual. Lisboa: Edições 70.

. PELTA, Raquel (2007). Diseñar hoy. Temas contemporaneos de diseño grafico (1998-2003). Barcelona: Paidós Diseño 01.

Mapa X - Desenho Computacional III

6.2.1.1. Unidade curricular:

Desenho Computacional III

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Mota Teixeira (90h + 90h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Desenho Computacional III introduz os alunos à aprendizagem de ferramentas tecnológicas de representação tridimensional (3D), através de exercícios práticos, disponibilizando um conjunto vasto de soluções imagéticas relacionadas com este género de dinâmica audiovisual. Dotar os alunos de competências técnicas e criativas no campo da modelação e animação 3D, preparando-os para dominar uma área de conhecimento que, na contemporaneidade, se estende ao design de comunicação e aos audiovisuais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course design Computational III introduces students to the learning of technological three-dimensional (3D) tools, through practical exercises, providing a wide range of imagery solutions for this kind of audiovisual dynamics. Provide the students with technical and creative skills in the field of modeling and 3D animation, preparing them to master a field of knowledge that, nowadays, extends to communication design and audiovisual communication.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceitos teóricos.

Recorrer à representação tridimensional como meio de expressão artística e de comunicação, no actual contexto

do design de comunicação, fomentando novas opções estéticas e conceptuais. Conhecer o léxico e as metodologias de trabalho desta área específica de conhecimento.

2. Conceitos práticos.

Dotar o aluno de objectivas competências técnicas e criativas que sustentam o desenho assistido por computador enquanto ferramenta de alto potencial criativo no design de comunicação, servindo, por um lado, de estímulo à criação concreta de modelos tridimensionais, e por outro, potenciando áreas anexas da comunicação como o audiovisual e a multimédia.

2.1 Interface gráfico e conceitos 3D

2.2 Modelação de objectos

2.3 Luz e câmeras

2.4 Materiais

2.5 Texturas

2.6 “Render”

2.7 Introdução à Animação

6.2.1.5. Syllabus:

1. Theoretical concepts.

Seek the three-dimensional representation as a means of artistic expression and communication in the current context of communication design, fostering new aesthetic and conceptual options. To understand the lexicon and the working methods of this particular area of knowledge.

2. practical concepts.

Provide students with objective technical and creative skills that support the computer aided design while high creative potential tool in communication design, serving on the one hand, encourage concrete creation of three-dimensional models, and on the other, enhancing the annexed areas communication such as audiovisual and multimedia.

2.1 graphic interface and 3D concepts

2.2 Object Modeling

2.3 Light and cameras

2.4 Materials

2.5 Textures

2.6 "Render"

2.7 Introduction to Animation

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram criados tendo em conta as especificidades técnicas e teóricas desta área de ensino específico. É dada especial atenção aos elementos de criação base que possam ser redireccionados para a criação de modelos e artefactos quer, por um lado, no âmbito do design de comunicação quer, por outro, em novas experiências do foro dos audiovisuais, e mais especificamente, da animação digital.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents were created taking into account the technical and theoretical specifics of this particular learning area. It is given special attention to the basic design elements that can be redirected to the creation of models and artefacts, on one hand, in the communication design or, secondly, in experiments of the bar of audiovisual, and more specifically, the digital animation.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação assente em exercícios semanais, que quantificam 20 % da avaliação, quantificados do seguinte modo:

1. Trabalho desenvolvido nas aulas

2. *Trabalho desenvolvimento em casa*
3. *Assiduidade e pontualidade*
4. *Interesse, participação e intervenção.*
5. *Organização do trabalho*
6. *Metodologia de trabalho utilizado.*
7. *Evolução quantitativa e qualitativa*
8. *Criatividade.*
9. *Capacidade de resposta*
10. *Comportamento na aula*

Avaliação final de 2 trabalhos práticos, quantificados do seguinte modo::

- *trabalho 1 = 25%*
- *trabalho 2 (dividido em 2 propostas): 2.1 = 25% + 2.2.= 30%*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Rating based on weekly exercises, which quantify 20% of the evaluation, quantified as follows:

1. *Work done in class*
2. *Work at home development*
3. *Attendance and punctuality*
4. *Interest, participation and intervention.*
5. *Work organization*
6. *Working methodology used.*
7. *quantitative and qualitative evolution*
8. *Creativity.*
9. *Responsiveness*
10. *Behavior in class*

Final evaluation of 2 practical work, quantified as follows ::

- *Work 1 = 25%*
- . - *Work 2 (divided into 2 proposals): 2.1 + 2.2 = 25% = 30%*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino administrada permite que o aluno possa prosseguir o seu estudo de uma forma continuada, avançando na matéria à medida que as dificuldades possam ser ultrapassadas até adquirir a autonomia necessária para desenvolver individualmente as propostas apresentadas. Assim, este espírito de "atelier" permite fomentar a partilha de conhecimento na própria turma assim como estabelecer uma curva de aprendizagem mais estruturada, tendo em conta, a especial dificuldade dos conteúdos desta linguagem muito específica.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology allows students to continue their study on an ongoing basis, advancing through their studies as the difficulties can be overcome to acquire the necessary autonomy to individually develop the proposals. Thus, this spirit of "studio" allows foster knowledge sharing in their own class and to establish a more structured learning curve, taking into account the particular difficulty of the contents of this very specific language.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

The Essencial Blender
Guide to 3D Creation with the Open Source Suite Blender
 Roland Hess, "The Essencial Blender"
 Blender Foundation

Blender Foundations: The Essential Guide to Learning Blender
 Blender Foundation & Focal Press
 Tony Mullen

Mastering Blender
 Blender Foundation & SYBEX
 Tony Mullen

Introducing character animation with Blender
 - *Improving animation skills with Blender*
 Blender Foundation
 Tony Mullen

Mapa X - Produção Audiovisual

6.2.1.1. Unidade curricular:

Produção Audiovisual

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Mota Teixeira (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Produção Audiovisual introduz os alunos às ferramentas de composição vídeo e pós-produção, numa vertente de concepção técnica e estética explorando sobretudo os chamados "motion graphics". Serão estimulados a estudar e manusear algumas das técnicas, conceitos e ferramentas mais comuns de manipulação de elementos gráficos e sonoros intrínsecos à modernidade do design gráfico, mas igualmente utilizados nos Motion Graphics.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The unit Audiovisual Production introduces students to the video composition tools and post-production, in engineering design and aesthetic aspect especially exploring the so-called "motion graphics". Will be encouraged to study and handle some of the techniques, concepts and common tools of manipulation of graphics and sound elements intrinsic to modern graphic design, but also used in Motion Graphics.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução aos Motion Graphics*
- 2. Estratégias de animação e composição de grafismos:*
- 3. Considerações sobre Produção Audiovisual em After Effects*
- 4. Som / Áudio vs Motion Graphics*
- 5. Animação básica em After Effects*
- 6. Animação, Composição e sincronização avançada em After Effects*
- 7. Estilos de Edição em Motion Graphics*
- 8. Composição avançada*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Introduction to Motion Graphics*
- 2. Strategies animation and graphics composition:*
- 3. Considerations for Audiovisual Production in After Effects*
- 4. Sound / Audio vs Motion Graphics*
- 5. Basic Animation in After Effects*
- 6. Animation, Composition and advanced synchronization in After Effects*
- 7. Edit Styles in Motion Graphics*
- 8. Advanced Composition*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- 1. Explorar os princípios técnicos e criativos de tipografia em movimento.*
- 2. Dotar os alunos de competências técnicas e criativas que sustentam a construção de sequências fílmicas, com forte presença dos motion graphics, para o suporte audiovisual.*
- 3. Pretende-se que o aluno possa desenvolver competências e capacidade de resposta quando condicionado pelas suas escolhas estilísticas.*
- 4. Pretende-se que o aluno seja capaz de gerir a componente criativa e as balizas impostas na composição e pós-produção vídeo.*
- 5. Domine a semiótica e a gramática da composição audiovisual, e das questões subjectivas e expressivas desta temática.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- 1. Explore the principles technical and creative typography in motion.*
- 2. Provide students with technical and creative skills que underpin the construction of film sequences, with a strong presence of motion graphics to support services.*
- 3. It is Intended que the student can Develop skills and responsiveness When conditioned by Their stylistic choices.*
- 4. It is Intended que the student is able to manage the creative component and beacons Placed on composition and post-production vídeo.*

