



IPCA recebe primeira edição da DIGICOM

ORGANIZADA pela Escola Superior de Design do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA), a primeira edição da DIGICOM vai decorrer nos dias 10 e 11 de Novembro no Teatro Gil Vicente, em Barcelos.

BARCELOS

| Redacção |

A primeira edição da DIGICOM - Conferência Internacional de Design e Comunicação Digital, organizada pela Escola Superior de Design do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, decorre nos dias 10 e 11 de Novembro no Teatro Gil Vicente, em Barcelos.

O evento realiza-se no âmbito do Mestrado em Design Digital, da Escola Superior de Design, numa altura em que a era do digital é cada vez mais ubíqua e preponderante numa sociedade em rede e global.

Perante este paradigma, nestes dois dias de DIGICOM o debate central reflecte sobre o papel do design e da comunicação nos diferentes meios e plataformas di-

gitais interactivas.

A Conferência Internacional de Design e Comunicação Digital, DIGICOM, desafia ainda os inscritos à submissão de artigos de excelência em várias áreas temáticas no contexto do Design e da Comunicação Digital, tais como: Web Design, Aplicações para dispositivos móveis, Televisão Digital e Interactiva, Tipog-



A Conferência Internacional de Design e Comunicação Digital, que vai decorrer nos dias 10 e 11 de Novembro, procura respostas aos novos desafios do design e comunicação digital.

grafia e Design Editorial em suportes digitais, Design de Identidade, entre outros temas.

Os artigos aceites vão ser incluídos no programa da DIGICOM para apresentação pública e publicação no livro de actas. Procuram-se trabalhos originais e de qualidade, que ajudem a fortalecer uma relação intrínseca entre a investigação científica, a academia e o mundo profissional.

Eduardo Cintra Torres, professor universitário e jornalista, é o orador principal da primeira sessão que tem como tema 'A televisão actual e o seu impacto nas indústrias culturais'. Segue-se Miguel Oliveira, co-fundador da ENIGMA, que dá o seu contributo com o seu extenso currículo na área do marketing e novas tecnologias.



O Teatro Gil Vicente foi o palco escolhido para a concretização da conferência

DR