5. Master semiotics and grammar of visual composition, and Subjective questions and expression of this issue.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação assente em exercícios semanais, que quantificam 20 % da avaliação, quantificados do seguinte modo:

1. *Trabalho desenvolvido nas aulas (bom cumprimento das entregas de trabalho nos timings estipulados).*
2. *Trabalho desenvolvido em casa (bom cumprimento das entregas de trabalho nos timings estipulados).*
3. *Assiduidade (a exceção do aluno trabalhador-estudante mediante apresentação de documentação comprovativa) e pontualidade.*
4. *Interesse, participação e intervenção.*
5. *Organização do trabalho (nomeadamente da informação digital)*
6. *Metodologia de trabalho utilizado.*
7. *Evolução quantitativa e qualitativa (resposta intuitivo/cognitiva).*
8. *Criatividade.*
9. *Capacidade de resposta.*
10. *Comportamento na aula.*

+

Avaliação final de 2 trabalhos práticos, quantificados do seguinte modo::

- *trabalho 1 = 40%*
- *trabalho 2 = 40%*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Rating based on weekly exercises, which quantify 20% of the evaluation, quantified as follows:

1. *Work done in class (good compliance with delivery work within the stipulated timings).*
2. *Work development at home (good compliance with delivery work within the stipulated timings).*
3. *Attendance (with the exception of the worker-student student upon submission of supporting documentation) and punctuality.*
4. *Interest, participation and intervention.*
5. *Organization of the work (particularly digital information)*
6. *Working methodology used.*
7. *quantitative and qualitative evolution (intuitive response / cognitive).*
8. *Creativity.*
9. *Responsiveness.*
10. *Behavior in class.*

+

Final evaluation of 2 practical work, quantified as follows ::

- *Work 1 = 40%*
- *Work 2 = 40%*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Aulas expositivas e de abordagem prática dedicado ao desenvolvimento de propostas semanais que envolva o alinhamento programático acima descrito. Pretende-se, assim, que o aluno possa desenvolver vários exercícios no âmbito da composição vídeo através da prática no manuseamento de equipamento de vídeo e software específico dedicado a pós-produção audiovisual. Esta experiência pretende alargar o leque de conhecimento e competências do aluno num campo de forte investimento por parte do design de comunicação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Lectures and practical approach dedicated to developing weekly proposals involving the above programmatic alignment. It is intended, therefore, that the student can develop various exercises within the video composition through practice in video equipment handling and specific software domain dedicated to audiovisual post-production. This experiment aims to broaden the range of knowledge and skills of the student in a field of strong investment by the communication design.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Krasner, J. (2008) Motion Graphics Design, Applied History and Aesthetics, Oxford: Elsevier.

Lasseter, J. (1987) 'Principles of Traditional Animation Applied to 3D Computer Animation', Computer Graphics,

Volume 21, Number 4, SIGGRAPH '87.

Trish Meyer e Trish Meyer (2013) *Creating Motion Graphics with After Effects: Essential and Advanced Techniques*, Focal Press.

Mapa X - Fotografia

6.2.1.1. Unidade curricular:
Fotografia

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Maria da Graça Fernandes Pinheiro da Silva (60h + 60h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:
Não aplicável.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
Sensibilizar os alunos para uma abordagem à imagem fotográfica, desde o aparecimento da fotografia até à atualidade.
Dar a conhecer o contexto histórico da fotografia.
Mostrar e compreender a importância do processo analógico até ao digital.
Aplicar os princípios fundamentais da prática fotográfica.
Combinar conceitos de técnica e observação visual - Conceitos de luz, máquina fotográfica, objetivas, iluminação do objecto, composição.
enquadramento, composição, perspectiva e escala, regra dos terços, exposição, técnicas de laboratório fotográfico, captação de imagens com máquinas fotográficas analógicas e digitais.
Aplicar os princípios fundamentais da prática fotográfica.
Conhecer e explorar as relações que existem entre os aspetos visuais e técnicos da fotografia.
Saber reconhecer e aplicar os conceitos da imagem fotográfica.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:
Sensitize students to approach the photographic image, since the advent of photography to the present.
Raising awareness of the historical context of photography.
Show and understand the importance of process analog to the digital.
Apply the fundamental principles of photographic practice.
Combining the concepts of technical and visual observation - Concepts of light, camera, lenses, lighting the subject, composition, framing, composition, perspective and scale, rule of thirds, exposure, darkroom techniques, capturing images with cameras and analog digital. Apply the fundamental principles of photographic practice.
Know and explore the relationships between the visual and technical aspects of photography.
Knowing how to recognize and apply the concepts of image.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:
História da Fotografia
Breve referência - dos primórdios à atualidade
Máquinas Fotográficas
Analógicas
Digitais
Objetivas e acessórios fotográficos
Luz
Luz Natural
Luz Artificial
Definir e calcular a exposição adequada
Cálculo da exposição
Lei da reciprocidade
Tipo de Medição
Profundidade de Campo
Diafragma
Técnicas de congelamento e arrastamento de imagem
Velocidade de obturação
Técnicas fotográficas - Revelação e impressão
Laboratório fotográfico - Revelação a Preto e Branco
Impressão a Preto e Branco
Técnicas de Fotografia

Composição
Perspectiva e escala
Enquadramento e conteúdo
Regra dos Terços
Sobreexposição e subexposição
Fotografia Digital
Registo de imagens
Edição de imagens
Fotografia Estúdio
Equipamento fotográfico
Equipamento e acessórios de iluminação
Registo de imagens

6.2.1.5. Syllabus:

History of Photography

Quick reference - from the beginnings to the present

Camera

analog

digital

Lenses and photographic accessories

light

Natural Light

Artificial light

Define and calculate the proper exposure

Exposure Calculation

Law of reciprocity

Measurement Type

Depth of Field

Diaphragm

Freezing techniques and entrainment image

Shutter speed

Photographic techniques - developing and printing

Photo lab - Revelation Black and White

Printing in Black and White

Photography Techniques

composition

Perspective and scale

Background and content

Rule of Thirds

Overexposure and underexposure

Digital Photography

Image registration

Image Editing**Photography Studio****photographic Equipment****Equipment and lighting accessories****Image registration**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem é demonstrada através da constante referência a casos práticos e dos contínuos exercícios em sala de aula. Assim como dos projetos a desenvolver durante e extra aula. Todos estes devidamente orientados pela docente da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The Consistency of the syllabus with aprendizagem goals is demonstrated through constant reference to case studies and continuous exercises in the class. As well as projects to develop during and extra class . All these properly guided by the teacher of the course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia adotada é teórica-prática dos conteúdos e experimentação dos mesmos em casos práticos com recurso a equipamento fotográfico analógico e digital.

Paralelamente são analisados portefólios de referência.

As propostas desenvolvidas pelos alunos são apresentadas e defendidas.

20% da avaliação serão dedicados a assiduidade e aos exercícios efetuados em aula.

AVALIAÇÃO PRÁTICA

Constituída por três propostas, uma de grupo e duas individuais.

- projeto 01 > O MEU OBJETO - 30%

(10% cumprimento dos prazos + 20% resposta ao enunciado)

proposta individual

-projeto 02 > "CÓPIA" - 20%

(10% cumprimento dos prazos + 10% resposta ao enunciado)

proposta grupo – 3 elementos

- projeto 03 > "Identidades" ou " Narrativa sequencial" - 30%

(10% cumprimento dos prazos + 10% resposta ao enunciado)

proposta individual

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology is theoretical -practical content and trial in the same case studies using analog and digital photographic equipment . Parallel reference portfolios are analyzed. The proposals developed by the students are presented and defended.

20 % of the evaluation will be devoted to attendance and exercises made in class.

EVALUATION PRACTICE

Consisting of three proposals, one group and two individual .

- Project 01 > MY OBJECTIVE - 30 %

(10% meeting deadlines + 20 % response to the statement)

individual proposal

-Project 02 > "COPY" - 20 %

(10% meeting deadlines + 10 % response to the statement)

group proposal - 3 elements

- Project 03> " Identity " or " sequential narrative "

- 30 % (10% meeting deadlines + 10 % response to the statement)

individual proposal

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pretende-se que o aluno compreenda as várias dimensões da fotografia, nos aspectos práticos e da manualidade, assim como, os aspectos ligados à historia e à sensibilização da sua importância no contexto do design gráfico.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is intended that the student understands the various dimensions of photography, the practical aspects and manuality, as well as aspects relating to the history and awareness of its importance in graphic design context.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ADAMS, Ansel – *A Câmera: Editora Senac São Paulo, 1981.*
 ADAMS, Ansel . *A Cópia: Editora Senac São Paulo, 1981.*
 ADAMS, Ansel . *O Negativo: Senac São Paulo, 1981.*
 AMAR, Pierre-Jean. *História da Fotografia, Arte & Comunicação: Edições 70 2007;*
 ADES, Dawn. *Fotomontaje: (New York, 1988) Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2002;*
 CENTRO PORTUGUÊS DE FOTOGRAFIA. *Guia de Fundos e Coleções Fotográficas o7: Porto 2007.*
 FLUSSER, Vilém. *Ensaio sobre a Fotografia: Relógio D'Água Editores, Novembro de 1998;*
 FRIZOT, Michel. *A New History of Photography. Éditions Adam Biro. 1994;*
 GOMES, João Augusto Marques NA LIVRAÇÃO — *CASA DE QUINTÁ, Porto. Edição: eMP ed. da "ARTE".*
 LANGFORD, Michael - *Fotografia Básica: Lisboa. Dinalivro, 2002.*
 PRÄKEL, David – *COMPOSITION: London. An AVA Book, 2006.*
 SANTOS, Joel – *Fotografia - Luz, exposição, composição, equipamento: Centro Atlântico, 2010.*
 SENA, António – *Uma História de Fotografia: Porto. Porto Editora, 1991.*
 ROLAND, Barthes. *A Câmara Clara: Edições 70, 2008;*

Mapa X - Semiótica**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Semiótica

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paula Cristina de Almeida Tavares (45h + 45h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Semiótica é compreendida como o estudo das diferentes redes de signos, das diferentes formas como este transportam a significação na natureza e na cultura, o processo produção de sentido, e de como um objecto vai ser entendido pelo seu receptor. A Semiótica da Imagem é uma disciplina inscrita entre a Teoria da Imagem e a Teoria da Comunicação. Herdeira da terminologia da linguística, aplica os conceitos da mesma à imagem, tais como semântica e sintaxe; assim como se fundamenta em outros campos do conhecimento e seus conceitos, como a óptica, a psicologia da percepção, a cultura. Aborda questões fundamentais do design de comunicação: como comunicar, interpretar - produção e recepção. Revela a relação entre o conteúdo e a expressão, conceito e forma. E dota de ferramentas que permitem criar e expressar ideias de forma a gerar sensações e reacções, criando espaços de representação e informação que promovem novas formas de ver o mundo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Semiotics is understood as the study of the different networks of signs; of the different ways they carry meaning in nature and culture; of the process of meaning production, and how an object will be read by his reader. Visual semiotics is a discipline that is held between Image Theory and Communication Theory. Heir to the terminology of linguistics, it applies the same concepts to image, such as syntax and semantics, and is based on other fields of knowledge and their concepts, such as optics, psychology of perception and culture. It addresses key issues of communication design: how to communicate, how to interpret - production and reception. Displays the relationship between content and expression, concept and form. It offers tools that help to create and express ideas to generate sensations and reactions, creating spaces of representation and information that promote new ways of seeing the world.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução e objectivos da semiótica. Abrangeência da semiótica Introdução às teorias semióticas (Saussure, Peirce). Modelos de significação. Iconicidade e convencionalidade do signo. Produção de sentido. As ordens de significação (Roland Barthes). As figuras de retórica. Palavra e imagem: interacção, ancoragem. Semiótica da Imagem: A imagem. Noção de imagem. Os diferentes tipo de imagem. A fotografia. Funções da fotografia. Diferentes áreas da fotografia. Imagem e sentido. Composição da imagem. Modos de produção de sentido. Narrativas visuais.

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction and objectives of semiotics. Semiotics areas. Introduction to semiotic theories (Saussure, Peirce).

Models of signification.

Iconicity and conventionality of the sign. Production of meaning. Orders of signification (Roland Barthes). Figures of speech.

Word and image: interaction. Anchoring.

Visual Semiotics: The image. Notion of image. Different type of images. Photography. Photography functions.

Different areas of photography. Image and sense.

Image composition. Modes of production of meaning. Visual narratives.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A introdução às principais teorias da semiótica, conceitos chave e modelos de significação faz com que os alunos tomem conhecimento das terminologias usadas, podendo depois assimilá-las e dominá-las através da resposta a breves exercícios práticos.

Através do estudo da produção de sentido, ordens de significação e figuras de retórica os alunos poderão desconstruir a linguagem visual de modo a perceberem como funciona a mecânica da comunicação.

Por último, a abordagem à semiótica aplicada à imagem, e mais especificamente, às diferentes áreas da fotografia permite que os alunos percebam a importância da composição da imagem como ferramenta para produção de sentido.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The introduction to the main theories of semiotics, key concepts and models of signification makes the students become aware of the terminology used, and then assimilate and dominate them answering some brief exercises.

Through the study of the production of meaning, orders of signification and figures of speech students can deconstruct the visual language to perceive how the mechanics of communication works.

Finally, the approach to semiotics applied to the image, and more specifically, the different areas of photography allows students to realize the importance of image composition as a tool for the production of meaning.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas de exposição teórica, com recurso à visualização de material de apoio (imagens, filmes, vídeos). Articulação com pesquisa, leitura e análise de textos e elaboração de pequenos exercícios com apresentação e discussão dos resultados.

Realização de propostas de trabalho teórico-práticas, desenvolvidas com acompanhamento tutorial ao longo do semestre. Cada aluno deverá desenvolver o seu trabalho de um modo conceptual e criativo apoiado pela investigação, culminando na sua defesa e apresentação oral. Para todas as propostas é disponibilizado um enunciado, que o aluno deverá trazer para a aula durante o seu desenvolvimento.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical classes supported by visual material (pictures, movies, videos), sustained with research, reading and analyses of texts and small exercises with presentation and discussion of the results.

Theoretical and practical projects developed during the semester with the teacher's supervision. Students will have to develop their work in terms of conceptual and creativeness reinforcing it with research processes, ending with an oral presentation. For all projects a written briefing is provided, which students should bring to class during its development.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através de aulas expositivas, o docente tem a possibilidade de explicar detalhadamente os conteúdos programáticos. O recurso à visualização de materiais de apoio permite aos alunos uma melhor interiorização dos conceitos apreendidos e ajuda-os a perceberem a importância destes. Privilegia-se também o debate dos conteúdos de forma a envolver os alunos numa relação dinâmica com os conhecimentos adquiridos.

Através dos exercícios e projectos teórico-práticos, os alunos desenvolvem processos de investigação e exploram os mecanismos da linguagem visual. Eles aprendem, deste modo, a desconstruir os signos do seu próprio trabalho, para entenderem como funciona a comunicação e determinar a eficácia do seu trabalho. Esta metodologia ajuda os alunos a encontrar credibilidade na sua prática através de uma compreensão mais profunda de muitas das decisões intuitivas que tomam.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Through presentations, teacher has the opportunity to explain the contents of the course in detail. The use of visual materials enables a better recognition of the concepts learned and helps the students to understand the importance of those. The discussion of the classes' contents in order to engage students in a dynamic relationship with the acquired knowledge is also important.

Through theoretical and practical exercises and projects, students develop research processes and explore the mechanisms of visual language. Therefore, they learn how to unpick the signs of their own work, to understand

how the communication works and determine the effectiveness of their work. This methodology helps students find credibility in their practice through a deeper understanding of many of intuitive decisions they make.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ARNHEIM, Rudolf, Arte & Percepção Visual. Livraria Pioneira Editora, 5a edição, 1989.

BRUCE, Vicki, Visual Perception, Psychology Press, New York, 2010.

CHANDLER, Daniel, Semiotics: the basics, Londres, Routledge, 2002.

FRUTIGER, Adrian, Signos, Símbolos, Marcas, Señales. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, (1981), 2005.

TASCA, Norma Backes, Dir, Cruzeiro semiótico, Porto : Associação Portuguesa de Semiótica, 1985.

WARE, Colin, Information visualization : Perception for Design, Amsterdam: Elsevier, 2013.

WOODFORD, Susan: Looking at pictures, Cambridge Univ.Press 1983.

Mapa X - Gestão da Imagem

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão da Imagem

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria da Graça Fernandes Pinheiro da Silva (30h + 30h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O contexto atual da profissão do design gráfico está submerso de variadas mensagens visuais, aplicadas por sua vez em diferentes suportes de comunicação. Essas mensagens, de conhecimentos técnicos ou teóricos na organização e inter-relação dos diferentes signos identificadores e dos seus sistemas ou à própria má gestão do design, podem tornar-se ineficazes e não garantir o processo de design enquanto comunicação. Assim, na conclusão da Unidade Curricular, o aluno deverá ser capaz de:

- 1. Dominar conhecimentos específicos e vocabulário da área de design e programas de identidade corporativa e sua correcta utilização no desenvolvimento de projectos de gestão da imagem.*
- 2. Estruturar um discurso crítico e sustentado acerca das opções formais e estratégicas de um processo de imagem coordenada, através da compreensão da sua metodologia específica.*
- 3. Estabelecer regras e estratégias de comunicação, assim como linguagens gráficas conducentes às características de um determinado público-alvo.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The current context of the graphic design profession is submerged in a variety of visual messages , applied in turn in different media of communication. These messages, technical or theoretical knowledge in the organization and interrelationship of different identifiers signs and their systems or the very poor management of the design, can become ineffective and do not guarantee the process of design as communication. Thus , at the conclusion of the course , students should be able to:

- 1. Mastering specific knowledge and vocabulary of the design area and corporate identity programs and its correct use in the development of image management projects .*
- 2. Design a critical discourse and sustained about the formal and strategic options of a process of coordinated image , through understanding of their specific methodology.*
- 3. Establish rules and communication strategies , as well as graphical languages leading to the characteristics of a targeted audience .*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Design, Identidade e Imagem Corporativa

A imagem corporativa como expansão da identidade.

Os signos identificadores de uma marca: nomenclatura, formas gráficas e tipográficas.

II. Metodologia de Programação de Imagem Coordenada

Investigação, identificação e sistematização de uma imagem corporativa. Políticas e estratégias gerais de posicionamento.

Criação e sustentação do branding: guia de desenvolvimento de Wally Olins.

III. Modelos Conceptuais de Gestão da Imagem

Métodos de gestão da identidade: integração da perspectiva do marketing na arquitectura da marca.

Análise das propostas de Kevin L. Keller, Scott M. Davis, David A. Aaker e Norberto Chaves.

O contexto português na gestão da imagem.

IV. A propriedade industrial e registo de marcas

Protecção do design, propriedade industrial e direitos de autor.

Registo de uma marca ou design: etapas processuais de registo e protecção de propriedade. A protecção de registo a nível nacional e internacional.

6.2.1.5. Syllabus:

I. Design , Identity and Corporate

Image The corporate image as expansion of identity.

The identifiers signs of a brand: naming , graphic and typographic forms .

**II . Coordinated Image Programming Methodology Research , identification and organization of a corporate image .
General policies and strategies of positioning. Creation and support of branding : Wally Olins development guide .**

III . Conceptual Models of Image Management Methods of identity management :

integration of marketing perspective the architecture of the brand. Examine proposals for Kevin L. Keller , Scott M. Davis , David A. Aaker and Norberto Chaves. The Portuguese context in image management.

IV . Industrial property and branding Protection design , industrial property and copyright . Registration of a mark or design : procedural steps of registration and property protection. The protection register at national and international level.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nesta unidade curricular o aluno deve ser capaz de compreender a comunicação criada no âmbito da gestão da imagem, compreender conceitos como "branding", imagem corporativa, e da importância da descodificação dos signos e mensagens no design de comunicação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In this course students should be able to understand the communication set up under the image management, understand concepts like "branding", corporate image, and the importance of decoding the signs and messages in communication design.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação é de carácter teórico-prático e incide sobre os trabalhos realizados pelos alunos, sob proposta do docente a partir do programa.

A componente teórica visará os conteúdos teóricos expostos nos momentos da aula e o resultado das investigações realizadas no contexto das propostas de trabalho. A componente prática visará a qualidade, rigor de produção e conformidade dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos, bem como a componente conceptual.

A avaliação deverá reflectir um entendimento correcto da metodologia de projecto em design e a adequação dos resultados.

(P1 x 45%) + (P2 x 45%) + (AC x 10%)

P1 = 45% (proposta 1 – Artigo)

P2 = 45% (proposta 2 – A Identidade Regional)

AC = 10% (Avaliação Contínua)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies (including evaluation)

The rating is theoretical and practical and focuses on the work done by the students on a proposal of the teacher from the program . The theoretical component will pursue the theoretical contents exposed in times of class and the result of investigations carried out in the context of work proposals . The practical component will aim at quality, accuracy of production and conformity of the work developed by the students and the conceptual component. The assessment should reflect a proper understanding of the project methodology in design and the adequacy of results.

(P1 x 45 %) + (P2 x 45 %) + (10% x AC) P1 = 45 %

(1 proposal - Article)

P2 = 45 % (Proposal 2 - The Regional Identity)

AC = 10 % (Continuous Assessment)**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

A metodologia de ensino está perfeitamente articulada com os objetivos de aprendizagem uma vez que os alunos têm a possibilidade e colocar em prática os mesmos sob a forma de debate em aula ou proposta. No início da abordagem de cada conteúdo é mostrado pela docente exemplos realizados por alunos dos anos anteriores assim como de profissionais da área. Paralelamente temos frequentemente debate e troca de experiências, aqui aponto como exemplo o painel "À Conversa Com..."

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is perfectly combined with the learning objectives as students have the opportunity and implement the same in the form of debate in class or proposal. At the beginning of the approach of each content is shown by teaching examples performed by students in previous years as well as professionals . At the same time we often discuss and exchange experiences , here point out as an example the panel "In Conversation With ..."

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CHAVES, Norberto. La Imagen Corporativa – Teoría y práctica de la identificación institucional. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli, 2005 (3ª Ed.)
CLIFTON, Rita; SIMMONS, John. O Mundo das Marcas. Lisboa: Actual Editora, 2005.
CPD. Manual de Gestão de Design, Lisboa: CPD – Centro Português de Design, 1997.
DIOGO, João. Marcatting – Gestão Estratégica da Marca. Lisboa: PAULUS Editora, 2008.
GAPIdesign. Manual [Design Protegido] II. Lisboa: GAPIdesign - Centro Português de Design, 2007.
MACDONALD, Stuart (dir.). Temas de Diseño en la Europa de Hoy. Bruxelas: The Bureau of European Design Associations, 2004.
MENDES, António. Branding: a Gestão da Marca. Lisboa: Edições IADE, 2009.
NEUMEIER, Marty. The Brand Gap – o abismo da marca. São Paulo: Bookman, 2006
OLLINS, Wally. A Ma@ca. Lisboa: Editorial Verbo, 2003.
RAPOSO, Daniel. Design de Identidade e Imagem Corporativa. Branding, história da marca, gestão de marca, identidade visual corporativa. Castelo Branco: Edições IPCB, 2008.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem**6.3.1. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.**

A metodologia de ensino da cada unidade curricular é elaborada por cada docente juntamente com os coordenadores de grupo disciplinar, e analisadas, pela direcção de curso. Na licenciatura em design gráfico privilegiamos uma aprendizagem centrado na aplicação de projectos práticos, no pensamento crítico e na multidisciplinaridade. A avaliação da adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem é feita regularmente através das reuniões dos docentes com os coordenadores de grupos disciplinares, e dos resultados da avaliação pedagógica do docente preenchida pelos alunos no final de cada semestre. O cruzamento entre os dados obtidos e as reuniões de concertação permitem entender as curvas de aprendizagem dos alunos e os resultados da aprendizagem.

6.3.1. Suitability of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The teaching methodology of each course is prepared by each teacher with the disciplinary group responsible, and analyzed the course direction. The graphic design degree serve a learning teaching centered on the implementation of practical projects, critical thinking and multidisciplinary studies. The evaluation of the adequacy of teaching methodologies is done regularly through teacher meetings with the coordinators of disciplinary groups, and pedagogical teaching evaluation results filled by students at the end of each semester. The crossing between the data and the consultation meetings allow us to understand the learning curves of students and learning outcomes.

6.3.2. Formas de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A contabilização do número de créditos ECTS estabelecidos para cada UC baseou-se no volume total de trabalho do estudante. Para se chegar ao resultado apresentado calculou-se o número de horas de aulas (contacto directo) e o número de horas de trabalho pessoal (como o estudo na biblioteca ou em casa), exames e outras formas de avaliação estabelecidas.

Neste processo, foram auscultados os alunos e docentes que, com os seus contributos, ajudaram à definição do número de créditos, permitindo aferir a correspondência entre a média de tempo de estudo necessário e o estimado para o ECTS.

Assim, os ECTS reflectem a quantidade de trabalho que cada UC exige, relativamente ao volume global de trabalho necessário para a concretização de cada UC do Curso.

6.3.2. Means to check that the required students' average work load corresponds the estimated in ECTS.

The accounting of the number of ECTS credits for each course was based on the total volume of student work. In order to reach the presented result the number of hours (direct contact) and also research or personal work (as the study in the library or at home), examinations and other established forms of assessment.

In this process, students and teachers that, with their contributions, have helped to define the number of credits, allowing to assess the correspondence between the average study time required and estimated for the ECTS were surveyed.

In this way, the ECTS express the amount of work that each CU requires, in relation to the overall amount of effort required to successfully complete each curricular Unit of the Course.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Em cada ano lectivo são analisadas os programas das unidades curriculares para eventuais revisões dos mesmos. Os métodos de trabalho são definidos por cada docente em coordenação com o responsável da área disciplinar, e o diretor de curso que tem a seu cargo a coordenação ao nível global do curso. As reuniões de direcção de departamento, de direcção de curso e de coordenação das áreas disciplinares, são feitas regularmente, no princípio e no final de cada semestre lectivo de modo a garantir que a aprendizagem assenta em conformidade com os objectivos de cada unidade curricular.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

In each academic year are analysed the courses programs for eventual revisions.

The working methods are defined by each teacher in coordination with the head of the disciplinary group, and the course director who is in charge of coordinating the overall level of the course. The board meetings department, course management and coordination of disciplinary group, are regularly made at the beginning and end of each semester to ensure that learning is based in accordance with the objectives of each course.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

A licenciatura em design gráfico tem vindo a desenvolver conferências nacionais e internacionais (CONFIA, SEGAH, VIDEOJOGOS 2014), palestras (DIA D, dia da Ilustração e animação, Conversas com...), encontros (A5E - Encontro de Tipografia) e participação em feiras, e visitas de estudo (a unidade curricular de produção gráfica promove com bastante frequência visitas de estudo à empresas da área) de modo a dinamizar a participação dos alunos em actividades de teor científico. Por outro lado, os alunos são sempre instigados a participarem da organização destas mesmas actividades.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

The graphic design degree has developed national and international conferences (CONFIA, SEGAH, VIDEO GAMES 2014), lectures (DIA D, day illustration and animation, Conversations with ...), meetings (A5E - Typography Meeting) and participation in fairs and study visits (graphic production learning outcomes modules promotes quite often visits to companies and design industries) in order to boost the participation of students in scientific activities. On the other hand, students are always urged to participate in the organization of these same activities.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2011/12	2012/13	2013/14
N.º diplomados / No. of graduates	53	59	62
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	44	46	55
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	7	8	7
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	2	5	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades

curriculares.

No ano lectivo 2013/2014, o ciclo de estudos registou os seguintes resultados:

Resultado global do sucesso escolar, considerando os alunos aprovados/avaliados: 92,7%

Resultados do sucesso escolar por área científica do ciclo de estudos, considerando os alunos aprovados/avaliados:

- *Design: 92,43%*
- *Desenho: 92%*
- *Ciências Sociais, Humanas e Educação: 96,4%*
- *Gestão: 92,8%*
- *Audiovisuais: 94,12%*

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

In the academic year 2013/2014, the study programme showed the following results:

Overall result of academic success, considering students approved / evaluated: 92,7%

Results of academic success by different scientific area of the study programme, considering the approved / evaluated students:

- *Design: 92,43%*
- *Drawing: 92%*
- *Social Sciences, Humanities and Education: 96,4%*
- *Management: 92.8%*
- *Audiovisual: 94.12%*

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

A aprovação do "Manual da Qualidade do IPCA" em 2012 constituiu-se como um importante passo para formalizar a garantia da qualidade e promover a contínua melhoria dos processos de ensino/aprendizagem.

Assim, na avaliação de cada Unidade Curricular estão previstas várias medidas, tendo em conta, entre outros, os resultados obtidos ao nível do sucesso escolar, assim "competindo ao Diretor de Departamento articular a elaboração dos planos de ação e melhoria com o(s) docente(s) e diretor(es) de curso envolvidos" (Manual da Qualidade).

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The approval of the "Manual da Qualidade do IPCA" in 2012 established an important step to formalize the quality assurance and promote continuous improvement of teaching / learning process.

Thus, various measures are planned, taking into account, among others, the results of monitoring academic success, thus "competing to Department Director to articulate the development of actions and plans with the (s) teacher (s) and director (s) of course involved "(Manual da Qualidade).

7.1.4. Empregabilidade.**7.1.4. Empregabilidade / Employability**

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	54.4
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	10.9
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	60.9

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.**Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.**

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação (quando aplicável).

Os docentes desenvolvem a sua actividade em centros de investigação externos, reconhecidos pela FCT, e aos

quais se encontram afiliados, nomeadamente:

- ID+ (Research Institute for Design, Media and Culture - Universidade de Aveiro; classificação: "fair")
- Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) da Universidade do Minho: classificação "NA")
- CIEBA (Artistic Studies Research Centre da Universidade de Lisboa; classificação: "good")
- I2ADS (Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto; classificação: "poor")
- MODO (Universidade de Vigo)

Paralelamente, os docentes enquadram ainda as suas atividades e projetos de investigação nos centros de investigação internos, ainda não reconhecidos pela FCT, nomeadamente:

DIGARC – Digital Games Research Centre.

LIPP - Laboratório da Imagem, Produção e Percepção (grupo informal, não avaliado pela FCT)

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark (if applicable).

The professors develop their activity in external research centers, recognized by the FCT, and with which they are affiliated, including:

- ID+ (Research Institute for Design, Media and Culture - Universidade de Aveiro; classificação: "fair")
- Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) da Universidade do Minho: classificação "NA")
- CIEBA (Artistic Studies Research Centre da Universidade de Lisboa; classificação: "good")
- I2ADS (Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto; classificação: "poor")
- MODO (Universidade de Vigo)

Meanwhile, professors still perform their activities and research projects in internal research centers, not yet recognized by the FCT, including:

- DIGARC - Digital Games Research Centre.

LIPP - Laboratório da Imagem, Produção e Percepção (informal group, not evaluated by FCT)

7.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos (referenciação em formato APA):

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/8722c912-f6a9-8f93-af9a-546107e739f7>

7.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/8722c912-f6a9-8f93-af9a-546107e739f7>

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

Sem dúvida que todas as actividades desenvolvidas de âmbito científico, tecnológico e artístico; no âmbito do ciclo de estudo, contribuem para a divulgação do curso; para o reconhecimento do curso e da qualidade do ensino ministrado; para a contínua reflexão sobre as práticas pedagógicas desenvolvidas e constante melhoria, bem como para a importante integração dos alunos no mercado de trabalho, destacando-se práticas empreendedoras.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

No doubt that all scientific, technological and artistic activities; within the study cycle, contributing to the dissemination of the course; for the recognition of the quality of teaching and also the cycle of studies; for the reflection on the developed pedagogical practices and their continuous improvement as well as for the important integration of students into the labor market, especially entrepreneurs practices.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

As actividades científicas, tecnológicas e artísticas são enquadradas em projectos desenvolvidos pela Instituição, como por exemplo, exposições e palestras; ou ainda em eventos/ conferências, como assim sucede, por exemplo, com a Conferência Internacional CONFIA (que no próximo ano 2015, terá a sua 3.ª edição); ou ainda em parcerias desenvolvidas com outras instituições de ensino superior ou com empresas, preferencialmente, da região. É possível assim um acompanhamento dessas actividades e seus resultados, com vista a uma melhoria contínua das mesmas.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

The scientific, technological and artistic activities are framed in projects developed by the institution, such as exhibitions; or in events / conferences, as well as, for example, with the International Conference CONFIA (that next year 2015 will have its 3rd edition); or in partnerships developed with other higher education institutions or companies, preferably in the region. It is thus possible monitoring these activities and their results, concerning the continuous improvement.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

Conforme foi referido no ponto anterior, 7.2.5, o acompanhamento das actividades científicas, tecnológicas e artísticas permite igualmente a análise dos resultados alcançados e uma reflexão sobre os mesmos. Deste forma é possível, no contínuo desenvolvimento dessas actividades, proceder-se a alterações, desenvolvimentos de outros projectos, à integração de novas parcerias, tendo em vista uma contínua melhoria dessas actividades.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

As mentioned in the previous point 7.2.5, the monitoring of scientific, technological and artistic activities also allows the analysis of the results achieved and a reflection about them. In this way it is possible, in the continuous development of these activities, develop some changes, or promoting other projects, or even the integration of new partnerships, concerning the continuous improvement of the activities.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos.

No âmbito de formação avançada a Escola Superior de Tecnologia do IPCA oferece o Mestrado em Ilustração e Animação (MIA) e o Mestrado em Design e Desenvolvimento do Produto (MDDP), destinados a licenciados nas áreas do Design (entre outras).

Diversas actividades são ainda desenvolvidas no âmbito do ciclo de estudo, promovendo quer a divulgação do mesmo; quer ainda promovendo a investigação e o debate na área. Das actividades realizadas destaca-se, entre outras:

- **CONFIA (Conferência Internacional em Ilustração e Animação), considerada pela revista Computer Arts como um dos 10 eventos mais relevantes (para seguir) no mundo das artes;**
- **Dia D, Conversas sobre Design, evento organizado pelo Departamento de Design do IPCA, tem como propósito promover várias palestras com autores relevantes da área;**
- **Outras actividades, como as "Conversas Com"; Workshop Com" ou as visitas de estudo, que promovem a reflexão crítica e a análise de diversas obras de Design em contextos exteriores.**

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme.

As part of advanced training, The Technology School of IPCA, offers the Master in Illustration and Animation (MIA) and the Master in Design and Product Development (MDDP) for the graduates in the areas of Design (among others).

Various activities are further developed in the study cycle, promoting research and debate in the area. The activities carried out stands out

- **CONFIA (International Conference in Illustration and Animation);**
- **Dia D, Conversations about Design, organized by the Design Department of IPCA, aims to promote several talks with relevant authors in the area;**
- **Other activities, such as "Conversas Com"; "Worshops Com"; or visitas de Estudo that promotes critical reflection and analysis of several Design woks, in outdoor contexts.**

7.3.2. Contributo real dessas atividades para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a ação cultural, desportiva e artística.

Essas actividades têm-se revelado de enorme pertinência para a formação dos alunos e para o processo de ensino-aprendizagem, desenvolvido em cada Unidade Curricular, já que são fundamentais no desenvolvimento da reflexão crítica, para o desenvolvimento de projectos na área e mesmo para a divulgação dos projectos desenvolvidos pelos alunos ao longo da sua formação.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

These activities have been proven to be very important for the students and the teaching / learning process, developed in each Curricular Unit. They are fundamental in the development of critical reflection, and for the development of projects in the area and also the dissemination of projects developed by the students during their education.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

As informações que o IPCA divulga sobre o Instituto, o ciclo de estudos e o ensino nele ministrado estão de acordo com os princípios reguladores de instrumentos para a criação do espaço europeu de ensino superior, designadamente no que toca à obrigação das informações (guia informativo) a serem disponibilizadas através da Internet.

Destas informações constam (em www.ipca.pt) entre outras:

- **A natureza da Instituição, inserida no subsistema Politécnico do Ensino Superior Público, e a sua estrutura organizacional;**
- **Os cursos ministrados, respectivas condições de ingresso, duração e créditos conferidos;**
- **Graus académicos que são conferidos;**
- **Os objectivos e planos de estudo do ciclo de estudos, bem como a sua duração e regime de funcionamento;**
- **O regime de avaliação contínua praticado;**
- **Informação geral de interesse para candidatos e alunos.**

7.3.3. Suitability of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

The information that IPCA divulges about the institute, the course of study and teaching in it are taught according to the regulatory instruments for the creation of the European area of higher education, particularly with regard to the obligation of information (information guide) that will be available through the Internet.

This information is (in www.ipca.pt) among others:

- **The nature of the institution, inserted into the Polytechnic subsystem of the Public Higher Education, and its organizational structure;**
- **The courses, their entry conditions, duration and credits granted;**
- **Degrees conferred;**
- **The objectives and plan of the course as well as their duration and operating regime;**
- **The practiced system of continuous assessment;**
- **General information of interest to students and candidates.**

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados na instituição / Percentage of foreign students	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	6
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	2.4
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	6.3
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	0

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- **Estrutura curricular coerente com os objectivos do curso.**
- **Comunicação permanente entre diretor do curso e docentes do curso, no sentido de articular programas, metodologias de ensino e de avaliação, e necessidades de revisão curricular.**
- **Corpo docente com elevado nível de formação académica, composto maioritariamente por docentes doutorados ou em vias de concluir o doutoramento.**
- **Corpo docente com uma sólida experiência de docência.**
- **Ênfase na componente prática e destaque para exercícios de atelier e laboratoriais, indo ao encontro do ensino superior politécnico;**
- **Forte preocupação no desenvolvimento de práticas multidisciplinares entre as UCs do ciclo de estudos;**
- **Corpo docente composto por docentes com grande diversidade de áreas de formação de base, possibilitando a interdisciplinaridade nas diversas actividades do curso.**
- **Equilíbrio no número de alunos por turma, possibilitando o devido acompanhamento dos alunos no processo de ensino/aprendizagem.**
- **Elevada proximidade entre estudantes, docentes, director de curso, provedor do estudante, e demais órgãos institucionais.**
- **Avaliação pedagógica do docente realizada no final do funcionamento de cada UC. Estes resultados são utilizados para a definição de medidas corretivas com vista à melhoria contínua.**
- **Alunos ouvidos nas suas sugestões e representados nos órgãos competentes.**
- **A disponibilização on-line das fichas curriculares, estruturadas de forma a demonstrarem a adequação entre os objectivos da UC, os conteúdos programáticos e as metodologias de ensino e de avaliação adoptadas facilitam o contacto dos estudantes com cada par docente/UC.**
- **Melhoria significativa das condições de trabalho, salas de aula e equipamentos, com a realização de várias aulas no Digital Games Lab.**
- **Parcerias com várias empresas e instituições, promovendo-se os "Projectos de Experiência Empresarial" e os**

programas de mobilidade Erasmus.

- **Localização geográfica próxima de grandes centros urbanos, por um lado, e, por outro, inserida no "Quadrilátero Cultural" (Barcelos, Braga, Famalicão e Guimarães), dinamizando o contacto com empresas e com outras iniciativas culturais/profissionais.**
- **Realização de projectos que envolvem os alunos de Design Gráfico no âmbito de vários protocolos com empresas, Câmaras Municipais, Instituições de Solidariedade Social; iniciativas (embalagens, cartazes, etc.), sendo esses projectos desenvolvidos em várias UCs.**
- **Grande parte dos docentes do ciclo de estudos desenvolve a sua actividade científica em Centros de Investigação de reconhecido mérito.**
- **Os docentes do ciclo de estudos são pro-activos, participando em várias conferências; workshops, seminários; e desenvolvendo material pedagógico e de comunicação dos mesmos, projectando assim a divulgação do curso.**

8.1.1. Strengths

- **Curriculum structure is coherent with the mission of the study cycle.**
- **Ongoing communication between the course director and the faculty of the cycle of studies in order to link up programs, teaching and assessment methodologies and curriculum revision needs.**
- **Teaching staff with high level of education, composed mostly by PhDs or about to complete doctorate studies.**
- **Teaching staff with solid teaching experience.**
- **Emphasis on practice component and daily bases exercises and laboratory, good practices of polytechnic education;**
- **Strong concern in the development of multidisciplinary practices between the UCs of the course;**
- **Faculty composed of teachers with great diversity of areas in basic education, allowing interdisciplinary activities in the course.**
- **Balance between the number of students per class, allowing closer monitoring of students in the teaching/learning process.**
- **High proximity between students, teachers, course director, the student provider, and other institutional entities.**
- **Teachers evaluation is performed at the end of each UC. These results are used to define corrective measures in order to achieve continuous improvement.**
- **Students are heard on their suggestions and are represented in competent organs.**
- **The on-line availability of the files of the curricular units, structured to demonstrate the adequacy of the objectives of the curricular unit, the program content and the teaching methodologies and evaluation adopted, facilitate the contact among students and each professor/UC par.**
- **Better conditions of work, classrooms and equipment, with the completion of several classes in Digital Games Lab.**
- **Partnerships with companies, promoting the "Projectos de Experiência Empresarial" and also Erasmus programs.**
- **Geographic location near large urban centers, on one hand, and on the other, part of the "Quadrilátero Cultural" (Barcelos, Braga, Guimarães and Famalicão), stimulating contact with businesses and other cultural / professional initiatives.**
- **Carrying out projects involving students of Graphic Design under several protocols with companies, City Councils, Institutions of Social Solidarity; initiatives (packaging, posters, etc.), and these projects are developed in several Curricular Units.**
- **A large part of the professors from the study program develop their scientific activity in Research Centres of recognized merit.**
- **Professors from the study program are pro-active, participating in several conferences; workshops, seminars; and developing teaching and communication materials, projecting the disclosure of the course.**

8.1.2. Pontos fracos

- **Falta de uma residência que possa acolher estudantes deslocados.**
- **Inexistência na instituição de um centro de investigação reconhecido pela FCT, na área científica do ciclo de estudos.**
- **Falta de pessoal não docente com conhecimentos na área para apoio aos laboratórios.**
- **Falta de pessoal administrativo para apoiar a direcção de curso.**
- **Necessidade de se actualizarem alguns espaços físicos da Escola (ex. corredores estreitos; gabinetes pequenos, etc.)**
- **Necessidade de melhorar as acessibilidades ao campus.**
- **Necessidade de melhorar as diversas soluções encontradas no serviço de transportes dos alunos.**

8.1.2. Weaknesses

- **Lack of a student residence for displaced students.**
- **Inexistence in the institution of a research center recognized by the FCT in the scientific area of the study cycle.**
- **Lack of non-teaching staff with expertise in the area to support the laboratories.**
- **Lack of administrative staff to support the current direction.**
- **Sometimes, lack of classrooms with greater capacity.**
- **Need to update some physical spaces of the school (ex. narrow hallways, small offices, etc.)**
- **Need to improve access to the campus.**
- **Need to improve the various solutions found in the student transportation service.**

8.1.3. Oportunidades

- *Alargamento das instituições de ensino superior e empresas que colaboram com o curso, nomeadamente empresas/indústrias do ramo, com recursos humanos com experiência na área, que poderão colaborar, a vários níveis, com o ciclo de estudos.*
- *Oportunidades ao nível da mobilidade internacional Erasmus.*
- *Oportunidade de colaboração com outros cursos de IPCA, ao nível de projectos e eventos.*
- *Licenciados (profissionais com formação de qualidade) com capacidade de responder às necessidades das empresas da região.*
- *Licenciados estimulados para a pro-actividade, empreendedorismo e trabalho de equipa.*
- *Licenciados com formação abrangente no campo do Design de Comunicação.*
- *Licenciados com capacidade para se adaptarem aos novos desafios tecnológicos na área da Comunicação e Multimédia.*
- *Alargar a ligação do Curso com as empresas através de estágios e protocolos profissionais.*
- *Através do novo Centro de Investigação DIGARC, alavancar financiamento para o desenvolvimento de projectos, conferências e outras actividades de âmbito da investigação científica.*

8.1.3. Opportunities

- *Extending of the institutions of higher education and companies that collaborate with the course, mainly companies with human resources with experience in the area, which may contribute, at various levels, to the course.*
- *Opportunities at the level of Erasmus international mobility.*
- *Collaboration opportunity with other IPCA courses at the level of projects and events.*
- *Graduated (professionals with quality training) with ability to meet the needs of companies in the region.*
- *Graduated encouraged to pro-activity, entrepreneurship and teamwork.*
- *Graduated with broad knowledge in Communication Design field.*
- *Graduated with a capacity to adapt to new technological challenges in the field of Communication and Multimedia.*
- *Extend the connection between the study programme with companies through internships and other protocols.*
- *Through the new DIGARC Research Centre, explore financing solutions for development projects, conferences and other related activities of scientific research.*

8.1.4. Constrangimentos

- *Disponibilidade financeira que permita uma contínua melhoria dos recursos existentes.*
- *As dificuldades financeiras das famílias dificultam o acesso do aluno ao Ensino Superior e à sua permanência até à conclusão do ciclo de estudos.*
- *Apesar das bolsas de estudos, tem-se constatado que a origem socioeconómica dos alunos não possibilita, nalguns casos, suportar os custos associados a aquisição de materiais necessários à realização de projectos ou até à participação de programas de mobilidade internacional.*
- *A própria conjuntura de desenvolvimento do país pode ser um factor limitativo dos níveis de internacionalização, sobretudo no que se refere à mobilidade de alunos, docentes e pessoal não docente.*
- *Reduzida verba para a aquisição de bibliografia.*

8.1.4. Threats

- *Financial availability that allows a continuous conditions of the available resources.*
- *The financial difficulties of families difficult the student access to higher education and his remaining until the conclusion of the study program.*
- *Despite scholarships, we have notice that the socio-economic background of the students does not allow, in some cases, to support the costs of certain materials to the projects, and also the costs inherent with international mobility programs.*
- *The scenario of the country's development could be a limiting factor in the levels of internationalization, especially regarding the mobility of students, teachers and non-teaching staff.*
- *Reduced funding for the acquisition of bibliography.*

9. Proposta de ações de melhoria**9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos****9.1.1. Ação de melhoria**

1. *Necessidade de melhoria das condições de trabalho de algumas salas de aula e necessidade de uma reprografia/papelaria ajustada às necessidades do alunos do Curso de Design Gráfico.*
2. *Construção de uma residência que possa acolher estudantes deslocados.*
3. *Reconhecimento do centro de investigação pela FCT.*

4. *Necessidade de contratar pessoal não docente com conhecimentos na área para apoio aos laboratórios.*
5. *Necessidade de contratar pessoal administrativo para apoiar a direcção de curso.*
6. *Melhorar as acessibilidades ao campus.*
7. *Melhorar as diversas soluções encontradas no serviço de transportes dos alunos.*

9.1.1. Improvement measure

1. *Need for improvement of working conditions of some classrooms and also the need for reprographic place adjusted to the needs of students of Graphic Design Course.*
2. *Building of a student residence for displaced students.*
3. *Recognition of the research center by FCT.*
4. *Employment of non-teaching staff with expertise in the area to support the laboratories.*
5. *Employment of administrative staff to support the current direction.*
6. *Improvement of access to the campus.*
7. *Improvement the various solutions found in the student transportation service.*

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Consideramos como prioridades mais altas os pontos 1,3,6 e 7; sendo as restantes de uma prioridade média.

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

We consider as high priorities the points 1,3,6 e 7; and the remain as medium priority.

9.1.3. Indicadores de implementação

1. *Decisão e capacidade de financiamento.*
2. *Decisão e capacidade de financiamento.*
3. *Dinamizar o Centro de Investigação, desenvolvendo um maior número de projectos de âmbito científico.*
4. *Decisão e capacidade de financiamento.*
5. *Decisão e capacidade de financiamento.*
6. *Construção das acessibilidades ao campus, conforme previsto.*
7. *Encontrar soluções junto dos serviços de transportes.*

9.1.3. Implementation indicators

1. *Decision and financing capacity.*
2. *Decision and financing capacity.*
3. *Advancing the Research Centre, developing a more scientific framework of projects.*
4. *Decision and financing capacity.*
5. *Decision and financing capacity.*
6. *Construction of accessibility to campus, as planned.*
7. *Find solutions along with the transport services.*

10. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

Mapa XI

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

Design Gráfico

10.1.2.1. Study programme:

Graphic Design

10.1.2.2. Grau:
Licenciado

10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS 0	ECTS Optativos / Optional ECTS* 0
--	-----------------	---	--------------------------------------

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII

10.2.1. Ciclo de Estudos:
Design Gráfico

10.2.1. Study programme:
Graphic Design

10.2.2. Grau:
Licenciado

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
<sem resposta>

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:
<no answer>

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes

Mapa XIII**10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***<sem resposta>***10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***10.3.4. Categoria:***<sem resposta>***10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***<sem resposta>***10.3.6. Ficha curricular de docente:***<sem resposta>***10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)**

Mapa XIV**10.4.1.1. Unidade curricular:***<sem resposta>***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***<sem resposta>***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***<sem resposta>***10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***<no answer>***10.4.1.5. Conteúdos programáticos:***<sem resposta>***10.4.1.5. Syllabus:***<no answer>***10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***<sem resposta>***10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***<no answer>***10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***<sem resposta>***10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

<no answer>

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>